

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Facultad de Ciencias Económicas

Licenciatura en Turismo



La definición de las manifestaciones folclóricas como atractivo turístico. Caso: ciudad de Tres Arroyos

Alumno: Stemphelet Matías Nicolás

Legajo: 76647/0

Email: matus16_89@hotmail.com

Directora: Gómez Silvina

Fecha de entrega: 15/09/2014

Agradecimientos

En honor a Ana Inés García

A mi familia y mis amigos por el apoyo incondicional de siempre

A mi tutora Silvina que me banco en todo el proceso de investigación

Gracias.

Índice

Resumen	4
Introducción	5
Objetivos:	8
Antecedentes	9
Metodología	10
Capítulo 1: Turismo y Patrimonio	12
1.1 El Patrimonio, su construcción y apropiación	12
1.2 Patrimonio e identidad	15
Capítulo 2: Folclore	19
2.1 Cultura Popular y Folclore	19
2.2 Concepto del Folclore.....	19
2.3 Historia de las fiestas populares en Buenos Aires:	21
(1810 – 1830) - La Argentina Criolla.....	21
(1830 – 1870) – Rosas y fiestas	23
(1880 – 1930) – La gran Inmigración europea	25
(1945) - El Peronismo y el Folclore	27
2.4 Patrimonio Cultural Intangible y el Folclore	28
2.5 Folclore y la incidencia del turismo	29
Capítulo 3: Tres Arroyos	32
3.1 Historia	32
3.2 Los inmigrantes.....	33
3.3 Las fiestas y espectáculos en los orígenes de la ciudad.....	35
3.4 Las fiestas populares en la actualidad	36
3.5 La política de turismo en el partido y ciudad de Tres Arroyos.....	39
Capítulo 4: Fiestas folclóricas, manifestaciones culturales y patrimoniales	43
4.1 Peñas Folclóricas	43
4.1.1 Las peñas folclóricas en la ciudad de Tres Arroyos	44
4.1.2 Peña folclórica “Danzares Sueña”, grupo folclórico Danzares:	44
4.1.3 Academia folclórica “El Caldén” - Peña folclórica “El Caldén”	46

4.1.4 Peña del Ballet Folclórico Municipal	46
4.2 Centros Tradicionalistas	47
4.2.1 Centros Tradicionalistas en la Ciudad de Tres Arroyos	47
4.2.2 Encuentro “Entre Asados y Relinchos”	48
4.3 Las peñas y los encuentros tradicionalistas como elementos culturales y patrimoniales.....	49
Capítulo 5: Manifestaciones folclóricas, atractivos turísticos y conflictos	53
Conclusiones	57
Recomendaciones	60
Bibliografía	61
Anexo	63

Resumen

El presente trabajo pretende indagar las condiciones bajo las cuales ciertas manifestaciones folclóricas de la ciudad de Tres Arroyos se definen como atractivos turísticos. Y determinar los procesos de conformación y legitimación de estas manifestaciones folclóricas, analizando las significaciones y los conflictos de intereses entre los actores sociales involucrados.

Esta investigación, trata un caso de estudio particular, pero puede servir de antecedente para futuros análisis en torno a las relaciones que establece la actividad turística con el folclore como atractivo turístico.

Introducción

Este trabajo consiste en un estudio sobre las manifestaciones folclóricas de la ciudad de Tres Arroyos en relación a la actividad turística y sus representaciones sociales.

Se busca realizar un análisis sobre las significaciones que los actores sociales les brindan a las distintas manifestaciones folclóricas como bienes culturales, es decir como parte del patrimonio cultural inmaterial de la ciudad, y explorar bajo qué circunstancias dicho patrimonio es considerado atractivo turístico.

La investigación indaga en el proceso de designación de determinados recursos culturales pertenecientes a la cultura popular. Específicamente en el folclore como atractivo turístico.

Se define el folclore como *“aquellas manifestaciones o bienes culturales (costumbres, vestidos, danzas) del pueblo, que en él han arraigado y que han sobrevivido por varias generaciones a la época cultural a la que pertenecieron”*¹, así es que este permite recuperar la herencia cultural y mostrar la continuidad entre el pasado y el presente.

En este sentido el folclore debe ser considerado como un elemento de la denominada cultura popular, correspondiente al patrimonio cultural intangible.

Entendemos por cultura aquella *“producción de fenómenos que contribuyen mediante la representación o la reelaboración simbólica de las estructuras materiales, a comprender, reproducir o transformar el sistema social, es decir todas las prácticas e instituciones dedicadas a la administración, renovación y reestructuración del sentido”*.²

Las formas de entender al folclore como parte de “lo popular” han sido diversas y en este campo Lacarrieu señala que *“lo popular, tiende a ser pensado como lo folk, como la contraposición de lo moderno, lo intelectual y lo racional, y por ello como opuesto también al progreso. Estas manifestaciones culturales no han sido valoradas en el proyecto nacional, en tanto representaban aquello que debía suprimirse y superarse en el camino hacia la modernidad”*.³

En lo que respecta al análisis de las manifestaciones folclóricas, el contenido de éstas y su organización, tienen una marcada selección de elementos de la tradición gauchesca que se busca transmitir al público. En este punto haré alusión, al concepto de tradición definiéndolo como *“un legado que se transmite de generación en generación, por obra de un sujeto transmisor a un sujeto receptor. Lo que se transmite es, en su esencia, un acervo permanente de verdades vitales”*⁴. También es necesario hacer hincapié en el concepto de tradición selectiva que Raymon Williams define como *“una versión intencionalmente selectiva de un pasado configurativo y de un presente*

¹ Berruti, Pedro, (1954). *“Manual de danzas nativas: coreografías, historia y texto poético de las danzas”*. Buenos Aires: Escolar. pp 75-76

² Néstor García Canclini, *“Las culturas populares en el capitalismo”*. Editorial Nueva Imagen. Pp 41-46

³ Lacarrieu, Monica. *“Las Fiestas, Celebraciones y Rituales de la ciudad de Buenos Aires: Imágenes e Imaginarios Urbanos”*. Revista Electrónica Imaginarios Urbanos; Lugar: Buenos Aires; Año: 2006 p. 1 – 10

⁴ Efemérides, *“Concepto de tradición”*, Disponible en: http://servicios2.abc.gov.ar/docentes/efemerides/site_10denoviembre/descargas/tradicion/concepto.pdf

pre configurado, que resulta entonces poderosamente operativo dentro del proceso de definición e identificación cultural y social".⁵

Según la UNESCO, el patrimonio cultural intangible consiste en *"las tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía que infunden a las comunidades y a los grupos un sentimiento de identidad y continuidad"*.⁶

No obstante, al tomar en cuenta el concepto de tradición selectiva de Raymonds Williams hallamos que la tradición termina siendo algo que se selecciona e impone. Ante esto Mónica Lacarrieu señala que al momento de la puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial, *"hay una cierta relegación y marginación de prácticas culturales de ciertos grupos sociales y también una deslegitimación de expresiones culturales que podrían ser potencialmente patrimonializables desde los dominios del patrimonio inmaterial"*.⁷

Estos procesos deben ser considerados a la luz del actual contexto de globalización que *"convierte en mercancías los hechos culturales y los mediatiza como ofertas para un consumo"*. (Aguilar Criado, 2005: 63).

Surgen así nuevos segmentos de mercado, donde los recursos culturales se convierten en los nuevos atractivos a ser visitados.

Se define por atractivo a *"todas aquellas cualidades de un lugar que son valorizadas como tales por la sociedad local, no importa cual importante sea la cualidad excepcional o geográfica del lugar. No se valorizara como atractivo en tanto no cuente con la valorización social"*⁸. Una vez que esta cualidad se valoriza como atractivo, comienza a tener valorización turística, esto significa que satisfecerá la demanda de determinados turistas, lo cual significa que se convertirá en un recurso turístico.

Tal como señala Bertoncello (2002), *"esta condición no es inherente a las características del atributo, sino una asignación social resultado de un proceso social que conduce a otorgarle una valoración dado el interés por utilizarlo o conocerlo, transformándolo de este modo en un recurso turístico"*.

La presente investigación se lleva a cabo sobre un estudio de caso basado en las peñas folclóricas y el encuentro de Centros Tradicionalistas Criollos "Entre Asados y Relinchos" de la ciudad de Tres Arroyos.

Esta tesis es un nuevo aporte al estudio del folclore y los efectos de la actividad turística sobre la cultura popular.

El trabajo se divide en cinco capítulos, el primero de ellos abarca conceptos teóricos sobre turismo y patrimonio, el segundo conceptualiza al folclore y a las distintas manifestaciones folclóricas a estudiar, el tercero de ellos indaga en la historia de la ciudad de Tres Arroyos abarcando sus orígenes, fiestas populares, y la actividad

⁵ Raymond, Williams. *"Narración. Marxismo y literatura"*. Barcelona, Ediciones Península, Oxford University Press. 1977. Pág.137.

⁶ Unesco, *"Patrimonio cultural Inmaterial"*. Disponible en: <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf>

⁷ Lacarrieu, Monica, *"Procesos de patrimonialización material-inmaterial de los cementerios: valoración, transmisión y gestión"*. Buenos Aires, 2010. Pp 11.

⁸ Bertoncello, Rodolfo, *"Turismo y Territorio. Otras prácticas, otras miradas"*. UBA, Buenos Aires. Pp. 43.

turística, por último, el cuarto y quinto capítulo analizan los distintos objetivos de estudio que la investigación plantea.

Objetivos:**Objetivo General:**

Indagar los procesos de conformación y legitimación de algunas manifestaciones folclóricas de la ciudad de Tres Arroyos como elementos culturales-patrimoniales o como atractivos turísticos.

Objetivos específicos:

- 1- Caracterizar la Peña Folclórica del grupo “Danzares” y el encuentro tradicionalista de “Entre Asados y Relinchos” como manifestaciones folclóricas de la ciudad de Tres Arroyos.
- 2- Analizar los procesos de conformación y legitimación de estas manifestaciones folclóricas de la ciudad de Tres Arroyos como elementos culturales y patrimoniales.
- 3- Indagar las condiciones bajo las cuales dichas manifestaciones folclóricas de la ciudad de Tres Arroyos se definen como atractivos turísticos.
- 4- Analizar los conflictos de intereses entre los actores sociales involucrados en el proceso de definición de las manifestaciones folclóricas como atractivos turísticos en la ciudad de Tres Arroyos.

Antecedentes

El análisis de las manifestaciones folclóricas y su relación con la actividad turística ha suscitado la producción de diferentes trabajos en Argentina.

Uno de estos trabajos fue el de Andrea Aquino (Aquino, 2011) donde estudia la viabilidad turística de las peñas folclóricas en la ciudad autónoma de Buenos Aires. En su estudio la autora señala el análisis y la relevancia de considerar la viabilidad turística de las peñas folclóricas como una vía de acceso a ciertos aspectos de la vida social y cultural de la Argentina criolla, como la música, las danzas y las comidas. En su trabajo, la autora realiza un relevamiento de las peñas folclóricas del área de estudio, a fin de conocer las motivaciones de los visitantes e identificar los medios de promoción que utilizan, y así mismo conocer la relación existente entre ellas y la actividad turística, y el rol que desempeña el estado en los procesos de activación patrimonial.

En este aspecto, otro de los estudios que se centra en este tema es el de Daniela Bassa (Bassa, 2013). En su trabajo, la autora analiza la concepción de tradición que tienen diferentes agrupaciones tradicionalistas en la ciudad de Santa Rosa, La Pampa.

A partir de ello indaga en la tradición como una construcción social que puede ser representada, y también al tratarse de un referente patrimonial, genera identidades.

Luego, hace hincapié en los distintos discursos identitarios desde el lado del tradicionalismo el cual se traduce en distintos tipos de relatos, prácticas y símbolos distintivos de cada agrupación.

En ambos estudios puede observarse la importancia de ambas manifestaciones folclóricas como legados de la tradición y referentes patrimoniales, y analizar cómo a partir de sus prácticas sociales y significaciones, manejan distintas concepciones de la tradición y distintos discursos sobre la identidad criolla.

Continuando en esta línea de investigación, Carlos Sossa⁹ estudia la influencia del turismo sobre las festividades folclóricas. En su trabajo analiza como el hecho folclórico en su forma original y en un ámbito rural, pasa a convertirse en una festividad en un ámbito urbano y como a partir de este proceso, se genera una nueva forma de validarlo y representarlo, que se ajustará al sentido y a la actitud funcional de la comunidad urbana. Concluye con la idea de que lo que la gente y el turista disfrutarán con el nombre de folclore, no es más que la imitación de hechos espontáneos producidos en otra realidad, de acuerdo a nuevos valores y necesidades del contexto.

Otro de los estudios que abarca la relación entre el folclore y la actividad turística es el de Cecilia Winter (2013). En su trabajo indaga en el concepto de "ruralidad" y como a partir de este se da la selección de elementos y características del campo pampeano, y como esto se refleja en los procesos de patrimonialización y turistificación.

⁹ Carlos Sossa, *"Influencia del turismo en las festividades folclóricas"*. 1997.

Metodología

El siguiente trabajo busca comprender la significación de los actores sobre el proceso de definición de las manifestaciones folclóricas en la ciudad de Tres Arroyos como un atractivo turístico, estudiando las prácticas sociales llevadas a cabo en dichos contextos.

Es a partir del estudio de los significados de los individuos que esta investigación es de corte cualitativa. Se define a este tipo de investigación como aquella que *“estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales, entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, que describen las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”* (García Jiménez, 1996).

En esta investigación, un análisis de corte cuantitativo no se relaciona con el objeto de estudio dado que no se busca medir variables y asignarles valores numéricos, sino que se busca entender un proceso social en el cual las significaciones de los actores sociales están involucradas. De esta forma, las herramientas de la investigación cualitativa como la entrevista, y las observaciones participantes, permiten involucrarse en los contextos a estudiar y ver el punto de vista de cada actor.

Siguiendo con lo dicho por Jiménez la metodología aplicada se detalla a continuación:

En primer lugar, se realizó una revisión bibliográfica de autores que investigan acerca de temáticas, tales como el patrimonio cultural; la relación entre patrimonio y turismo; la cultura popular; la tradición, el folclore, las peñas folclóricas y los centros tradicionalistas. Luego, una revisión bibliográfica indagando en la historia de la ciudad de Tres Arroyos, sus festividades, atractivos turísticos, y la cultura folclórica presente en la región.

En tercer lugar, se hicieron observaciones participantes, las que Schensul, y Lecompte (1999) definen como *“el proceso de aprendizaje a través de la exposición y el involucrarse en el día a día o las actividades de rutina de los participantes en el escenario del investigador”* (p.91).

Las observaciones fueron realizadas en la Peña del Grupo Folclórico “Danzares” y en el evento “Entre Asados y Relinchos”, en los meses de Octubre y Noviembre del año 2013, respectivamente. Se realizaron filmaciones, anotaciones, charlas con bailarines y gente del público.

En cuarto lugar, también se realizaron entrevistas semi estructuradas a referentes en el ámbito Municipal de las Direcciones de Cultura y Turismo, y a las personas encargadas de la organización de la peña folclórica “Danzares”, peña folclórica “El Caldén”, y a la peña folclórica del “Ballet Folclórico Municipal”, por ultimo al encuentro de “Entre Asados y Relinchos”. Estas entrevistas se caracterizan por contener preguntas abiertas aunque dirigidas a las temáticas de interés de la investigación, dando libertad al entrevistado en sus respuestas con el fin de develar datos acerca de los significados, e interpretaciones y sentidos que le dan al folclore y a la tradición en la ciudad de Tres Arroyos.

Se realizaron un total de once entrevistas, todas ellas en la ciudad de Tres Arroyos habiendo mantenido las mismas con: el Director de Turismo, Sr. Diego Fernández, la Directora de Cultura Sra. Adriana Etcheto, el Sr. Eduardo Negreiro, primer bailarín del Ballet Municipal de la ciudad de Tres Arroyos, el Sr. Carlos García y la Sra. Ana

García, fundadores del grupo folclórico “Danzares”, el Sr. Carlos Cabrera y el Sr. Pedro Medina, artesanos de cuero, plata y bronce, la Sra. María Ester Romanel y el Sr. Juan Antonio Zoliano, integrantes de la comisión organizadora del evento “Entre Asados y Relinchos”, a la historiadora Estella Maris Jiménez, al Sr. Jorge Mauri coordinador del “Ballet Folclórico Municipal” y al Sr. Martin Rodríguez fundador de la academia de danzas y peña folclórica “El Caldén”.

Por último, se analizaron fuentes secundarias: recortes de prensa, publicaciones de diversa índole sobre temáticas relativas, entre otras documentaciones, con el fin de contextualizar, y ampliar la información proveniente del trabajo de campo.

Capítulo 1: Turismo y Patrimonio

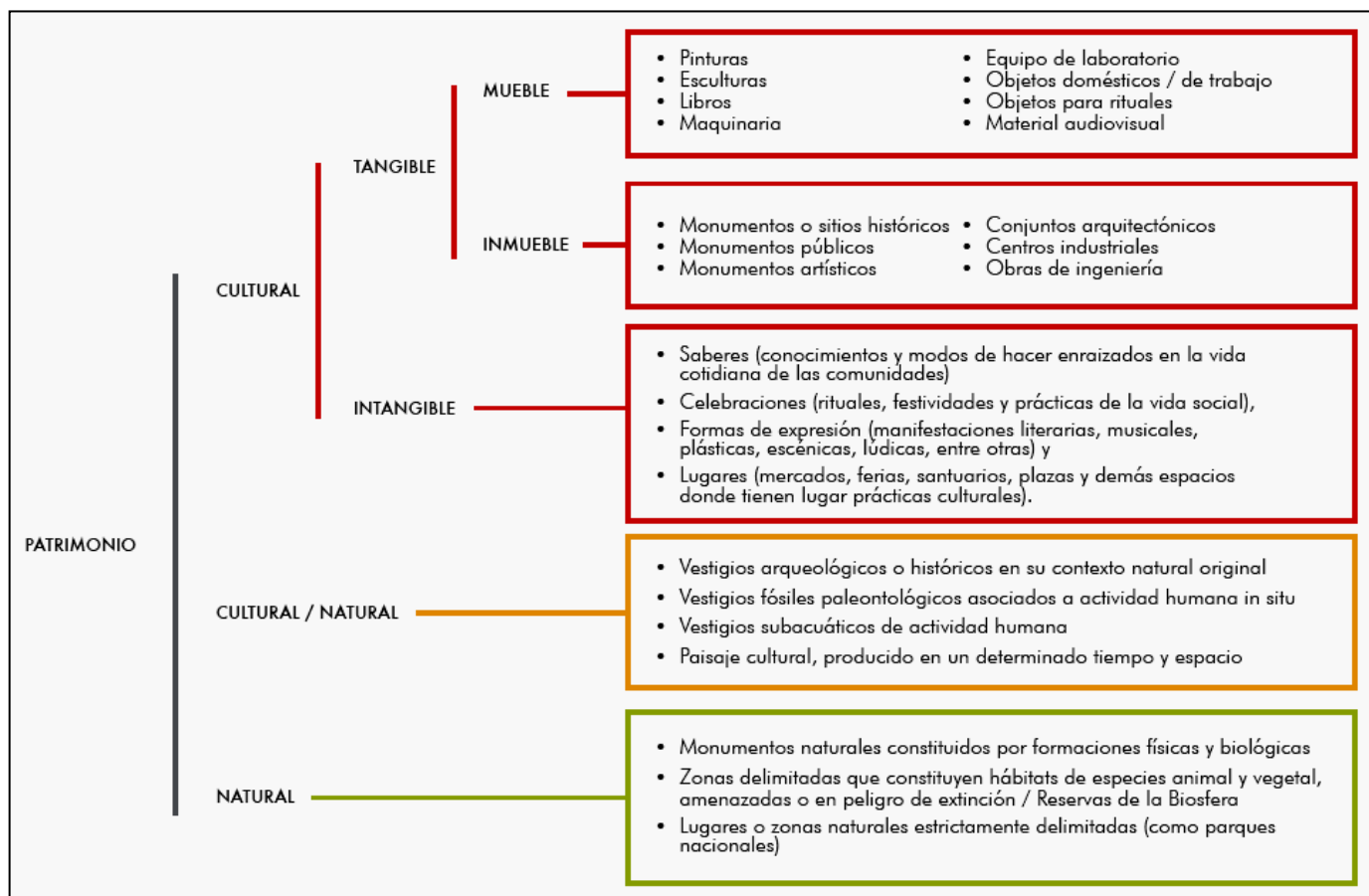
En este capítulo se establecen las definiciones, conceptos y problemáticas que se dan en el campo de las relaciones entre el patrimonio y la actividad turística.

1.1 El Patrimonio, su construcción y apropiación

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) define al patrimonio de la siguiente manera: *“el patrimonio de una nación lo conforman el territorio que ocupa, su flora y fauna, y todas las creaciones y expresiones de las personas que lo han habitado: sus instituciones sociales, legales y religiosas; su lenguaje y su cultura material desde las épocas históricas más antiguas. El patrimonio comprende los bienes tangibles e intangibles heredados de los antepasados; el ambiente donde se vive; los campos, ciudades y pueblos; las tradiciones y creencias que se comparten; los valores y religiosidad; la forma de ver el mundo y adaptarse a él. El patrimonio natural y cultural constituyen la fuente insustituible de inspiración y de identidad de una nación, pues es la herencia de lo que ella fue, el sustrato de lo que es y el fundamento del mañana que aspira a legar a sus hijos”*.¹⁰

Este gráfico permite apreciar las distintas clasificaciones que se le otorga al patrimonio:

¹⁰ UNESCO, “El Correo de la UNESCO. El Patrimonio Mundial”. París, Francia. Septiembre 1997



El folclore como un elemento cultural y patrimonial se encuentra dentro del patrimonio cultural, lo que se entiende como el “conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El patrimonio cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación”.¹¹

El folclore más específicamente, corresponde al patrimonio cultural intangible, entendido como “las tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas que infunden a las comunidades y a los grupos un sentimiento de identidad y continuidad”. (Unesco, 2006).

Respecto a esto, García Canclini enuncia que a diferencia de tiempos pasados, actualmente “se reconoce que el patrimonio también está compuesto por los productos de la cultura popular: música indígena, escritos de campesinos y obreros, sistemas de autoconstrucción y preservación de los bienes materiales y simbólicos elaborados por grupo subalternos”.

El patrimonio no es algo que tiene origen en el pasado y es meramente recibido en el presente, sino que por el contrario, es desde el presente que se llevan adelante los procesos de definición del mismo, y su selección responde a lógicas e intereses

¹¹ Dirección General de Patrimonio, Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, DGPat: “Marco Conceptual”, Enero de 2004, disponible en: <http://dgp.at.buenosaires.gov.ar>.

actuales, y es llevada a cabo por actores sociales concretos y con la intervención necesaria y activa del estado. Se define en función de intencionalidades sociales específicas. (Prats 1998).

Estas intenciones generan ciertas diferencias regionales o sectoriales, originadas por la heterogeneidad de experiencias, y son utilizadas por las clases hegemónicas para obtener una apropiación privilegiada del patrimonio común. De esta forma, se consagran como superiores ciertos barrios, objetos y saberes porque fueron generados por los grupos dominantes, o porque éstos cuentan con la información y formación necesarias para comprenderlos y apreciarlos, es decir, para controlarlos mejor.

Manuel Delgado, enuncia que *“la vida cotidiana posee elementos de donde nuestra memoria individual y colectiva toma algunos, para formar con ello lo que se denomina patrimonio”*.

Como se verá a continuación, distintos actores sociales participan en el proceso de selección y definición del patrimonio, incluso llegando a entrar en conflictos por ello.

En coincidencia con esta línea de pensamiento, García Canclini entiende al patrimonio como un *“proceso social que como el capital, se acumula, se renueva, produce rendimientos y es apropiado en forma desigual por distintos sectores”*. Como tal, el patrimonio, es una *“construcción social, que se define en el interior de las comunidades e involucra aquellos elementos culturales o identitarios reconocidos por un grupo de personas como representativos de su comunidad e imbuidos de valor”*. (Gómez, Rampello, 2012).

Por un lado, el patrimonio sirve para unificar a una nación y por el otro, las desigualdades en su formación y apropiación exigen estudiarlo como un espacio de lucha material y simbólica entre las clases, las etnias y los grupos.

En este sentido, es necesario considerar las prácticas y propósitos de tres actores fundamentales: los agentes privados, el estado y los movimientos sociales.¹²

Los agentes privados (empresas industriales, inmobiliarias, turísticas) buscan la acumulación económica de capital y la mercantilización del patrimonio. El Estado por su parte, plantea una práctica ambivalente con el patrimonio, por un lado, lo valora y promueve como elemento integrador de la nacionalidad, y por el otro, convierte elementos locales en símbolos de identidad nacional generando que se eliminen características particulares de él. Por último, los movimientos sociales, buscan defender el uso del patrimonio, rescatar barrios, mantener habitables ciertos espacios urbanos, y luchar contra la urbanización incontrolada.

La desigualdad estructural de información y formación, impide que sectores de la sociedad puedan intervenir plenamente en el desarrollo del patrimonio hegemónico y que sus productos culturales se conviertan en patrimonio legitimado y generalizado, ya que estos grupos no reúnen los requisitos para realizar determinadas operaciones que implica este proceso: *“acumularlos históricamente, volverlos base de un saber objetivado, expandirlos mediante la educación institucional y perfeccionarlos a través de la experimentación e investigación sistemática.”*¹³

¹² García Canclini, Néstor. *"Los usos sociales del Patrimonio Cultural"*, En Aguilar Criado, Encarnación (1999) Cuadernos Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio, Consejería de Cultura. Junta de Andalucía. Páginas: 16-33.

¹³ García Canclini, Néstor (1993). *"Los usos sociales del patrimonio cultural"*.

Respecto al proceso de construcción del patrimonio, Zamora Acosta acota que *“puede haber otra forma de hablar y de construir el patrimonio cultural: en lugar de ceder la iniciativa en la definición de los bienes patrimoniales de una sociedad a sus sectores ilustrados, se puede optar por dar la palabra a la sociedad misma, a los sectores políticos, culturales y económicamente hegemónicos, pero también a los sectores subalternos que ocupan posiciones periféricas en los diferentes campos sociales”* (2011:p.107).

En esta investigación se considera a las peñas folclóricas como parte del sector subalterno de la ciudad de Tres Arroyos. Sus representaciones sociales reflejan su identidad como grupo social, pero la desigualdad estructural no deja que sus productos culturales se conviertan en un atractivo turístico de la ciudad. En tanto las manifestaciones folclóricas arraigadas a los centros tradicionalistas y al caballo, como por ejemplo, el encuentro tradicionalista “Entre Asados y Relinchos” sí gozan de esa atraktividad, y representan a sectores hegemónicos de la administración política de la ciudad.

Cecilia Benedetti señala que *“las políticas patrimoniales deben focalizarse en las producciones culturales representativas de los modos de vivir y tener en cuenta el mundo de los diversos grupos sociales. La preservación debe estar orientada por un paradigma participacionista, que defina democráticamente el patrimonio y que subordine el valor intrínseco de los bienes, su interés mercantil y su capacidad simbólica de legitimación de las necesidades presentes”*.¹⁴

La inserción del patrimonio en la dinámica social actual y las pugnas que diversos grupos sociales desarrollan por su apropiación, implica una nueva dirección en las políticas sobre patrimonio.¹⁵

1.2 Patrimonio e identidad

El patrimonio es el resultado de la selección de un repertorio de bienes y significados compartidos en una sociedad determinada, que son activados por una versión ideológica de la identidad, y es la manera en que esa identidad es interpretada y difundida, lo que define las políticas culturales.

Prats (2005) enuncia que la identidad consiste en *“la apropiación de repertorios culturales, que se encuentran en el entorno social, en un determinado grupo o en una sociedad”*.

El autor plantea que la identidad surge de esta apropiación por parte de los actores sociales, donde cada uno de estos repertorios permite diferenciar al grupo de otros y definirlos a ellos mismos dentro de la sociedad. La identidad no es más que la cultura interiorizada por los sujetos, considerada bajo el ángulo de su función diferenciadora y contrastiva en relación con otros sujetos (Prats, 2005).

Así es que las identidades se construyen precisamente a partir de la apropiación, por parte de los actores sociales, de determinados repertorios culturales considerados

¹⁴ Benedetti, Cecilia “Antropología de la Cultura y el Patrimonio” ed. Ferreyra.

¹⁵ García Canclini, Néstor (1989). *“La política cultural en países en vías de desarrollo”*. Bs. As. Departamento Nacional de Antropología y Folklore.

simultáneamente como diferenciadores (hacia afuera), y definidores de la propia unidad y especificidad (hacia adentro).¹⁶

Se hace necesario definir el concepto de cultura como aquella, *“producción de fenómenos que contribuyen mediante la representación o la reelaboración simbólica de las estructuras materiales, a comprender, reproducir o transformar el sistema social, es decir todas las prácticas e instituciones dedicadas a la administración, renovación y reestructuración del sentido”*.¹⁷

En efecto, una de las funciones casi universalmente atribuida a la cultura, es la de diferenciar a un grupo de otros grupos. En este sentido representa el conjunto de los rasgos compartidos y significados dentro de un grupo y no compartidos, o no enteramente compartidos fuera del mismo, de aquí su papel de operadora de diferenciación (Prats, 1998).

A su vez, la identidad es también una construcción social, dinámica y relativa, ya que aunque tenga un nivel de fijación temporal relativamente extendido, la misma varía y coexiste con diferentes versiones ideológicas de una misma identidad, que se contradicen o complementan de diversas formas. Por lo tanto, las diversas activaciones patrimoniales son representaciones simbólicas de distintas versiones de la identidad (Prats, 1998).

(Gómez, Rampello, 2012) señalan que esta construcción de la identidad es relacional debido a la relación entre los distintos grupos y los organismos estatales, y en segundo lugar se da en un contexto de desigualdades sociales donde la influencia que ejerce cada grupo no es la misma debido a que ninguno de ellos se desliga de sus representaciones sociales historias e intereses.

El carácter del patrimonio como una construcción social hace saber que no es algo dado, sino que es *“ideado por alguien, en cierto lugar y momento histórico determinado y con ciertos fines”* (Prats, 1997). Lo que define al patrimonio es la capacidad que tiene para representar a una identidad.

En este sentido las activaciones patrimoniales dependen de los valores presentes en la sociedad en un momento histórico determinado, la misma sociedad puede considerar un elemento cultural como patrimonio en un momento y no hacerlo en otro. En tanto, estas activaciones pueden ser llevadas a cabo por la sociedad, pero son *“los agentes sociales en última instancia (poder político, sectores privados) quienes también tienen intereses en que se difunda y adhiera una determinada versión de la identidad, y son los que tienen el poder para hacerlo”* (Prats, 1997).

En los siguientes apartados se analizara como se da la activación de determinados repertorios culturales como atractivos turísticos bajo la política de turismo del Municipio de la ciudad de Tres Arroyos.

Cuando la actividad turística se lleva a cabo sobre la base de un atractivo cultural, lo que se está haciendo es darle valor en ese contexto a ciertos elementos

¹⁶ Gilberto Giménez. *“La cultura como identidad y la identidad como cultura”*. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.

¹⁷ Néstor García Canclini, *“Las culturas populares en el capitalismo”*. Editorial Nueva Imagen. Pp 41-46.

pertenecientes a las manifestaciones y particularidades locales, los cuales, por sí solos o en conjunto con otros, motivarán al visitante a desplazarse para conocerlos.

La OMT señala que *“todos aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas”* son denominados recursos turísticos. Según la OMT (Organización Mundial del Turismo) un recurso se vuelve turístico cuando mediante la intervención humana es utilizable turísticamente, convirtiéndose así en la materia prima para el desarrollo de la actividad turística.

El concepto de recurso es algo subjetivo, relativo, funcional y, a la vez, dinámico en el tiempo por cuanto depende del conocimiento, la capacidad tecnológica y de los objetivos individuales y sociales.

Esto hace referencia a que lo que se considere recurso turístico en el presente, en un futuro puede no serlo, debido a que las necesidades, gustos y modas cambian, y por otro lado, los intereses y objetivos en el proceso de definición de ellos también lo hacen.

Junto a estos objetivos sociales e individuales se suman intereses económicos, políticos, e intereses grupales que generan acciones concretas que influyen al momento de definir los atractivos turísticos en cada lugar. Es así que en base a los beneficios económicos, la legitimidad política y/o fines sociales van definiendo que cosas devendrán en atractivos turísticos.

Estos procesos sociales llevan a que ciertos rasgos o atributos del lugar se conviertan en atractivos turísticos, al tiempo que se reconoce que cualquier lugar posee un amplio conjunto de rasgos o cualidades naturales o culturales que les son propios y que lo definen como tal.

Desde el ámbito de la gestión turística, el patrimonio es crecientemente considerado como un atractivo turístico, es decir, un elemento que potencialmente puede ser puesto en valor por la actividad turística.

Se define por atractivo turístico a *“todas aquellas cualidades de un lugar que son valorizadas como tales por la sociedad local, no importa cual importante sea la cualidad excepcional o geográfica del lugar. No se valorizara como atractivo en tanto no cuente con la valorización social”*¹⁸. Una vez que esta cualidad se valoriza como atractivo comienza a tener valorización turística, esto significa que satisficará la demanda de determinados turistas, y así se convertirá en un recurso turístico.

En este marco de creciente demanda de atractivos relacionados con el patrimonio, el Turismo es visto como la herramienta que permite la puesta en valor de estos elementos patrimoniales.

Desde esta perspectiva, Almirón (2001) considera que el patrimonio es considerado como un atractivo *“per se”* para el turismo, y esto lleva a la tarea de detección y reconocimiento de las cualidades de diferentes objetos patrimoniales que puedan presentar aptitud o posibilidades de aprovechamiento para la actividad turística.

Este punto de vista considera que la atractividad del patrimonio está dada por su valor intrínseco.

¹⁸ Bertonecello, Rodolfo, *“Turismo y Territorio. Otras prácticas, otras miradas”*. UBA, Buenos Aires. Pp. 43.

Ante esto, Bertonecello (2002) plantea que *“La condición de atractivo turístico asignada a alguno de ellos, no es una condición inherente a dicho rasgo sino una asignación social, es el resultado de un proceso social que conduce a otorgarle una valoración positiva que concita el interés por utilizarlo o conocerlo, transformándolo de este modo en un recurso turístico”*.

Al igual que el proceso de selección que se da en la definición del patrimonio, esta también se da en el ámbito de la actividad turística en donde se definirá a que patrimonio pondrá en valor y a cual dejara de lado. En esta instancia de selección el resultado final estará condicionado en gran medida por las necesidades de los turistas.

En este contexto Martín de la Rosa (2003), sostiene que *“el interés de los turistas en el patrimonio cultural reside en cuestiones estéticas, donde hay una cuestión romántica - nostálgica por los modos de vida pasados que el turismo como tal permite revivir”*.

Esto lleva a pensar al Turismo como una práctica que resignifica el patrimonio a partir de procesos sociales de construcción de atraktividad turística. Esto quiere decir que por un lado, valoriza el patrimonio como atractivo turístico, y por el otro se resignifica la práctica turística al generarse en base a atractivos patrimoniales.

Se hace importante relevancia en que si el proceso social de definición del patrimonio como tal generó conflictos, esta segunda instancia de valorización como atractivo turístico también generará conflictos donde *“los sentidos que el patrimonio pueda tener para distintos sectores de la sociedad pueden ser redefinidos, o incluso descartados por la valorización turística del mismo”*.¹⁹

¹⁹ Centro de Investigaciones Turísticas, *“Turismo y Patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones”*. Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata, Volumen 1. 2005.

Capítulo 2: Folclore

2.1 Cultura Popular y Folclore

García Canclini define a la cultura como aquella *“producción de fenómenos que contribuyen mediante la representación o la reelaboración simbólica de las estructuras materiales, a comprender, reproducir o transformar el sistema social. Es decir todas las prácticas e instituciones dedicadas a la administración, renovación y reestructuración del sentido”*.²⁰

El autor plantea que la cultura es un proceso de producción social. Allí el sujeto lleva a cabo diversas prácticas, representándolas y dándole un significado. Estas representaciones y significaciones van formando y marcando la pertenencia a una clase social, el lugar al que aspiramos, lo que queremos decir, y con quienes nos relacionamos.

La cultura como tal permite diferenciar a un grupo de otros grupos. Gilberto Giménez señala con respecto a la cultura, que *“ésta no debe entenderse nunca como un repertorio homogéneo, estático e inmodificable de significados”*.

En este apartado haremos hincapié en la cultura popular entendida como *“conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundadas en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto a la expresión de su identidad cultural y social (Bello, 2004)*.

García Canclini indica que ésta se compone por los sectores subalternos y por la apropiación desigual de los bienes económicos y culturales.

El concepto de subalternidad define la posición y forma de apropiación de determinados sectores sociales en el espacio de la producción de sentidos, y de la disputa por valores predominantes. La condición sociocultural, las herramientas y canales de acceso a los bienes simbólicos definen una posición determinada por parte de los integrantes de cada grupo social. (Hernán Pajoni, 2002)

En este contexto de lo popular y sectores subalternos, el folclore estudia y se ocupa de la cultura popular, entendiéndose por tal, la que no es oficial. (Redfield, 1978).

Se reconoce al folclore como *“aquellas manifestaciones desgajadas del contexto de la modernidad, producidas en un medio rural y que distinguían a un sector del pueblo categorizado como pre moderno”*.²¹

El eje central de esta investigación se basa en el análisis de las manifestaciones folclóricas que estos grupos sociales llevan a cabo en la ciudad de Tres Arroyos.

Esta posición subalterna tiene implicancia directa en las relaciones sociales que mantienen con grupos específicos de la sociedad, y también al momento de que sus productos culturales sean reconocidos.

2.2 Concepto del Folklore

Folklore deriva de una conjunción de palabras anglo-sajonas, que significan: *folk*: gente, raza, pueblo, tribu, nación; y *lore*: erudición, saber, enseñar, lo que el pueblo

²⁰ Néstor García Canclini, *“Las culturas populares en el capitalismo”*. Editorial Nueva Imagen. Pp 41-46.

²¹ Martha Blache, *“Itinerarios de los estudios folklóricos en la Argentina”*. 2007. Buenos Aires.

sabe. Fue utilizada por primera vez por Williams John Thoms el 22 de Agosto de 1846, en una publicación de la revista "Athenacum", resumiendo una definición de *"todo aquello que involucre la cultura de los pueblos y su idiosincrasia, a través de los tiempos"*.

Pedro Berruti lo considera como *"las manifestaciones o bienes culturales (costumbres, vestidos, danzas) del pueblo, que en él han arraigado y que han sobrevivido por varias generaciones a la época cultural a que pertenecieron"*.

El folclore es visto como un vínculo con el pasado, vínculo que remite a un mundo en vía de extinción ante los avances desbordados del progreso. (Ochoa, 2013).

El folclore comprendía aquellas manifestaciones desgajadas del contexto de la modernidad, producidas en un medio rural y que distinguían a un sector del pueblo categorizado como pre moderno. (Marta Blache, 2007).

Estas sociedades pre modernas se las define como sociedades folk, las cuales son pequeñas, aisladas, analfabetas y con una cultura rural campesina. Desde el punto de vista del desarrollo estas sociedades desaparecen cuando se da la vida en las ciudades modernas. En tanto, esto no sucede con lo que se considera la cultura folk, la cual no está presente solo en sociedades campesinas sino que también hace presencia en las sociedades modernas y forma parte de un estrato de la comunidad.

Se aclara esto para dar cuenta de que ya no existe el folclore original o en esencia, sino que existe una cultura folclórica, manifestaciones del pasado que son representadas por ciertos estratos de la sociedad, estas reciben el nombre de proyecciones folclóricas. En el caso de estudio en la ciudad de Tres Arroyos la Peña Folclórica "Danzares" y el encuentro "Entre Asados y Relinchos" representan sectores sociales de Tres Arroyos que intentan mantener y representar estas manifestaciones del pasado en el presente.

Los múltiples aspectos de ese mundo agreste, ya sea la indumentaria, la comida, equitación, el habla, poesía, las costumbres, configuran una cultura tradicional regionalizada en las llanuras rioplatenses, donde constituyeron lo que llamamos folclore gauchesco, el cual presenta rasgos caracterizadores que, en todas las épocas, regiones y circunstancias, configuran la fisonomía de lo folclórico.

Dentro del conjunto de expresiones folclóricas es general aludir a un sector determinado, y éste debe ser identificado con el adjetivo que corresponda: folclore musical, coreográfico, gauchesco. El folclore así diferenciado, agrupa las manifestaciones de cada índole.

Lo que interesa destacar es que se trata en primer término de folclore; luego, en segundo lugar, determinadas con el adjetivo, están las diferentes especies que este comprende.

Esta investigación se restringe al análisis del folclore gauchesco.

De acuerdo a Raúl Cortázar habitualmente se llama folclore a *ciertas expresiones como danzas, canciones, representaciones teatrales producidas por artistas determinados que reflejan en sus obras el estilo, las formas y el carácter de la cultura popular. A estas representaciones se las denomina proyecciones folclóricas, y son*

realizadas en el ámbito de las ciudades. Para expresarlas, difundirlas se utilizan escenarios y organización técnica-comercial.²²

Las expresiones folclóricas a analizar en esta investigación son proyecciones folclóricas. Tanto las peñas folclóricas, como el Encuentro de Centros Tradicionalistas son representaciones folclóricas realizadas en el ámbito de la ciudad de Tres Arroyos, y por artistas o personas que buscan reflejar las costumbres y expresiones de la cultura popular gauchesca. Para poder ser difundidas se usa los medios de comunicación (diarios, radios, redes sociales) y son expresadas en un escenario, o un predio armado para el evento en especial.

El folclore no deriva de la naturaleza intrínseca de los bienes o fenómenos. Nada es folclore por fatalidad de su esencia, sino que se convierte en folclore debido a una peculiar asimilación cultural, a una típica actitud colectiva frente a ellos.

La música folclórica de Argentina encuentra sus raíces en las culturas indígenas originarias, el aporte europeo de los conquistadores y el de los esclavos africanos traídos forzosamente al continente.

Coriún Aharonián dice que "*La cultura americana en general y la música americana en particular, y nos referimos aquí a todo el continente americano, son el resultado de la interacción de tres grandes vertientes: la indígena, es decir, la de los nativos de las tierras americanas; la europea occidental, es decir, la de los conquistadores e invasores; y la negra-africana, es decir, la de los pueblos traídos como esclavos desde un tercer continente. La distribución y la proporción de cada una de estas tres vertientes en el largo y ancho territorio americano determinaría a través de los siglos un mestizaje muy variado de lo aportado por cada una de ellas, con diferencias muy grandes entre una región y otra*".

2.3 Historia de las fiestas populares en Buenos Aires:

Se entiende por fiestas populares a *actos rituales y de mera diversión que suelen repetirse en fechas más o menos fijas y en los cuales participa virtualmente toda la comunidad de un lugar. La mayor parte de estas fiestas se mantienen por mera tradición. (Coluccio, 1972).*

Al hablar de fiestas populares se hace referencia a sus orígenes, las danzas, juegos, arte popular, alimentos particulares. Estas fiestas permiten dar una idea aproximada del carácter social de la región en la cual tiene lugar.

A continuación se hace una revisión bibliográfica e histórica de las fiestas populares en Buenos Aires, que no busca ser exhaustiva, sino mostrar la evolución de las fiestas populares en distintas épocas, y ver como ciertas manifestaciones folclóricas en relación al contexto social, político y económico de cada etapa comienzan a cobrar importancia en el ámbito festivo.

(1810 – 1830) - La Argentina Criolla

En mayo de 1810 se dieron una serie de acontecimientos denominados como Revolución de Mayo. Dichos sucesos llevaron a la caída del virrey Baltasar Hidalgo de Cisneros y el reemplazo por la Primera Junta de gobierno.

²² Augusto Raúl Cortázar, "*Esquema del Folklore*", Disponible en: <http://www.portaldesalta.gov.ar/esquema.html>

La revolución mayo inicio el proceso de surgimiento del estado argentino, hasta que en 1816 durante el Congreso de Tucumán se proclamó la Declaración de Independencia de la Argentina de la Monarquía Española y de toda dominación extranjera.

En cuanto al contexto social era una sociedad desigual en la cual la posición de los individuos estaba dada por el origen, color de piel y riquezas. Esto tuvo influencia en los momentos de ocio, y en las manifestaciones culturales que eran de carácter moral e intelectual buscando transmitir costumbres, ideales y creencias.²³

Los momentos de ocio, lugares de reunión y las formas de diversión, se diferenciaban entre sí según se realizaran en zonas urbanas o rurales, según correspondieran a hombres o mujeres y según fuera el origen étnico y social de sus protagonistas.

En el ámbito de la ciudad se encontraban las pulperías que eran almacenes de ramos generales donde se vendían artículos para el consumo de los sectores populares. Como también ofrecían despacho de bebidas, se convirtieron en un espacio de reunión para hombres, donde se jugaban a los naipes, apuestas, y se realizaban payadas con una guitarra. La fiesta terminaba en peleas, e incluso, puñaladas. Las mujeres acudían a la pulpería sólo si se organizaban bailes o fiestas cívicas.

Continua a la pulpería, la Iglesia Parroquial también era lugar de encuentro. Después de asistir a misa o de participar en alguna procesión o fiesta religiosa, las mujeres conversaban en el atrio y los varones jugaban a la taba o a las bochas en las canchas cercanas a la Iglesia.

En tanto las reuniones de la elite eran las llamadas Tertulias, que simulaban a las fiestas de los salones franceses. A estas reuniones de noche acudían, la familia e invitados que se reunían en la sala principal de la casa a charlar, bailar vals y contradanza española, tocar piano o guitarra y cantar. Las mujeres, excluidas del espacio público de la política, tenían un rol destacado en la organización de este tipo de reuniones privadas. Los hombres, se dedicaban a entablar relaciones económicas y políticas.

En tanto, lo que incumbe a la región del Río de la Plata, durante el período colonial las celebraciones fueron principalmente religiosas. Aún en las ocasiones en que se dieron fiestas de carácter civil, mayoritariamente vinculadas a la vida política de la ciudad, nacimientos, bodas, cumpleaños, o funerales, las funciones religiosas fueron siempre una parte central de las festividades.

En lo que respecta al ámbito rural *“las parroquias rurales estaban obligadas a organizar sus propios festejos”* (Barral, 2007.), y era normal que el calendario religioso se uniera con el calendario productivo.

Ante esto, se coordinó que las festividades religiosas de principios del mes de Diciembre dieran la oportunidad de inaugurar el periodo de la cosecha de trigo y rendir homenaje a la Divina Providencia por las cosechas venideras. (Garavaglia, 1999.)

En tanto, las tareas agropecuarias llevadas a cabo, eran realizadas por varias personas, las cuales una vez terminada la época de cosecha, siembra, o esquilada consideraban un momento propicio para celebrar con una fiesta en comunidad. Estas fiestas eran propicias para el juego (bochas, taba, carrera de pareja a caballo, sortija,

²³ Blog, *“Contexto socio-político 1810”*, disponible en: http://belgranolapelicula.blogspot.com.ar/2011/04/1810-contexto-socio-politico-de_19.html

pato) música (guitarra, bombo, violín, e instrumentos de viento) y bailes como el gato, cielito y pericón.²⁴

Más allá de los rituales vinculados con el ciclo agrario, también se identifican celebraciones religiosas donde los pobladores rurales eran apelados de modo intenso en tanto fuesen feligreses. Esto sucedía, sobre todo, durante la Pascua, el Corpus Christi y en ocasión de las Fiestas Patronales.

Los pueblos rurales celebraban a sus Santos Patronos. Este era un espacio cargado de diferentes significados e intencionalidades, (bailes, borracheras, romerías, ferias y mercados formaban parte de la fiesta). Las luminarias, fuegos de artificio y los juegos completaban los elementos de la típica fiesta colonial.

Este fue un período donde era inconcebible que faltaran la música, el juego y la pirotecnia (López Ocantos, 1992). Junto a la pirotecnia, la luz y el fuego completaban el clima explosivo de las fiestas.

Las fogatas se encendían en las puertas de las viviendas, calles y plazas, y las luminarias se colocaban en los balcones de las casas, en los templos y en los edificios de las instituciones de gobierno.

Los edificios principales de la ciudad eran iluminados; la plaza principal era ornamentada con ciertos despliegues de escenografías. Se organizaban juegos, bailes y diversiones populares como las corridas de toros, los “rompecabezas”, las carreras de sortijas, y de cañas.

También la tradición festiva revolucionaria iniciada en 1810 recogió usos y costumbres de la vieja tradición española, que fue adoptada como modelo. Las fiestas revolucionarias fueron el resultado de una mezcla de lenta, pero exitosa elaboración de elementos de viejo cuño con otros nuevos.

De modo que fueron estas fiestas revolucionarias, las más importantes celebraciones organizadas en la ciudad en aquella época.

En cuanto a las fiestas religiosas que habían sido tan populares en tiempos de la colonia, continuaron desarrollándose con normalidad durante el período post revolucionario, aunque estas fiestas lograron opacar con su brillo el despliegue de aquellas otras.

(1830 – 1870) – Rosas y fiestas

El 8 de Diciembre de 1829 se proclamó a Juan Manuel de Rosas gobernador de Buenos Aires, y con él hubo continuidades y nuevos cambios en las festividades.

Las fiestas anteriores se siguieron celebrando, y conservaron tanto sus aspectos más formales (el desfile y la Misa con Tedeum). Sin embargo, con el paso de los años las formas de la celebración fueron cambiando.

Desde la década de 1820, la ciudad de Buenos Aires creció a un ritmo acelerado. De a poco fue dejando de ser la gran aldea. Allí, la mayor parte de la población se conocía.

24 Ministerio de educación, “*Lugares de encuentro en la Argentina Criolla*”. Edición online. Buenos Aires, Argentina. Disponible en: <http://www.me.gov.ar/curriform/servicios/unidad/aprender/laminas/egb2/lams2-3.pdf>

Por ejemplo, para vender un inmueble bastaba con correr el rumor y esperar a que de boca en boca llegara al interesado, o que para indicar un punto de la ciudad era suficiente decir “frente a la casa de Don tal”.

Esta época estuvo marcada por una etapa de expansión económica que estuvo en la base del crecimiento de la ciudad. Se debió sobre todo al logro de una relativa paz y a las exportaciones cada vez más importantes de los productos de la actividad saladerista (cuero, sebo y tasajo).

En la época de los gobiernos de Rosas, adquirieron mucha importancia la conmemoración del 9 de Julio (las Fiestas Julianas), y una serie de festejos nuevos, las llamadas Fiestas Federales. La fuerte participación popular y las formas de la conmemoración de los primeros años de la Revolución se mantuvieron, pero los gobiernos de Juan Manuel de Rosas les imprimieron algunos rasgos particulares.

Entre estos nuevos rasgos, los componentes religiosos de las fiestas se hicieron más importantes. A Rosas le interesaba que la asistencia a las funciones religiosas fuera numerosa. Los empleados públicos, por ejemplo, estaban prácticamente obligados a asistir.

También fueron frecuentes las procesiones y desfiles encabezados por Rosas u otros líderes. Por otro lado, se hacían suscripciones públicas para obtener recursos y cubrir los gastos de los festejos.

La lucha facciosa entre unitarios y federales es el dato saliente de esta etapa. Los almanaques de esos años incorporaron numerosas celebraciones: el 30 de marzo por ser el día del nacimiento de Rosas, el día “De nuestra Santa Federación” y “del exterminio de los Salvajes del Sud por el Sr. Brigadier General D. Juan Manuel de Rosas, Nuestro Ilustre Restaurador”, los funerales de Encarnación Ezcurra, esposa de Rosas, las misas por el padre de Rosas, la acción de gracias por el frustrado intento de asesinato del gobernador. Las conmemoraciones se cerraban con el convite de refrescos y comida para las autoridades y la tropa.

Los tiempos de Rosas trajeron novedades respecto de la participación de la población negra en las fiestas.

El gobernador mostró interés por los negros y sus danzas. Les abrió los espacios públicos del centro de la ciudad para participar de las fiestas patrias. En su gobierno se levantaron las prohibiciones a los candombes que se habían impuesto en la década de 1820, y en 1838 incluso, se invitó a los negros a realizar un baile de todo el día en la Plaza Central de la Victoria para celebrar el día de la Independencia, lo que despertó la furia de los unitarios.²⁵

Sáenz describe que desde la década de 1820 hasta la de 1870 la diversión no varió demasiado. “Se festejaba siempre con juegos populares y cohetes, palos enjabonados, cucañas y “rompecabezas”.²⁶

²⁵ Revisionistas, “*Las fiestas mayas en Buenos Aires*”, disponible en: www.revisionistas.com.ar

²⁶ Sáenz Jimena, “*Efemerides*”, disponible en: www.revisionistas.com.ar

(1880 – 1930) – La gran Inmigración europea

A mediados del siglo XIX Argentina era prácticamente un país vacío. La población era mucho menor que la de los países vecinos, como Chile, Bolivia o Perú. La mayoría de la población se concentraba cerca de los grandes centros urbanos como Córdoba y Buenos Aires.

El primer censo nacional de 1869 daba un total de solamente 1.737.000 habitantes.

Luego de la derrota del conservador General Rosas en 1852, llegaron los Liberales al poder y allí comenzó una nueva etapa en la historia del país.

Uno de ellos, el jurista y pensador argentino Juan Bautista Alberdi escribió en 1852 un libro "Bases y puntos de partida para la organización política de la República Argentina".

Ese libro sirvió como primer documento de trabajo para los constituyentes y como base para la constitución de 1853. En dicho libro aparece la famosa frase "gobernar es poblar" que en los años siguientes sería directiva para la política argentina. Al igual que Sarmiento, Alberdi veía la solución para el país en la inmigración europea.

Ya en el año siguiente se hicieron las primeras leyes que estimularían la inmigración y en el mismo año comenzaron a llegar poco a poco los inmigrantes desde Europa.

Entre 1880 y 1930 llegaron más de seis millones de inmigrantes al Río de la Plata.

La población argentina creció entre 1869 hasta 1930 de 1,7 millones a 8 millones de habitantes. Gino Germani habla de una renovación completa de la población:

"el volumen de la inmigración, con relación a la población nativa residente, fue tal que en un sentido no metafórico podría hablarse de renovación sustancial de la población del país, en particular en las zonas de mayor significación económica, social y política".

Al mismo tiempo, salieron muchos campesinos y gauchos argentinos del interior del país y partieron para los centros urbanos. Todos con diferentes nacionalidades, culturas e idiomas se encontraban en Buenos Aires y se mudaron a los arrabales. Durante mucho tiempo Buenos Aires era una ciudad dividida, "la gente decente" vivía en el centro de la ciudad, cerca de la Plaza de Mayo, el resto de la población, el 95% vivía en los Arrabales, la periferia era lo que hoy en día se conoce como los barrios de San Telmo, La Boca, Corrales Viejos, Barracas y Los Bajos. El arrabal era un sinónimo para barrios humildes y pobreza.

Como consecuencia de este fenómeno de crecimiento, la ciudad estaba apenas preparada para un cambio de tal magnitud. Así fue que nació el conventillo, cuya antesala fue el célebre Hotel de Inmigrantes.

Los conventillos eran, construcciones precarias que eran alquiladas a los recién llegados, quienes debían convivir en una situación de hacinamiento y falta de higiene.

Salinas (1994) acota *"En estos lugares y en las chozas humildes de los arrabales se daban los encuentros entre los inmigrantes de los diferentes orígenes, los gauchos y campesinos argentinos que habían huido del campo. Era una tierra fértil para la cultura popular"*.

Los inmigrantes al igual que los gauchos traían ese sentimiento de haber perdido sus raíces, y la soledad de estar en una tierra extraña.

De ese sentimiento surgen nuevas festividades en las cuales buscaban plasmar sus realidades, entre ellas se encontraban el sainete criollo.

Este era una pieza teatral que se afianzó durante la década de 1920, y se caracterizó por reflejar las costumbres de la vida en los conventillos, agregando a los elementos humorísticos un conflicto sentimental y una nota trágica.

El sainete criollo consistía en una pieza breve, de un acto, dividida generalmente en tres cuadros. Los cuadros primero y tercero solían transcurrir en el patio de un conventillo, y el segundo cuadro en la puerta o en una calle.

Las viviendas antiguas y mansiones abandonadas fueron convertidas en precarios refugios. En estas se asentaron los primeros conventillos que albergaban a pobladores de distintos orígenes (italianos, españoles, polacos, árabes, y otros.). Así conformaron la escenografía ideal para el sainete.

De ahí que las acciones se situaran en sus patios, espacio donde los vecinos y los conflictos confluían.

Por lo tanto, como expresión de la creciente urbanización, el sainete fue un género típicamente porteño.

Pero los conventillos no estaban habitados solamente por inmigrantes. También se alojaban allí criollos pobres, marginados de una ciudad que era cada vez más heterogénea.

En esos grupos sociales tuvieron su origen el guapo y la percanta (mujercita humilde soñadora), estereotipos que aparecen tanto en los sainetes, como en los tangos y las películas de la época.

Era frecuente que estos personajes se enfrentaran con sus vecinos por dinero, por amor o por cuestiones de poder.

Tanto en la ribera del Riachuelo, en los boliches, en los conventillos del barrio sur, en los prostíbulos, en las academias de baile, en las carpas y romerías de los fines de semana, comienza a gestarse el tango. Este se hallaba motivado por ese núcleo criollo-inmigratorio integrado por milicos, licenciados, trabajadores de los mataderos, cuarteadores, carreros, artesanos, marineros y peones de las barracas. Todo un mundo en transición, en su mayoría de hombres solos, que se vuelca en los boliches, los prostíbulos y las casas de baile, en busca de distracción y esparcimiento.

En tanto el candombe se encontraba con la milonga criolla y de esa mistura nacía, según Rossi, el tango.

El candombe fue una influencia criolla para el tango, una mezcla entre baile y teatro con orígenes religiosos, que se popularizó al final del siglo XVIII. Desde entonces se realizaban desfiles, coreografías y presentaciones en Navidad, por el Día de los Reyes y Carnaval hasta que fue prohibido.

Después que las autoridades habían prohibido los desfiles de candombe en las calles, los negros abrieron sociedades de negros, donde organizaban fiestas y bailes. Los lugares donde se celebraban estas fiestas se encontraban, en la periferia, en los arrabales.

Otra fiesta que surgió fue el llamado Cabaret Porteño, el cual Manuel Galvez lo describe como un baile público, una sala, mesas rodeando la pista de baile y una orquesta donde el tango era casi exclusivo.

(1945) - El Peronismo y el Folclore

Luego de un período en el que el folclore quedó en segundo plano, consecuencia de la llegada de la inmigración masiva, se dio un nuevo momento de florecimiento de esta expresión cultural, aunque con una nueva configuración.

El desarrollo del campo del folclore²⁷ en la Argentina, se hizo posible en la medida que se fue constituyendo un mercado específico, formado por una población heterogénea que coincidió en un mismo lugar, en un mismo tiempo, y fundamentalmente, en un mismo espacio simbólico.

Las condiciones básicas para la constitución de dicho mercado para el folclore fue el fenómeno de las migraciones internas, que acompañó el proceso de industrialización que se desarrolló en 1930 y se acentuó con la segunda guerra mundial.

La necesidad de mano obra para la industria generó en las grandes urbes un traslado masivo de provincianos de todas las latitudes a las grandes ciudades como Córdoba, Rosario, Buenos Aires. Esto cambió la fisonomía de las ciudades dando lugar a una nueva urbanización, con un aumento acelerado de la población y el crecimiento de las zonas aledañas a ellas.

Estos migrantes provincianos eran atraídos por las posibilidades laborales, y constituyeron así el nuevo proletariado que alteraba las formas de vida de las ciudades, ocupando puestos de trabajo, saturando el transporte público, y generando un fenómeno de consumo cultural, que junto con algunas políticas del peronismo permitieron el desarrollo del campo del folclore.

Las políticas económicas, laborales y de derechos sociales (aumento de salarios, jornada laboral de 8 horas, consolidación del modelo de industrialización por sustitución de importaciones) que el peronismo introdujo, generaron un efecto de inclusión de este nuevo proletariado a través del consumo interno, ese aumento permitió el afianzamiento de un mercado para las músicas populares.

Ese nuevo público con capacidad de consumo, e incluido en el mercado con mejores condiciones laborales y que se sentía identificado con las tradiciones provincianas que recreaban los artistas del folclore, hizo posible el sostenimiento de los distintos modos de circulación de las canciones que le darían la fisonomía definitiva al campo del folclore: bailantas, peñas, audiciones de radio, revistas, cancioneros, academias de danza y la producción de discos. (Claudio F. Díaz, 2009).

Estas instancias de consagración del campo del folclore (peñas, audiciones de radio, televisión, y festivales) buscaban no sólo la aceptación y éxito de los artistas, sino que también eran los lugares donde se ponían en juego las luchas por la imposición de propuestas estéticas, y la legitimidad de los diferentes géneros.

Las mismas, tienen antecedentes de décadas anteriores, en el caso de las peñas, se encuentran lo que se denominaban centros criollos a principios del S. XX, donde se realizaban actividades múltiples (juegos, comidas típicas) y donde la práctica de las danzas y la música eran más bien una fiesta compartida, que un espectáculo

²⁷ Hace referencia a la música, danzas, y tradiciones provincianas.

profesional (Prieto, 1988; Vega, 1981), en cambio, las peñas que surgían a partir de 1940, no eran sólo lugares de encuentro y diversión, de enseñanza y práctica de los bailes folklóricos, sino también, y principalmente, el lugar donde se presentaban los artistas, unos en busca de la aceptación y otros, ya consagrados, como parte del circuito propio de la práctica profesional.

Las peñas, las audiciones de radio y TV, las revistas de folklore, junto con los festivales y eventos puntuales, formaban un sistema de referencias mutuas en el que estaban operando una serie de criterios de valoración propios de un campo del folklore ya formado.²⁸

2.4 Patrimonio Cultural Intangible y el Folclore

La UNESCO lo define como el conjunto de formas de cultura tradicional, popular o folclórica, es decir las obras colectivas que emanan de una cultura y se basan en una tradición. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Se incluyen en ellas las tradiciones orales, las costumbres, la lengua, la música, los bailes, los rituales, las fiestas, las artes culinarias y todas las habilidades especiales relacionadas con los aspectos materiales de la cultura, tales como las herramientas y el hábitat (<http://www.unesco.org/culture/heritage/intangible/html>).

El hombre construye manifestaciones a las que les otorga una significación particular, y que se expresan en una forma intangible e inmaterial. Son los bienes que dan cuenta de una identidad enraizada en el pasado, con memoria en el presente, reinterpretadas por las sucesivas generaciones, que tienen que ver con saberes cotidianos, prácticas familiares, entramados sociales y convivencias diarias. Estos bienes hablan, por ejemplo, de la singularidad de ciertos oficios, músicas, bailes, creencias, lugares, comidas, expresiones artísticas, rituales o recorridos de "escaso valor físico pero con una fuerte carga simbólica (Consejo Federal de Folclore, 2008).

A esta suma de patrimonios diversos se denomina Patrimonio Cultural Folklórico.²⁹

El folclore, invoca los valores del pasado, lo comunitario, la sumatoria de los saberes locales y lo emotivo como modos fundamentales de reconocer y valorar en términos culturales "un pueblo".

Estos valores, figuras, saberes y símbolos folclóricos fueron los recursos utilizados para formar la Identidad Nacional Argentina.

Si se analiza la etapa del proceso de formación del Estado argentino (1860-1880) se puede apreciar cómo se fue delimitando por un lado el territorio (límites y fronteras) y por el otro, lo simbólico.

Por esos años se hablaba del territorio argentino como un desierto poblado por salvajes (nativos) de los cuales se debía prescindir para poder conseguir el proyecto identitario de una Argentina "blanca y europea".

A partir de ese momento es que la elite dirigente a través de la gran inmigración de 1890 buscaba poblar el suelo de europeos con tendencias liberales y con ganas de trabajar las tierras ocupadas en las campañas de ocupación.

Pero no se dio como la elite esperaba, sino que todo lo contrario estos inmigrantes provenían de Italia y España y traían consigo políticas radicales del movimiento obrero

²⁸ Claudio F. Díaz, "Variaciones sobre el ser nacional: Una aproximación socio discursiva al folklore argentino". Buenos Aires. Pp. 82-87.

²⁹ Consejo Federal de Folclore de Argentina, "El Folklore como Patrimonio Cultural", disponible en: <http://www.coffar.org.ar/artdeguardia1.html>

europeo que chocaban con sus ideologías liberales. De esta forma pasaron a convertirse a los ojos de la elite dirigente en la nueva “barbarie”. Viendo que ese proyecto identitario se vio improbable, se optó por uno nuevo. Definir al gaucho y la cultura criolla como la innegable identidad nacional argentina.

A partir de ese momento se dio la creación de símbolos patrios, activaciones patrimoniales, discursos, días festivos, distintos medios que permitieran construir ese nuevo proyecto identitario.

En el caso de los días festivos, el Día de la Tradición es un claro ejemplo de un medio de legitimación, donde a partir de 1939 con la promulgación de la ley provincial nº 4.756 se instituyó el día festivo y se consolidó la figura del gaucho como ser y símbolo identitario nacional.³⁰

De acuerdo a Winter (2013) *“el paisaje pampeano bonaerense se instauró como símbolo de naturaleza nacional y el gaucho como sujeto constitutivo de ella”*.

En este contexto, la actividad turística se vale de esta identidad criolla al momento de definir sus prácticas y/o modalidades.

En el caso de la modalidad del turismo rural valoriza ciertos elementos asociados a este paisaje pampeano como estar en contacto con la naturaleza, realizar tareas rurales, museos con maquinaria antigua. De acuerdo a Lacarrieu (2001) se valoriza *“aquello que fomenta las evocaciones gauchescas, gastronomía, artesanías en plata y cuero, festividades folclóricas que contribuyen a reforzar una imagen idílica rural criolla”*.

En el caso de las manifestaciones folclóricas, al analizar sus representaciones sociales, forman parte del patrimonio cultural intangible y legitiman la figura del gaucho y sus costumbres como símbolo nacional.

2.5 Folclore y la incidencia del turismo

Actualmente el turismo presenta una gran influencia en las festividades folclóricas urbanas. Dentro de los conglomerados urbanos los festivales folclóricos encuentran una amplia cobertura en los mercados de consumo, lo que implica la participación de empresas de transporte, distribuidoras de bebidas alcohólicas, promotores comerciales, cadenas radiales, sastres, peluqueros, costureros y el comercio en general.

El folclore urbano y las festividades folclóricas, han generado una nueva actitud en el hombre ciudadano y ha dado pie a un resurgimiento de viejas expresiones culturales, con inspiración referente hacia el mercado de recepción turística, que implica renovadora actitud, no solamente en el rediseño de su presentación escénica donde se reactualiza el uso y la interpretación del folclore y exige que el folclore en su forma original se transforme en una presentación institucionalizada, además de profesional y con un nivel de espectáculo académico.³¹

Lo que el ciudadano y el turista disfrutan con el nombre de folclore, en realidad son resignificaciones de lo que fue el folclore en esencia u original dado en un ámbito rural en el pasado, y ahora son producidos en otra realidad y en un ámbito urbano.

³⁰ Casas Matías, *“Las Bases de la Tradición, la consolidación del gaucho como símbolo nacional”*. Universidad Nacional Tres de Febrero, Buenos Aires.

³¹ Carlos Urquiza Sossa, *“Influencia del turismo en las festividades folklóricas”*.

La nueva manera de validar y representar el hecho folclórico, se ajusta a la actitud de interiorizarlo en el nuevo sentido funcional que caracteriza a la comunidad urbana.

Actualmente se da una promoción de elementos arraigados con lo “rural” a través de emprendimientos vinculados con el turismo rural, Carballo (2005) indica que se busca la idealización y representación de este nuevo imaginario rural de una vida en el campo rústica y simple buscando recrear un pasado gauchesco.

Se busca recrear y re-significar ese pasado gauchesco a través de nuevos emprendimientos y prácticas en paisajes rurales como el agroturismo, y visitas a pueblos rurales.

Prats establece que hay tres situaciones en las que los recursos patrimoniales son viables desde el turismo:³²

- 1) Recursos capaces de atraer por si mismos una cantidad de visitantes suficientes para justificar la ubicación de infraestructuras turísticas.
- 2) Recursos que atraen una menor cantidad de visitantes, pero se encuentran dentro o cerca de entornos amplios que disponen de una masa posible de visitantes durante el día. Además, cuentan con una capacidad de relación con la población suficiente para considerar que éste ejerce una atracción turística en su propio entorno.
- 3) Recursos que se encuentran consolidados y que registran un gran flujo de visitantes y se integran a la gama de ofertas del destino.

Ambas manifestaciones folclóricas a analizar se sitúan en el segundo punto, donde tanto las Peñas como los Centros Tradicionalistas disponen de una atracción no suficientemente grande pero que atrae visitantes tanto del partido de Tres Arroyos, como de otros puntos del país, y lo suficiente como para ejercer una atracción en la población local.

Prats también indaga en que existen otros elementos que inciden en la viabilidad de los recursos patrimoniales desde el punto de vista turístico.

- 1) Necesidad: recursos viables desde el turismo, pero que no se desarrollan por el desinterés de la población. La población no depende del recurso para vivir o para reafirmar o reconstruir su identidad.
- 2) Concurrencia – Competencia: los recursos compiten contra otro tipo de atracciones presentes en el mismo destino.

En el caso del punto uno, la ciudad de Tres Arroyos no presenta un público con gran gusto por lo folclórico, ni depende de estos eventos para vivir. Es más bien un público con gusto por lo tradicional, popular desde el punto de vista de artistas de renombres, o bandas de música conocidas.

Sin embargo, el contenido y representaciones culturales tanto de las Peñas como de los Centros Tradicionalistas de la ciudad son legitimados y considerados parte de la identidad cultural de la ciudad y parte del patrimonio cultural.

En tanto, al analizar el segundo punto, tanto las peñas, el encuentro “Entre Asados y Relinchos”, y otros eventos de carácter folclórico, compiten contra atractivos ya posicionados como los balnearios de Claromecó, Reta y Orense, o eventos culturales o deportivos donde hay figuras de renombre.

³² Llorenç Prats. “*La viabilidad turística del patrimonio*”. PASOS, revista de turismo y patrimonio cultural.

En consecuencia, los visitantes elegirán en función de sus gustos y preferencia influenciados por la publicidad. En el caso de los eventos folclóricos, en Tres Arroyos cuentan con un gran aval de sponsors en ciertos casos, o apoyo del Municipio, o de los medios periodísticos y redes sociales.

Capítulo 3: Tres Arroyos

El presente capítulo presenta información histórica y contextual sobre la Ciudad de Tres Arroyos. La misma es necesaria para comprender el devenir de la ciudad, de la configuración del turismo en la misma y de las manifestaciones folklóricas en relación a la ciudad, y en relación al turismo.

Tres Arroyos es la ciudad cabecera del partido de Tres Arroyos, se encuentra ubicado en el sudeste de la provincia de Buenos Aires a 500 km de la capital de la República Argentina. Su principal actividad económica está ligada a la agricultura, siendo el corazón triguero de la provincia.

Entre sus principales atributos el patrimonio arquitectónico juega un papel importante e identitario en la ciudad, con prestigiosos edificios, como la Municipalidad, el edificio de “La Previsión” (ex Compañía de Seguros), y la antigua y hoy refuncionalizada Estación de Ferrocarril, lugar de grandes eventos de la ciudad. También ofrece importantes museos como el Museo de Bellas Artes, y el Museo de Arqueología, Historia y Ciencias Naturales “José. A. Mulazzi”.

Otro de los atributos es la existencia de numerosas Colectividades como la dinamarquesa, holandesa, italiana, y española que generan una mistura de distintas tradiciones y culturas, donde se entremezclan expresiones artísticas, y gastronomía criolla.

Los espacios verdes de la ciudad también tienen una presencia importante, destacando el Parque Municipal “Ángel López Cabañas” el cual cuenta con un Circuito Aeróbico y lago artificial, y el Parque “Miedan”.

Tres arroyos es también una ciudad con un espíritu deportivo muy grande, se puede apreciar el Estadio del Club Huracán (dicho club en 2004 ascendió a la primera división del fútbol nacional) y el “Tres Arroyos Golf Club” donde se realizan torneos periódicamente durante los fines de semana largos y fechas especiales.

También se encuentra el Moto Club Tres Arroyos, un circuito de cuatriciclos y el Aero Club Tres Arroyos junto con el Club de Planeadores. Se realizan también torneos de ciclo turismo, triatlones, torneos de arquería, como así también competencias de cuatriciclos.

3.1 Historia

La fundación del partido y la ciudad de Tres Arroyos, remonta a las campañas anteriores a la Conquista del Desierto, y especialmente a las campañas contra el cacique Cafulcurá durante los años 1855 – 1872.

A fin de de que la Conquista del Desierto se fuera afianzando y los pobladores ocuparan esas tierras, el gobierno de Buenos Aires dispuso que a medida que las columnas armadas avanzaran por los dominios de los indios, se fueran fundando pequeños fortines que con el transcurso del tiempo serian la base de los pueblos y ciudades de la provincia.

A partir de 1860 las tropas de la región Sur de la Provincia de Buenos Aires a manos del coronel José Benito Machado incursionan en el territorio hasta llegar al Arroyo Seco, donde se instaló lo que se denominó el “Fortín Machado”, como una necesidad estratégica militar de tener puestos de control que aseguraran la seguridad de las poblaciones entre las 80 leguas que separaban a este fortín del Independencia de Tandil y Protectora Argentina de Bahía Blanca. Por esa época el Fortín Machado

constituía la guarnición más poderosa de la región, y de la cual salían provisiones para ayudar a los fortines más pequeños.

Por los años 1863 – 1865 en las fronteras del Centro y del Oeste de la Provincia de Buenos Aires se habían formado los cimientos de las primeras poblaciones.

De ahí en adelante, las inmensas extensiones de La Pampa empiezan a ser ocupadas por la ola de contingentes de inmigrantes que venían en busca de un nuevo destino y oportunidades de trabajo.

Así como otros partidos de la zona, este nació como consecuencia de la necesidad de poblar y proteger los territorios que se le habían usurpado a los indios durante las campañas militares organizadas a tal efecto.

El Coronel Benito Machado, jefe militar que actuaba en esta región, instaló su campamento en proximidades de la confluencia de los tres cursos de agua que luego le darían nombre al partido y gestionó ante las autoridades, hacia finales de marzo del año 1865, la fundación de un pueblo en lo que llamó "el Campamento de los Tres Arroyos".

El 19 de julio de 1865 se crearon 27 nuevos partidos en el marco de la denominada campaña al exterior del Río Salado. Uno de ellos fue el de Tres Arroyos, siendo dividido en siete cuarteles y contando con una extensión mayor que la que hoy posee.

En el año 1869 se realizó el primer censo en la Argentina, el mismo arrojó como resultado que en el Partido de Tres Arroyos vivían 560 personas. Doce años después, en 1881, el distrito tenía 6595 habitantes, haciéndose cada vez más necesaria la fundación de una ciudad cabecera.

Finalmente, el 24 de abril de 1884, el titular del Poder Ejecutivo Provincial, Dardo Rocha, decretó la fundación de la ciudad de Tres Arroyos, situada en proximidades de los arroyos Orellano, Del Medio y Seco, los cuales atraviesan el ejido urbano de la localidad y luego se unen formando el Arroyo Claromecó, que le da nombre al balneario, donde además se produce su desembocadura en el mar.³³

3.2 Los inmigrantes

Los inmigrantes permitieron el desarrollo de la economía y la historia en la región del partido de Tres Arroyos.

Estos llegaron con el ferrocarril, el cual se instaló en la ciudad el 2 de Abril de 1886. El Ferrocarril Sud llegó a la ciudad de Tres Arroyos y de esa forma se daba la unión con los centros económicos más importantes del país.

La construcción del ferrocarril, generó un impacto también en el diagrama de la ciudad, ya que la ciudad comenzó a construirse desde la estación del ferrocarril hacia la avenida Ituzaingó. En esta avenida, se encuentran las casas y hoteles que sirvieron de albergues a los inmigrantes, y que hoy en día forman parte del patrimonio cultural de la ciudad.

Alrededor del año 1890 se dan las mayores corrientes inmigratorias, estas se volcaron en grandes masas en el país. Muchos de los inmigrantes que llegaron a la región de Tres Arroyos eran agricultores que continuaron con su labor, aplicando su experiencia y cooperando con los propósitos del gobierno local de transformar los campos vírgenes en fuentes de riqueza.

³³ El Periodista, "Tres Arroyos turístico", disponible en: <http://www.elperiodista3a.com.ar/tresarroyos.php>

Así fue que la región cobró gran impulso en la agricultura, ganadería, comercio e industria, y junto con este impulso económico, también se dio la creación de diferentes instituciones.

La colectividad Danesa dio impulso en la región a las tareas agropecuarias en la década de 1880, donde arriban los primeros inmigrantes daneses y fueron los precursores en la siembra de trigo, siendo en la actualidad el mejor trigo de la provincia de Buenos Aires, y el lugar donde se realiza la Fiesta Provincial del Trigo.

La ciudad tenía solo cuatro años de existencia cuando en Octubre de 1888 fue creada la Sociedad Española de Socorros Mutuos y Beneficencia su propósito era servir de albergue a todos los compatriotas que llegaban sin recursos. Entre una de sus obras estuvo la construcción del Cine Teatro Español, y el Sanatorio Hispano Argentino.

En 1891 un grupo de residentes franceses formaron la Sociedad Filantrópica Francesa, y el primer secretario de la entidad Juan B. Istilart se convirtió en uno de los propulsores de la industria tresarroyense.

En 1899 se funda la Sociedad Italiana de Socorros Mutuos "Unión y Benevolencia". Otras nacionalidades llegaron también a la zona, holandeses, libaneses, sirios e israelitas.

Por otro lado los nuevos métodos de explotación implementados en el campo trajeron consigo nuevos cambios en la ciudad.

Tres Arroyos en sus años de origen era una zona sin alambrados, era campo abierto y virgen. Con la llegada de los inmigrantes se comenzaron a instalar colonias de agricultores y con ellos la aparición de las chacras.

La llegada de estas colonias agrícolas generó un aumento de la población, derivada de la numerosa mano de obra empleada en los trabajos agrícolas, con lo cual la apertura de nuevo comercio también se vio acrecentada.

El primer cambio fue despojar al campesino del cuidado de la estancia y ser reemplazado por un mayordomo que provenía del país de donde era origen la familia dueña de la chacra.

El segundo de los cambios fue la aparición del alambrado, con esto se terminaba la vigilancia de los animales, los vagabundos jinetes por los campos y las tropillas. La aparición de nuevas maquinarias reemplazaba tareas que eran realizadas por varias familias.

Todo esto generó que el campesino, comience a ser despojado de su tierra y quedara sin trabajo y en la marginalidad.³⁴

De la misma forma en que el campesino fue quedando despojado de su tierra, las fiestas sufrieron el mismo destino. El movimiento de gente del campo a la ciudad en busca de una nueva vida, llevó consigo también sus costumbres y tradiciones.

Con el paso del tiempo se instauraron en la ciudad, pero no ya como manifestaciones folclóricas autóctonas y originales del ámbito que las creó, sino que pasaron a convertirse en representaciones artísticas en el ámbito urbano con el fin de mantener estas costumbres y tradiciones en el tiempo.

³⁴ Faustino Huarte, "El puestero". Editorial Miralles. 1950.

3.3 Las fiestas y espectáculos en los orígenes de la ciudad

La formación de la ciudad de Tres Arroyos, trajo aparejada, como es natural, las condiciones básicas para el desarrollo de su vida social.³⁵

Aparte de las fiestas en que prevalecían los bailes, se procuraron también algunos espectáculos públicos para alternar con las jornadas de trabajo.

En los primeros años de la formación de la ciudad y antes que fuera posible la organización de funciones teatrales o de carácter lírico, tales espectáculos resultaban muy modestos.

En general los espectáculos teatrales y circenses eran los que cubrían la necesidad de esparcimiento en las distintas localidades del interior, para lo cual realizaban extensas giras, maravillando al público con sus atractivos números (equilibristas, payasos, animales amaestrados y obras de teatro).

Mientras los espectáculos circenses y teatrales constituían el centro de la atracción pública, el cine hacía su aparición en el año 1905 cuando Tres Arroyos era dotado del servicio de luz, permitiendo el correcto funcionamiento del nuevo invento. Las primeras proyecciones eran rudimentarias. Recién en 1930 con la incorporación de nuevas tecnologías en sonido y técnicas cinematográficas se renovó totalmente el espectáculo y pudo ser apreciado por todo el público tresarroyense.

Ya en la década de 1920 la ciudad disfrutaba de nuevos lugares de esparcimiento y festividad. Entre estos se encontraban las operetas y zarzuelas que consistían en espectáculos musicales en el Teatro Hispano Argentino que generaba un gran interés en la gente.

Luego surgieron las romerías españolas, las que con su solo anuncio generaban euforia en la población y se esperaban jornadas de alboroto. Estas duraban varios días, se desarrollaban un amplio y atractivo programa de actividades, las cuales incluían parodias de corridas de toros, bailes animados por una banda, y también un conjunto de gaitas sonaban animando la fiesta. Se le daba asueto al personal de los comercios para que también pudieran disfrutar de la jornada.

Otra de las fiestas que surgió fue la del Carnaval. Esta se caracterizaba por bandas de música, desfiles de máscaras, carruajes y automóviles cuyas capotas de lona se mantenían plegadas en la parte trasera, sirviendo de asiento a las jóvenes que entablaban sostenidos duelos de serpentinas con los jóvenes que desfilaban a pie. Siempre repleto de gente, la jornada se convertía en un gran bullicio.

También en los barrios y por las tardes de carnavales se armaban duelos a baldazos de agua entre muchachas y jóvenes.

En 1932, se desarrollaron en un marco de animación los festejos del Rey Momo, en el se realizaba un desfile de carruajes y concurso de disfraces. Los festejos duraban tres días, también hubo lugar a cantos y bailes criollos a fin de representar la tradición nacional y expresiones genuinas de nuestro folclore.

En cuanto a la presencia de expresiones de folclore en los orígenes de las festividades, se encontró en los archivos de la Biblioteca Pública "Vicente P. Cacuri" de la ciudad de Tres Arroyos, que en el año 1963 el Fortín Gaucho organizó la primera fiesta del Día de la Tradición. La misma rendía homenaje a la Tierra Patria, y tanto al gaucho como al indio y sus costumbres. Allí se llevaron a cabo desfiles de tropillas, carrozas que recreaban las antiguas pulperías, la recreación de un duelo en el desierto

³⁵ La Voz del Pueblo, "Álbum del Centenario de Tres Arroyos". Pp. 106

entre Martín Fierro y un indio. Cleto Ciochini un pintor de esa época lo describió como “algo extraordinario, hermoso, nunca vi nada igual”. Se adjuntan las fotos en el anexo.

Este centro tradicionalista también organizaba jornadas de jineteadas, domas y juegos tradicionales como el pato y la sortija. Las mimas se organizaban con el fin de recaudar dinero para la construcción de viviendas en los barrios carenciados de la ciudad.

3.4 Las fiestas populares en la actualidad

Anualmente en la ciudad se llevan a cabo una serie de fiestas populares que se diferencian en sus características, pero se encuentran relacionadas en forma directa con la identidad, la cultura y tradición de la ciudad.

Los eventos y actividades son tanto de carácter privado como público. En ocasiones auspiciados y apoyados tanto por la Dirección de Cultura como por la Dirección de Turismo, del Municipio de Tres Arroyos.

A continuación se hace un breve resumen de las Fiestas Populares que figuran en el Calendario Online de Fiestas y Eventos de interés turístico de la Dirección de Turismo de la ciudad de Tres Arroyos.³⁶

Desde el punto de vista de la investigación, se considera que la presencia de estos eventos en el calendario del Municipio es una forma de legitimarlas como atractivos turísticos.

A partir del mes de Febrero da comienzo el calendario de fiestas. La primera de ellas es la Fiesta del Carnaval, la cual consiste en un Desfile de Comparsas reconocidas a nivel nacional y otras de Instituciones locales. Se realizan bailes de danzas extranjeras, y la elección de la reina del Partido de Tres Arroyos, finalmente se hace la quema del Rey Momo. Alrededor de la fiesta se arman fogones y cantinas, y el lugar establecido para su realización es en el predio de las inmediaciones de la Vieja Estación de Ferrocarril.

Esta fiesta es auspiciada y recibe el apoyo económico del Municipio para su organización, es un evento público al cual acude gran parte de la población y la entrada es libre y gratuita.

Luego en el mes de Marzo, llega la fiesta más representativa de la ciudad de Tres Arroyos, “La Fiesta Provincial del Trigo”, la cual se realiza desde el año 1968 en reconocimiento y homenaje al hombre de campo. Esta convoca a miles de personas en el predio que rodea a la vieja y refuncionalizada Estación de Trenes.

Allí la gente puede disfrutar de fogones, comidas típicas, desfiles alegóricos, elección de la reina, espectáculos musicales, muestras comerciales e industriales, y artesanías. Además se realizan charlas técnicas, y se premia a la mejor muestra de trigo y productor triguero de la zona.

Este es un evento organizado por una Comisión Directiva integrada por el Intendente, Concejales, Directores y Secretarios de todas las aéreas gubernamentales del Municipio. Como tal, es auspiciado y apoyado completamente por el Municipio, es de interés general para todo el público y la entrada es gratuita, a excepción de los espectáculos artísticos de las dos últimas jornadas, en las que se cobra una entrada debido a la calidad de los espectáculos musicales programados con figuras de renombre nacional.

³⁶ Dirección de Turismo de Tres Arroyos, “Fiestas y Eventos”, disponible en:

En tanto las entidades educativas, deportivas y de servicios pueden licitar el servicio de instalación de fogones o kioscos.

En el mismo mes también se realiza con la organización del Centro Tradicionalista ·Los Gauchos de la Virgen de Luján· una fiesta de destrezas gauchas, con domas, y juegos criollos de la época, sortija, taba, competencia de riendas, denominado “Entre Asados y Relinchos”.

En el mes de Abril, se lleva a cabo la Fiesta por el Aniversario de la ciudad con espectáculos musicales, y distintas actividades durante la jornada festiva. Ese día se decreta feriado administrativo, se realiza un desfile cívico-militar, en el que participan además todas las entidades deportivas de la ciudad.

Es un evento organizado, auspiciado y apoyado enteramente por el Municipio, la entrada es libre y gratuita para toda la población, y al igual que los Carnavales y la Fiesta del Trigo, se realiza en el predio alrededor de la Vieja Estación de Ferrocarril.

Ya en el mes de Julio, se da el Encuentro Nacional e Internacional de Payadores, la que representa una actividad de gran importancia y por la cual y en conmemoración al Día del Payador se construyó un Monumento al Payador y Resero en la intersección de dos avenidas importantes del ejido urbano. Para esta fiesta se convocan payadores de distintas partes de Latinoamérica, el último encuentro contó con la participación de los payadores José S. Curbelo (Uruguay) y Paulo de Freitas Mendonça (Brasil).

El evento se realiza en la Casa del Payador, allí se brinda un servicio de cantina con comidas típicas, la entrada es libre y gratuita. Se encuentra declarado de Interés Municipal y Cultural.

Llegando Agosto se realiza la Feria Nacional de Artesanías, en la cual exponen y comercializan sus productos alrededor de 120 artesanos de todo el país. La Feria de Artesanías de Tres Arroyos está considerada como una de las principales del país, por el número de expositores y la cantidad de público que asiste a la misma. En Agosto de 2012 visitaron la Feria, a lo largo de los cuatro días, unas 13.000 personas.

La entrada es remunerada, y es auspiciada y apoyada económicamente en su organización por la Dirección de Cultura y el Museo Municipal “José A. Mulazzi”.

En el mes de Septiembre, se da fecha al Encuentro Nacional Indígena, el cual se desarrolla durante un fin de semana en las instalaciones del Museo Municipal “José Mulazzi”. Allí se realizan charlas sobre las comunidades ranqueles de La Pampa, la lucha de los pueblos originarios y la continua lucha contra la depredación del medio ambiente y los territorios que les pertenecen. Como parte del evento se lleva a cabo también una Feria de Artesanías con productos originales y diferentes shows folclóricos, los que tienen como finalidad recaudar los fondos para solventar los gastos de organización. El día domingo como cierre del encuentro, se realiza la Ceremonia a la Pachamama en el corazón de la Plaza principal de la ciudad, “General José de San Martín”.

Este evento es auspiciado por la Dirección de Cultura, con entrada remunerada y abierto a todo el público con el fin de transmitir a todos los ciudadanos, los saberes y la historia de los pueblos originarios.

También en el mismo mes, y en día domingo se desarrolla la “Feria de las Colectividades” en las instalaciones del gimnasio “El Fanal”, en la cual todas las Colectividades Extranjeras residentes en Tres Arroyos presentan sus respectivos stands con comidas típicas y artesanías. Se realizan sorteos de mesas servidas y la

gente puede degustar los platos típicos en el lugar, preparado para tal fin, o si lo prefiere, llevarlos a su casa. También se realizan espectáculos de danzas con los bailes y las vestimentas características de los distintos países representados.

Este evento es auspiciado por las Direcciones de Turismo y Cultura de la Municipalidad, y la entrada es remunerada y para todo público.

En Septiembre se da comienzo a la apertura de las Fiestas de los Centros Tradicionalistas en la ciudad de Tres Arroyos. El primero de éstos es el desfile del Centro Tradicionalista “El Candil” con muestras de jinetes, sogas y emprendados de oro y plata.

En el mes de Octubre se realizan los desfiles de los Centros Tradicionalistas “El Relincho” y “El Lazo” con jinetes, muestra de aperos, y emprendados tradicionales.

En todos los casos, la entrada es libre, gratuita y abierta a todo público y se llevan a cabo en el predio circundante a la Vieja Estación de Ferrocarril.

El mes de Noviembre, cuenta con la fiesta en conmemoración al Día de la Tradición. Es una fiesta que rinde homenaje al gaucho argentino, a sus costumbres y forma de vida.

Se realizan desfiles de Centros Tradicionalistas del partido de Tres Arroyos, que incluyen desfile de tropillas, fogones, venta de comidas típicas, destrezas criollas y show de domas en el campo de domas de la ciudad, espectáculos musicales, y se da la oportunidad de participar activamente de la gran cabalgata desde el Parque Ángel Cabañas recorriendo distintos lugares de la ciudad.

Este evento es auspiciado y apoyado por el Municipio, la entrada es gratuita y apta para todo público. En tanto la entrada al Campo de Domas para disfrutar de las jineteadas es remunerada.

Otro evento importante y que incluye a los estudiantes secundarios de la ciudad, es la Fiesta del Color. Esta fiesta es auspiciada, apoyada y organizada por el Municipio y en colaboración con el Centro de Educación Física N° 4 y concejales del Movimiento Vecinal.

Durante la jornada se llevan a cabo desfiles de carrozas, elección de la Reina, y el cierre incluye un espectáculo musical, esto es llevado a cabo en el predio alrededor de la Vieja Estación de Ferrocarril, en tanto las competencias deportivas entre los colegios se llevan a cabo en las instalaciones del Club Huracán. Se entregan premios a los ganadores y a las mejores hinchadas.

A continuación se hace una pequeña descripción de las Fiestas Populares que no se incluyen en el Calendario de Fiestas y Eventos de Interés Turístico.

En el mes de Junio se lleva a cabo la Fiesta de Jinete a Cantor, consiste en una peña folclórica, organiza por Luis Contreras un cantautor local. Se realizan shows folclóricos, payadas y cuenta con un servicio de cantina.

La entrada es remunerada, y se realiza en el gimnasio de la Escuela Técnica.

Por otro lado la Sociedad Italiana y el grupo de cultura perteneciente a ella organizan todos los años una fiesta, que incluye cena, música tradicional italiana, y shows artísticos.

Luego, durante el año llevan a cabo en las instalaciones de la Sociedad Italiana de Tres Arroyos y con su organización y entrada remunerada, las Cenas Temáticas con

shows y decoración del salón de acuerdo al lugar de Italia a representar, reflejado también en el menú de la cena, la música, el baile, y la historia.

La Sociedad Española por su parte organiza veladas de bailes típicos, zarzuelas, tablaos, y presentaciones del Coro del Club Español. La entrada es remunerada y para todo público.

En el mes de Agosto se lleva a cabo un encuentro de “Folclore y Tango” a cargo del Ballet Folclórico Municipal, con la realización de variados shows con artistas folclóricos de la región y el país.

Este evento se realiza en el gimnasio de la “Escuela de Educación Técnica Nro.1”, cuenta con el auspicio, apoyo y organización del Municipio. La entrada es remunerada y se cuenta con servicio de cantina.

Continuando con los eventos folclóricos, en el mes de Octubre se llevan a cabo las Peñas del artista local “Pampita Pelegrino” y del grupo folclórico “Danzares”.

Ambas son reconocidas en el ámbito local, tanto por sus puestas en escena como por los cantores presentes. En el primer caso la fama del Pampita se debe a que logró llegar a la instancia de semifinales del show televisivo “Talento Argentino”.

Ambas peñas cuentan con servicios de cantina, shows musicales y de danzas y se llevan a cabo, con entrada remunerada en el gimnasio deportivo de “Escuela de Educación Técnica Nro.1”

En el mes de Noviembre, se realiza la Peña de la Academia de Danzas Folclóricas “El Caldén” dirigida por el Sr. Martín Rodríguez, bailarín consagrado a nivel nacional. Esta se lleva a cabo en el Teatro Municipal, y también cuenta con la presencia de diferentes artistas de la región, que deleitan al público con espectáculos musicales y de danzas folclóricas. La entrada es remunerada y para todo público.

Por último, en el mes de Diciembre, se lleva a cabo en las instalaciones del Gimnasio de la “Escuela de Educación Técnica Nro.1”, la denominada “Fiesta de la Cerveza” organizada por el Club de Amistad y Servicio “Fortín Machado”. En la misma se brinda un menú variado y abundante y la degustación de cerveza a “canilla libre”; se realizan diferentes sorteos a lo largo de la noche, con obsequios donados por las firmas comerciales que brindan su colaboración y también se cuenta con algún espectáculo artístico. Cabe mencionar que la entrada es remunerada y lo recaudado va destinado a la ayuda de escuelas carenciadas e instituciones de la comunidad, por lo cual cuenta con el apoyo incondicional de la sociedad.

3.5 La política de turismo en el partido y ciudad de Tres Arroyos

A continuación se hará un análisis del Turismo en el Partido y ciudad de Tres Arroyos, y luego se describirán las actividades llevadas a cabo por el Municipio junto con el papel que juegan las manifestaciones folclóricas en ésta.

El Partido de Tres Arroyos ofrece distintas modalidades turísticas para realizar, la más consolidada y a la que más recursos económicos se dedica y genera es el “Turismo de Sol y Playa”. Este es el producto turístico por excelencia del Partido, siendo las playas de Claromecó, Reta y Orense lugares ideales para el descanso y los deportes acuáticos (Kitte Buggy, Kitte Surf, Windsurf, Sky Acuático, Cabalgatas, Trekking, Mountain Bike y Sandboard).

El atributo de mayor valor de esta modalidad es la pesca desde la costa y embarcada. La variada cantidad de especies acuáticas hace de estas playas lugares propicios para la realización de certámenes de pesca deportiva, siendo “Las 24 horas de la Corvina

Negra” el evento más importante de este tipo, ya que tiene connotación nacional, habiéndose convertido en el concurso de pesca de aguas abiertas con más inscriptos, llegando a convocar en su momento más de 7000 cañas, lo que constituyó todo un récord.

La segunda modalidad consolidada pertenece al Turismo Rural, donde los establecimientos rurales destacan por su hospitalidad y ofrecen variadas actividades para realizar. Desde degustar un asado a la intemperie, admirar la fauna autóctona de la zona, realizar cabalgatas, trekking, mountain bike, pesca y visitar Museos Rurales.

La oferta de establecimientos rurales se amplía con la presencia de Estancias pertenecientes a las Colectividades Holandesas y Danesas las cuales permiten también apreciar las costumbres típicas de los inmigrantes.

En este caso el Municipio actúa como difusor y promotor de estas actividades, pero las ganancias que se generan quedan para los establecimientos rurales que son de carácter privado.

La tercera modalidad y la que surgió en los últimos años es el Turismo Aventura que el Río Quequén Salado ofrece para todos aquellos amantes de la naturaleza, y el aire libre. Se puede realizar trekking, tirolesa, kayak, caminatas con o sin guía, campamentos, aventuras guiadas.

El Río Quequén Salado es uno de los cursos de agua más importantes de la Provincia de Buenos Aires, tanto por su caudal y extensión, como por la abundante riqueza de peces, y los imponentes saltos de agua y barrancas.

La Dirección de Turismo de Tres Arroyos junto con Dirección de Cultura, son las encargadas de la divulgación y promoción de estos atractivos, la cual se realiza por medios gráficos, orales, valiéndose de los diarios La Voz Del Pueblo, El Periodista, y las redes sociales.

En lo que respecta a la ciudad de Tres Arroyos, las festividades populares son los productos turísticos más consolidados y luego la Arquitectura y la Historia.

Las festividades populares ocupan el calendario anual de eventos y actividades de interés turístico, son diferentes en sus contenidos pero todas están relacionadas con la identidad cultural y social de la ciudad.

La más importante, consolidada y que más atracción de gente genera es la “Fiesta Provincial del Trigo”, que se realiza en reconocimiento y homenaje al hombre de campo.

La Fiesta del Trigo es una exposición en que la industria, el comercio, los prestadores de servicios y todas las actividades vinculadas con el agro, exhiben sus productos, y su tecnología.

Luego se realizan peñas, jineteadas, destrezas criollas, fiestas de distintas colectividades extranjeras, como así también recitales de rock y folclore.

En lo que respecta al Turismo Arquitectónico, la ciudad cuenta con un inventario de los inmuebles de valor patrimonial, que por sus propios atributos se convierten en atractivos legitimados por toda la sociedad.

Entre ellos se encuentra la Iglesia del Carmen, el Palacio Municipal, el edificio de “La Previsión” (ex Compañía de Seguros), la vieja Estación de Ferrocarril y variados Monumentos.

En cuanto a la historia y cultura, es una ciudad que se desarrolló gracias a la impronta inmigrante, por lo cual hay una rica variedad de culturas y diferentes historias para escuchar. Con regularidad se realizan fiestas de distintas colectividades, con la chance de degustar sus platos tradicionales o poder realizar visitas a sus Estancias rurales para pasar un día en convivencia con sus tradiciones.

En cuanto a la política de la Dirección de Turismo ésta busca llevar a cabo las siguientes actividades³⁷:

1. Información y asesoramiento turístico a los visitantes a través de las oficinas de informes turísticos (Tres Arroyos, Claromecó, Reta y Orense) y la Web Oficial.
2. Confección de programas y organización de actividades recreativas en fechas de recesos, como Semana Santa, vacaciones de invierno, fiesta de la Primavera, fines de semana largos y vacaciones de verano para el Partido de Tres Arroyos.
3. Promoción y difusión turística del Partido de Tres Arroyos a través de diferentes formas y en diferentes medios. Se diseña material de promoción con el cual se participa en los diferentes eventos tanto a nivel local, regional, provincial como nacional. A su vez, se realizan publicaciones y publicidades en revistas, diarios, suplementos, etc. La página Web oficial se mantiene actualizada.
4. Planificación e investigación a fin de definir objetivos, metas y estrategias de desarrollo del sector turístico
5. Fomento del desarrollo local a través de la consolidación de destinos turísticos del Distrito de Tres Arroyos. Puesta en valor de atractivos turísticos.
6. Ordenamiento de la oferta turística a través de concesiones públicas, sistema de categorización de viviendas de alquiler temporario turístico, entre otras.
7. Velar por la seguridad de los turistas y residentes a través de la organización del cuerpo de Guardavidas de las localidades balnearias del Partido.
8. Promover y controlar la legislación en el ámbito turístico del Distrito.
9. Capacitación. Gestionar y generar programas de capacitación turística.
10. Implementación de instalaciones turísticas a fin de mejorar el aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos, tales como cartelería, miradores, senderos.
11. Mantener una estrecha relación con Organismos Nacionales, Provinciales y Municipales vinculados al sector turístico.
12. Fomento de nuevas inversiones a fin de lograr un desarrollo constante de la oferta turística del Partido de Tres Arroyos, y generar fuentes de empleo para residentes.

Luego de realizar el trabajo de campo correspondiente, se indagó en el manejo de la Dirección de Turismo en cuanto a los atractivos de la ciudad.

La Dirección de Turismo trabaja con distintos atractivos en la ciudad. En primer lugar, la gestión de la Dirección está dada en generar atractivos y movimiento de gente a

³⁷ Municipalidad de Tres Arroyos, “*Dirección de Turismo*”, disponible en: <http://www.tresarroyos.gov.ar/home/index0997.php>

partir de los eventos deportivos y eventos culturales siendo la Fiesta del Trigo, y la Feria Nacional de Artesanías los que más destacan, y, también se da con shows musicales de artistas de renombres nacionales, tradicionales o ya consolidados.

De acuerdo a lo manifestado por el Sr. Director de Turismo del Municipio, la condición para que estos eventos se conviertan en potenciales atractivos es que deben ser en primer momento cultural o deportivo, y luego con el tiempo, cuando comienzan a llamar la atención y atraer a otra gente se terminan transformando en un atractivo turístico.

En tanto se indagó que también se trabaja con áreas no relacionadas con el deporte y la cultura, pero tienen incidencia directa con la actividad turística. Este es el caso de exposiciones rurales, gastronómicas, o etnológicas u obras de teatro de renombre que de acuerdo al entrevistado, generan un gran movimiento de gente los fines de semana en la ciudad.

En segundo lugar, se centran en la Arquitectura, y lo estático, aquellos elementos que por su valor intrínseco se convierten en atractivo, ejemplo de esto son los edificios del ex Banco Comercial, la Iglesia del Carmen y el Palacio Municipal.

Entre los nuevos atractivos que se han agregado se encuentran una serie de monumentos agregados en determinadas rotondas de la ciudad.

En el caso de la referencia a los elementos estáticos, existe un registro de patrimonio local, donde están valorizados los edificios, casas y fachadas particulares.

Actualmente hay un proyecto de revalorizar la vieja Estación de Ferrocarril, creando un Museo Agrícola Ferroviario donde se expondrán las antiguas maquinas ferroviarias, y se generará un nuevo espacio verde para la realización de distintas actividades.

En cuanto al folclore en la configuración del turismo a nivel del partido, juega un rol importante ya que en los pueblos rurales más cercanos a la ciudad como Indio Rico, Orense, San Francisco de Belloq, con gran frecuencia se organizan festivales folclóricos, peñas, jineteadas y destrezas criollas.

En cuanto al papel del folclore como atractivo turístico en la ciudad de Tres Arroyos se lo sitúa como un atractivo complementario a un atractivo central como la Fiesta del Trigo, Fiesta Nacional de Artesanías, Cabalgatas.

Desde la gestión municipal el folclore es visto como un atractivo que de forma complementaria y aislada, y teniendo en cuenta el público de la ciudad, genera más atracción que si fuera el atractivo central.

Esto quiere decir que el folclore puede ser considerado un atractivo en tanto se sitúe en un segundo plano en torno a la actividad central que lo genera.

En lo que respecta a la ciudad de Tres Arroyos, el Director de Turismo manifestó que en la actual gestión se basan mucho en las festividades del estilo tradicionalista como atractivo turístico, siendo la Fiesta del Trigo el referente máximo.

En tanto, dicho funcionario manifestó que las jineteadas y la Fiesta Tradicionalista "Entre Asados y Relinchos" que se realiza en el Día de la Tradición, son las manifestaciones folclóricas que se consideran el epicentro de la ciudad.

Por otra parte también existen peñas, y festivales de música, que al igual que las jineteadas y fiestas tradicionalistas celebran e idealizan la imagen, costumbres y forma de vida del gaucho argentino.

Capítulo 4: Fiestas folclóricas, manifestaciones culturales y patrimoniales

4.1 Peñas Folclóricas

Una definición de peña folclórica es la obtenida a través de una entrevista realizada a la revista Cultura Folk, que la definió de la siguiente manera:

*“La palabra peña deriva de peñalolén, que utilizaban los pueblos indígenas mapuches (Peñi=hermano), para designar una reunión de hermanos. Para nosotros, los folkloristas, es una reunión de amigos dónde se canta, se escucha, y se baila nuestro folklore”.*³⁸

Otra definición hallada fue la de la Ley 2.323 en la cual la legislatura porteña de la ciudad autónoma de Buenos Aires en el año 2007 incluyó al rubro “peñas folclóricas” al Código de Planeamiento Urbano de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la definición es la siguiente:

*Peña folclórica: espacio mixto, socio-cultural y comercial, donde se desarrollan actividades artísticas y/o lúdicas como canto, narración oral, pintura, telar, plástica, aprendizaje y práctica de danzas típicas argentinas expresadas por propios artistas o concurrentes, teatro criollo, títeres, donde se elaboran y/o expenden comidas y bebidas típicas regionales del país.*³⁹

Estos espacios permiten preservar todo ese legado cultural y artístico, y asimismo, refuerzan los lazos socioculturales de quienes acuden, pertenecen y se reconocen allí.

En lo que respecta a la historia de sus comienzos, se halló un registro de lo que aconteció en Villa Carlos Paz.

A fines del siglo XIX sus tierras estaban pobladas por peones que se dedicaban a diversas tareas ganaderas y agrícolas. Estos encontraban en las guitarreadas y en las reuniones festivas un espacio de ocio luego de una ardua jornada laboral.

Con el paso del tiempo, los avances edilicios y demográficos, llevaron a que estas reuniones crecieran. De esta forma estos encuentros de canto y baile se asentaron y comenzaron a ser conocidas como “peñas”.

Hacia mediados del siglo XX surgió un circuito de estos espacios que representaban puntos de sociabilización y esparcimiento para la población local.

El auge de las peñas estuvo acompañado por el proyecto nacional del Peronismo.

Con el tiempo, las peñas cobraron mayor importancia dada la calidad artística de los espectáculos, y se empezaron a organizar incorporando academias de danzas. Se comenzaron a protagonizar puestas en escena con obras gauchescas o espectáculos folclóricos musicales, en donde intervenía el recitado gauchesco.⁴⁰

³⁸ Entrevista a Cultura Folk, “el origen de la palabra “Peña”. 13 de abril de 2013, Argentina.

³⁹ CEDOM, “Código de planeamiento urbano: salón milonga y peña folclórica”, Disponible en: <http://www.cedom.gov.ar/es/legislacion/normas/leyes/ley2323.html>

⁴⁰ Evelina Ramírez, “Peñas folclóricas, una pasión que no se extingue”. Revista Huellas de la Historia, N° 28, Enero de 2012.

En el caso de las danzas folklóricas argentinas, Carlos Vega considerado el padre de la musicología argentina acota que *“Nuestras danzas no son las folklóricas españolas. Los bailes criollos son los antiguos bailes cortesanos europeos americanizados. La corriente de los salones y la del teatro son las principales vías de transporte y de penetración.*

Nuestros bailes llegaron de España; pero también a través de España, y directamente de Francia. Las danzas de los soldados y de los colonos, esto es, las folklóricas españolas murieron en América con ellos o con sus hijos. América folklórica no es España folklórica sino España culta, Europa culta. América folklórica es una retardada selección de la Europa superior.

Los bailes europeos no se mezclaron con los indios y los africanos para elaborar los bailes criollos; descendieron de los salones superiores a todos los grupos que los sociólogos llaman “inferiores”.⁴¹

4.1.1 Las peñas folclóricas en la ciudad de Tres Arroyos

4.1.2 Peña folclórica “Danzares Sueña”, grupo folclórico Danzares:

El 23 de Julio del año 2000 surge de la mano del Sr. Carlos García y con ayuda de su familia, el grupo folclórico “Danzares”. Ese mismo año se decide dar comienzo a la Peña “Danzares Sueña”, donde su hijo Daniel García es el encargado de la codirección, y su esposa e hija las encargadas del vestuario, y demás detalles del espectáculo.

El grupo folclórico cuenta con alrededor de 70 alumnos de entre 6 y 65 años, algunos de ellos con capacidades diferentes.

Carlos García es el encargado de enseñar los primeros pasos de baile a los recién iniciados, y su hijo organiza las coreografías de los más grandes y del espectáculo en general.

La peña reúne a artistas de distintas partes de la Argentina, la ciudad y del Partido de Tres Arroyos, y cierra el espectáculo con un número artístico de primer nivel nacional (Mario Álvarez Quiroga, Los hermanos Calvo, Los músicos entrerrianos, Vitillo Abalos, etc).

El evento se realiza en el gimnasio de la Escuela de Educación Técnica Nro. 1, lugar donde por tradición se realizan la mayor parte de los eventos folclóricos. Éste cuenta con un escenario con las dimensiones necesarias para llevar a cabo la peña, camarines para los bailarines, espacio físico para albergar al público asistente, y una cocina para la gastronomía.

Este grupo folclórico se destaca debido al evento realizado en unión con la Dirección de Cultura. En el año 2010 surgió la idea de realizar el evento “Cultura y Danzares sueñan en Claromecó”, el balneario más importante del Partido de Tres Arroyos.

Este consiste en un encuentro de tres días durante el mes de Febrero, donde delegaciones folclóricas de todo el país vienen a mostrar su música y canto. Alrededor de mil personas concurren a la peña, y Dirección de Cultura colabora brindándoles alojamiento en los campings de forma gratuita a los grupos folclóricos que vienen a presentarse, y también el alquiler del lugar, luz y sonido.

⁴¹ Carlos Vega, *“Acerca del origen de las danzas folklóricas argentinas”*, en: Revista del Instituto de Investigación Musicológica “Carlos Vega”, N° 1, 1977, p. 9-10

En el caso de este evento en Claromecó, recibe subsidio y ayuda desde distintas áreas del Municipio, Obras Públicas con las cuestiones de infraestructura, Dirección de Cultura con luz y sonido, y desde el punto de vista de difusión Dirección de Turismo con las redes sociales, y medios periodísticos.

Volviendo a la peña de “Danzares Sueña”, su puesta en escena es uno de los aspectos a destacar, esta incluye una cuidada iluminación, escenografía y una pantalla gigante que permite ver en detalle la actuación de cada bailarín. A esto se suma el elemento que mayor atractivo le genera al evento, que son los números artísticos nacionales de primer nivel que ponen fin a cada peña, entre ellos Luis Pintos, Juan Carlos Carabajal, Los Jilgueros, Los Chaza, etc..

La peña consiste en una noche de espectáculos de danza y música folclórica y lo que se busca a través de la misma es mostrar el avance de los alumnos con lo realizado durante todo el año. En cada presentación buscan transmitir un significado y un tema para reflexionar a través de la danza, por ejemplo, el nacimiento de la Argentina, los Derechos del Niño, entre algunos.

En este contexto, la peña surge como una festividad que busca mostrar lo aprendido por los alumnos, o los propios integrantes, ya sea en carácter de una institución, o un grupo de gente que realiza danzas o canto, se organiza y gestiona este tipo de eventos culturales, con shows artísticos y gastronomía.

A partir de las observaciones de campo realizadas, se puede apreciar un marco de público de carácter familiar, con la presencia tanto de niños, jóvenes, adultos y ancianos, de clase social media, algunos con vestimentas características del ámbito rural (bombachas de campo, chombas, pañuelo al cuello, boinas) y otros vestidos informalmente, pero todos, en su mayoría, participan del evento sumándose ávidamente al baile y al canto. . El ambiente reinante es sumamente ameno y tranquilo, y no se observan peleas o discusiones, por lo que no se requiere la presencia de seguridad contratada en el lugar.

La mayor parte del público proviene del Partido de Tres Arroyos, pero también llegan visitantes de ciudades como Las Flores, Mar del Plata, Bariloche, Azul, Necochea, Tandil, Miramar, y de todas aquellas localidades de donde provienen los artistas que participan.

En lo que respecta al público esperado, no tienen preferencias, simplemente esperan que vaya gente nueva en cada realización. Para esto, realizan la promoción del evento en la radio, televisión, internet y diarios locales, además de la promoción “boca a boca” de la gente que concurre.

En cuanto al apoyo que reciben del Municipio, es sólo a través de la Dirección de Cultura, quien aporta la ayuda económica para cubrir el gasto de luces y sonido del espectáculo.

El resto de los gastos se solventa con la venta de las entradas que si bien son remuneradas, tienen un valor accesible, y lo recaudado, además de cubrir todos los costos de la organización, es utilizado para ayudar a la gente de bajos recursos que quiere concurrir a las clases de danzas que brinda el grupo Danzares, y que no cuentan con medios propios para poder hacerlo.

Este evento también cuenta con servicio de Cantina que ofrece comidas típicas como choripán, empanadas, pizza y bebidas, el cual está a cargo de la Asociación Cooperadora de la Escuela de Educación Técnica, siendo todas las ganancias obtenidas para dicha Cooperadora.

4.1.3 Academia folclórica “El Caldén” - Peña folclórica “El Caldén”

Esta peña surge en el año 2008 de la mano del joven Martín Rodríguez, bailarín consagrado a nivel nacional y profesor de danzas folclóricas. La peña surge de una institución privada como es la Academia folclórica “El Caldén”.

En la peña se utiliza las danzas folclóricas argentinas como base principal de las coreografías, y la fusión de ritmos buscando que se muestre un tipo de danza vanguardista.

La peña es llevada a cabo en el Teatro de la Escuela N° 1 y el show incluye danzas estilizadas, cuecas, danzas tradicionales, candombe, entre otras. El grupo de danza está formado por bailarines ya consolidados.

La academia “El Caldén” cuenta con una Comisión Directiva dependiente del Club Español que ayuda a recaudar fondos para su realización. A diferencia de Danzares esta peña no cuenta con servicio de cantina.

El objetivo principal de la peña es convocar a jóvenes y adultos para que sientan una pertenencia y forma de expresión a través de la danza.

En cuanto al apoyo del Municipio, Martín Rodríguez comentó que si bien el contacto siempre se mantiene, no ocurre lo mismo con el aval, dado que el grupo no pertenece ni al Municipio ni a la Dirección de Cultura. Agregó asimismo, que el Municipio ya cuenta con su propio Ballet Municipal, por lo que estima que esa sea la razón por la cual no le den mayor aval a los demás ballets de la ciudad. .

Este grupo de danzas mantiene relación con el Turismo Rural en localidades vecinas como San Francisco De Belloq, a la cual llega gente de Europa o EEUU a cotos de caza. Como parte de las actividades rurales que realizan en las Estancias rurales se contratan a grupos de danzas folclóricas para que brinden una actuación exclusiva allí. Estas actividades nacen del seno privado de los dueños de los establecimientos rurales que llevan a cabo este tipo de actividad.

4.1.4 Peña del Ballet Folclórico Municipal

Esta peña surgió en el año 2013 como “La noche de Folclore y Tango”, siendo el director del ballet el Sr. Jorge Mauri.

El Ballet Municipal se formó en el año 1982, pero recién a partir de 1986 se le dio el nombre de Ballet Folclórico. Nace de dos fundadores el Sr. Ernesto Torrilla y la Sra. Berta Mangas.

La relación con el Municipio nace a partir de las gestiones realizadas por el Sr. Ernesto Torrilla con la realización de una serie de Asistencias Técnicas para bailarines, solventadas por el Municipio con el pago de un salario a los bailarines que dictan clases de danzas folclóricas y talleres a la población, de forma gratuita.

En cuanto al aval que reciben desde el Municipio es total, ya que pertenecen a él y representan al Partido de Tres Arroyos. El Municipio les brinda el auspicio, vestuario, viajes, difusión y promoción de los eventos. Este Ballet cuenta además con una Comisión Directiva que recauda fondos, en caso de que el Municipio no pueda costear los gastos para alguna presentación.

La peña se lleva a cabo en el mes de Agosto en el Gimnasio de la Escuela de Educación Técnica Nro. 1. En cuanto al contenido de la peña se realizan cuadros de danzas argentinas tradicionales y danzas estilizadas.

Como en los casos anteriores, también son invitados a participar artistas folclóricos de distintos puntos del país, y se brinda un servicio de cantina a cargo de la Cooperadora de dicho Establecimiento Educativo, siendo la entrada remunerada.

4.2 Centros Tradicionalistas

Carlos Vega define a la tradición como *“la continuidad de las cosas culturales (filosofía, ciencia, letras, artes, costumbre, usos, juegos, vestidos, utensilios y otras inventadas por el hombre) a través de las generaciones”* (1981:p.12). Y, como tradicionalistas, a *aquellas personas que desarrollan inclinaciones afectivas por esa selección de bienes antiguos y por su ambiente.*

Estas agrupaciones han surgido por la afición al caballo y a las distintas actividades que pueden realizarse con este animal, asociadas, siempre, al campo y a lo gauchesco. En su mayor parte, los integrantes de estos centros tradicionalistas han estado relacionados, de una u otra forma, al campo y a las tareas rurales, pero por diversos motivos en la actualidad residen en las zonas urbanas. Otros continúan aún, por cuestiones laborales o familiares, vinculados a dicho ámbito.

El surgimiento de estos centros, remite al hecho de que la mayoría de sus integrantes poseía caballos y deciden organizarse para participar de desfiles y fiestas criollas. La principal actividad entonces de estos grupos es la de desfilar en los distintos eventos y participar de las actividades y destrezas que allí se realizan como pialadas, domas, jineteadas, yerras, carneadas y las recreativas que comprenden las carreras de sortijas, de embolsados, bailes, payadas. (Bassa, 2013)

Estos encuentros se realizan en diversas épocas del año, abarcando ámbitos locales, provinciales, regionales y nacionales.

Este tipo de actividades son entendidas por los integrantes de estas asociaciones como las “que hacía el gaucho”, las que se hacían en “los tiempos de antes”, donde predominaba un ambiente más sano y familiar. Esos tiempos y sus características son los que pretenden revivir y recrear a través de sus prácticas y de reivindicar a la figura del gaucho, así como el contexto en el cual este se desempeñaba.⁴²

4.2.1 Centros Tradicionalistas en la Ciudad de Tres Arroyos

El primer Centro Tradicionalista y precursor de la tradición gauchesca en la ciudad de Tres Arroyos fue el “Fortín Gaucho”. Este centro fue el encargado de realizar los primeros festejos del Día de la Tradición y las primeras cabalgatas.

Luego surgió el centro “Los Gauchos de la Virgen de la Carreta”, cuyos jinetes realizaban la procesión de la Virgen de Lujan el día 12 de Octubre. De allí surgió la idea del Padre Isidoro Broilo, Párroco de la Parroquia Nuestra Señora del Luján, de organizar las jineteadas para juntar fondos y así construir nuevas casas en el barrio. Con el tiempo surgieron El Lazo, Danzas y Espuelas y El Candil, y éstas junto con los Gauchos de la Virgen de Lujan, son los que forman con el Sr. Intendente la Comisión Organizadora del encuentro “Entre Asados y Relinchos”, y los encargados de seguir transmitiendo las tradiciones del gaucho argentino.

El Centro Tradicionalista es visto como la unión de varias personas a las que las mueve el mismo objetivo: defender y difundir la tradición gauchesca. Como elementos infaltables de esta tradición gauchesca enuncian al caballo y la vestimenta del gaucho.

⁴² Bassa Daniela, “Asociaciones Tradicionalistas”. UBA, 2013.

4.2.2 Encuentro “Entre Asados y Relinchos”

Esta fiesta nace a raíz del interés del Sr. Intendente de la ciudad de Tres Arroyos, Sr. Carlos Sánchez. En el año 2004 surge la idea de que las cuatro Instituciones Tradicionalistas de la ciudad de Tres Arroyos, “Gauchos de la Virgen de Lujan”, “Peña el Lazo”, “Danzas y Espuelas” y “El Candil” se unieran para los festejos del Día de la Tradición que se realizan el 10 de noviembre de cada año.

En lo que respecta al contexto tradicionalista, una vez por año en la ciudad de Pringles, se realizan las reuniones en el Fogón de los Gauchos. En ese lugar, cada Centro Tradicionalista de la región determina la fecha en que conmemora a José Hernández, y se determina el Calendario Gaucho a fin de que los festejos de cada Centro no se superpongan, dado que en un radio de menos de 100 km no puede haber dos eventos el mismo día.

Hasta el año 2004 cada una de las cuatro instituciones de Tres Arroyos pedía su fecha y hacia su fiesta el día asignado. Luego de la iniciativa del Sr. Intendente se decidió que las cuatro instituciones se unieran para los festejos del Día de la Tradición, y se decidió buscarle un nombre a dicha unión. En aquel momento el Director de Turismo en turno le puso el nombre “Entre Asados y Relinchos”.

En esta fecha, lo que se hace es festejar el Día de la Tradición, y en concordancia se realiza la fiesta tradicionalista “Entre Asados y Relinchos”.

Este evento desde sus inicios recibe el auspicio económico y el apoyo organizativo del Municipio, ya que nació como una iniciativa del Sr. Intendente que tiene gran afinidad por estas manifestaciones folclóricas. La Municipalidad se encarga del armado del desfile, los palcos, las tribunas, y el almuerzo, en tanto cada Centro Tradicionalista debe costearse el transporte hasta la ciudad.

Son varias las figuras públicas que acuden al evento, entre ellos el Intendente, Directora de Cultura, Director de Turismo, Secretario de Producción y algunos de los Concejales del Partido Vecinalista.

En lo que respecta a la difusión, esta se realiza por redes sociales, medios periodísticos, diarios y radios. Cabe destacar que esta fiesta aparece en el calendario de Fiestas y Celebraciones de la Provincia de Buenos Aires.

Las actividades se llevan a cabo entre el 12 y 13 de Noviembre y son para todo el público y gratuitas. Comienzan a las 11 am, con el Acto Oficial de apertura en el Palco ubicado sobre la avenida Ituzaingó, predio donde se llevan a cabo todos los eventos culturales y musicales de la ciudad, y donde se encuentra el escenario mayor de la Fiesta Provincial del Trigo. Allí también da comienzo el desfile, donde cada Centro Criollo desfila con su tropilla y sus emprendados. Al llegar al palco, cada tropilla hace gala de las habilidades de sus caballos realizando destrezas. Luego se realiza la jura de emprendados donde se premia al mejor caballo, al mejor emprendado y al mejor chapeado.

Luego a las 13 horas se da comienzo al Almuerzo Oficial en el sum de la Escuela de Educación Técnica Nro 1, la cual como se describió en la peña Danzares, es usada para todo este tipo de eventos.

A las 15 horas comienza la Gran Jineteada en el Campo de Doma que se encuentra sobre la Avenida Belgrano. Allí se llevan a cabo prueba de riendas, domas y sortija. Se realizan también shows artísticos con bandas folclóricas y grupos de danzas y se ofrece servicio de cantina, siendo la entrada remunerada y para todo público.

Otra de las actividades que se realiza es la Gran Cabalgata. Allí el que posee caballo se puede unir, y el que no posee uno propio, puede alquilar. El recorrido sale desde la Feria de la Sociedad Rural hasta la Chacra Experimental de Barrow, regresando al Campo de Doma.

En cuanto al público, en su mayoría es familiar y de todas las edades, a diferencia de la gente que concurre a las peñas, se observa mayor cantidad de gente con atuendos ligados al ámbito rural.

Al momento de desfilarse, cada uno de los veinte Centros Tradicionalistas decide qué tipo de emprendado usará para luchar por un lugar en la jura de los emprendados. Estos pueden ser de sogá, oro, o plata.

4.3 Las peñas y los encuentros tradicionalistas como elementos culturales y patrimoniales.

Tanto las peñas folclóricas como el encuentro tradicionalista “Entre Asados y Relinchos” buscan difundir y mantener vivas las tradiciones gauchas. Sin embargo, ambas muestran distintos elementos.

La peña como tal, consiste en una fiesta que busca difundir y mantener viva la música y las danzas folclóricas. La Sra. Adriana Etchetto, directora de cultura del municipio, señalaba que *“las actividades que se hacen en las peñas de la ciudad, se las respeta como paso de las expresiones culturales, por lo tanto del patrimonio cultural de la ciudad”*.⁴³

Por otra parte el Sr. Eduardo Negreiro, ex bailarín del ballet folclórico municipal, indicaba que *“el encuentro tradicionalista “Entre Asados y Relinchos” busca difundir otros elementos de la vida criolla. Todo lo que está relacionado a las destrezas con el caballo, a la vestimenta del gaucho, jineteadas. Este evento basa su organización en una fiesta en honor al Día de la Tradición”*.

Como se señaló en el capítulo anterior, al referirnos a la tradición en la ciudad, tenemos que remontarnos a los orígenes de ésta en el año 1860. Allí la ciudad nacía a partir del Fortín Machado, el cual era un puesto de control que aseguraba la seguridad de la población ante los malones de indios, mientras la usurpación de territorios continuaba. Esta ciudad como otras de la región nació como consecuencia de la necesidad de poblar los territorios que les habían sido usurpados a los pueblos nativos durante la Campaña al Desierto.

De ahí en adelante, la pampa empieza a ser poblada por la ola de inmigrantes que llegaba al país en busca de nuevos destinos y trabajo. Estos llegan a la ciudad de la mano del Ferrocarril Sud en el año 1886, generando también la unión con los centros económicos más importantes del país.

Muchos de los inmigrantes que llegaron a la región del partido de Tres Arroyos eran agricultores que continuaron con su labor, aplicando su experiencia y cooperando con los propósitos del gobierno local de transformar los campos vírgenes en fuentes de riqueza. Así fue que la región cobró gran impulso en la agricultura, ganadería, comercio e industria.

Si se observan los orígenes de la ciudad, se ve una importante presencia de inmigrantes. Los cuales llegaron trayendo industrias y el desarrollo de la cultura agrícola en la zona.

⁴³ Anexo, “Entrevista Directora de Cultura”. Tres Arroyos, Octubre, 2013.

Si se sitúa este panorama en relación al contexto de vida del gaucho hay que tener en cuenta que, *“el arquetipo del gaucho no se relaciona con la agricultura ya que es una actividad sedentaria, y el gaucho como tal, pasa la mayor parte del tiempo sobre el caballo y es un ser nómada”*.⁴⁴

Es así que en la ciudad de Tres Arroyos la actividad netamente agrícola y la influencia cultural de la inmigración, genera una complejidad al hablar de una impronta gauchesca.

Si bien Tres Arroyos no presenta una identidad puramente gauchesca, de acuerdo a la historiadora local Stella Maris Jiménez *“Lo argentino netamente criollo surge en pequeños grupos como fue el caso del Fortín Gaucho y con pequeños grupos de baile folclóricos”*.

Sin embargo, esta impronta gauchesca se hace presente en forma de eventos que festejan al gaucho como símbolo nacional de la identidad argentina y son declarados de interés turístico en el calendario de Fiestas y Eventos de la Dirección de Turismo de la ciudad. El epicentro de estas fiestas es el evento *“Entre Asados y Relinchos”* que surge como iniciativa del Sr. Intendente para festejar el Día de la Tradición.

El primer Centro Tradicionalista que surgió en la ciudad y encargado de mantener las tradiciones propias del gaucho fue el Fortín Gaucho. Este centro estaba formado por gente campera, vinculada a la ganadería, y fueron la cabeza del tradicionalismo en la ciudad. Estos también organizaron las fiestas y desfiles para los primeros festejos del Día de la Tradición en la ciudad.

Un dato importante y a resaltar es que el Fortín Gaucho en 1959 formó parte de un acontecimiento importante en la historia de la ciudad. El 25 de Mayo de 1910 se inauguró la Pirámide de Mayo coronada por la Estatua de la Libertad, la cual presidió los actos patrióticos de la época, en la plaza central de la ciudad.

En 1926 ésta fue derribada para dar una mayor vista al edificio municipal que se encuentra frente a la plaza. Finalmente, en el año 1959 por iniciativa del Fortín Gaucho, se logró levantar nuevamente la Pirámide de la Libertad.

Hago hincapié en este dato, para dar cuenta de la influencia que, como actor social tenía el Centro Tradicionalista.

Actualmente ambas manifestaciones folclóricas son elementos culturales legitimados por la Dirección de Cultura donde uno de los objetivos de su gestión es *“revalorizar las fiestas populares que hacen a la identidad cultural del lugar como la fiesta “Entre Asados y Relinchos”*.”⁴⁵ En el caso de las peñas folclóricas, como se mencionó anteriormente sus prácticas son consideradas expresiones culturales pertenecientes al patrimonio cultural de la ciudad.

Siguiendo con lo dicho, se indagó acerca de qué se considera por Patrimonio Cultural en la ciudad de Tres Arroyos y qué elementos son actualmente preservados. La Directora de Cultura expresaba que por Patrimonio Cultural *“se considera a las obras arte del Museo de Bellas Artes de la ciudad, que incluye obras de artistas locales y del país, a los elementos contenidos en el Museo Mulazzi con relación al inmigrante, o el Yacimiento Arqueológico Arroyo Seco”*. Por último hizo hincapié en los edificios

⁴⁴ Carlos Jurica, *“De puño y letra”*. Buenos Aires: Biblos, 2001. Pp. 121.

⁴⁵ Municipalidad de Tres Arroyos, *“Dirección de cultura”*, disponible en: <http://www.tresarroyos.gov.ar/home/index2744.php>

históricos-culturales como La Previsión, el Palacio Municipal y casas antiguas. En cuanto a qué elementos de ese patrimonio cultural se preservan, expresó que *“se preserva el patrimonio arquitectónico, edificios, casas antiguas, hoteles”*. Y en lo que respecta a la preservación de las expresiones artísticas manifestó que *“se mantienen vivas a través de la gente joven que practica y realiza, yo creo que de esa forma lo que es artístico musical esta todavía presente o vivo”*.

Por otro lado, la Ordenanza n° 5759 “Código de preservación del Patrimonio Cultural”, fija el alcance y listado de los bienes de interés patrimonial de la ciudad de Tres Arroyos. Entre los distintos incisos que se presentan es el “I” el que menciona *“todas aquellas expresiones y manifestaciones intangibles de la cultura ciudadana, que estén conformadas por las tradiciones, las costumbres y los hábitos de la comunidad, así como espacios o formas de expresión de la cultura popular y tradicional de valor histórico, artísticos, antropológico, lingüístico, vigentes y/o en riesgo de desaparición”*.⁴⁶

La historia, el origen, y las representaciones sociales, ponen a ambas manifestaciones folclóricas en distintos peldaños, por un lado hay que tener en cuenta que las peñas surgen de grupos privados como Danzares y El Caldén.

Los Centros Tradicionalistas en Tres Arroyos tienen una historia más larga y nutrida que los grupos de danzas folclóricas. Como fue señalado anteriormente, su historia se remonta a los inicios de la ciudad, y por ello, posee un arraigo mayor en algunos sectores que le brinda una mayor legitimidad.

A diferencia de los centros tradicionalistas, y como se menciona anteriormente, las peñas surgieron a mediados del Siglo XX, contabilizando una corta historia. Asimismo su origen tuvo relación con el proceso de migraciones internas, desde diferentes provincias a las zonas metropolitanas, y el surgimiento de un campo del folclore, vinculado al ascenso y visibilización de dichos migrantes y sus expresiones culturales hasta la creación de industrias culturales populares. Estas expresiones culturales, por su origen provinciano y popular, contaron desde un principio con poca legitimidad social. Con el transcurso del tiempo han llegado a ocupar espacios sociales, pero tal como se ve en el caso estudiado no llegan a posicionarse como expresiones culturales con un pleno reconocimiento.

Por otro lado, el origen público o privado y los objetivos iniciales de cada una de estas manifestaciones folclóricas, marcan el modo en que las mismas serán percibidas por el municipio.

La peña folclórica “Danzares Sueña” surgió por iniciativa privada por la familia García, entre sus actividades principales se encuentra la enseñanza de danzas folclóricas y la organización de una noche de danzas y música folclórica con el objetivo final de mostrar los avances realizados por los alumnos durante el año.

La peña folclórica “El Caldén” al igual que “Danzares Sueña”, surgió por iniciativa privada del profesor y bailarín de danzas folclóricas Martín Rodríguez. Sus actividades principales consisten en la enseñanza de danzas folclóricas, y llevar a cabo una noche de danzas y música folclórica con el objetivo de convocar a jóvenes y adultos para que sientan una pertenencia y forma de expresión a través de la danza.

En tanto la peña folclórica del “Ballet Municipal” surge por iniciativa del municipio de Tres Arroyos. Entre las actividades llevadas a cabo se encuentra el dictado gratuito de

⁴⁶ Concejo Deliberante, “Digesto”, disponible en: <http://www.hcdtresarroyos.com.ar/digestohcd.php>

clases de danzas folclóricas a partir de las asistencias técnicas que realiza el director del ballet Jorge Mauri, y la organización de una noche de danzas y músicas folclóricas. El objetivo principal de este ballet es representar a la ciudad de Tres Arroyos en concursos de danzas folclóricas y en presentaciones del ballet en distintos puntos del país.

Por último, el encuentro de centros tradicionalistas “Entre Asados y Relinchos” surge por iniciativa del intendente de la ciudad de Tres Arroyos con el objetivo de unir los festejos de los distintos centros tradicionalistas en una misma fecha en concordancia con los festejos del día de la tradición. Sus principales actividades son el desfile tradicionalista, almuerzo, domas, y destrezas criollas.

Mientras algunas peñas como “Danzares” y “El Caldén”, surgen de grupos privados, el encuentro tradicionalista “Entre Asados y Relinchos” y la peña del “Ballet Folclórico Municipal” nacen por iniciativa municipal, lo que lleva como consecuencia a que la forma en que estas son percibidas por el municipio sea diferente.

En el caso de los dos primeros eventos son vistos como eventos culturales y de carácter privado donde el municipio no considera que tengan que jugar un rol importante en el aval económico u apoyo en la organización, dado que no se consideran como propuestas culturales que generen una atracción de gente superadora tal como el municipio espera.

En el caso de los dos últimos eventos, son de carácter municipal por lo cual el aval económico y apoyo en la organización es total. Esta relación genera que sea otra la posición que estos eventos ocupan, donde cuentan con una promoción y difusión que permite legitimarlos a otros niveles como es el caso del encuentro tradicionalista “Entre Asados y Relinchos” que es promocionado por la Secretaría de Cultura de La Nación como evento de interés turístico provincial⁴⁷, esto permite que el evento llegue a mayor cantidad de gente y cumpla con los requisitos de convocatoria que el municipio busca.

⁴⁷ Secretaría de Turismo, “*Propuestas turísticas de fin de semana*” disponible en: http://www.turismo.gba.gov.ar/prensa/noticia_notia.php?id=1030

Capítulo 5: Manifestaciones folclóricas, atractivos turísticos y conflictos

A continuación se realizará un análisis de las condiciones bajo las cuales las manifestaciones folclóricas en estudio, son o no definidas como atractivos turísticos de la ciudad de Tres Arroyos. Se analizará el punto de vista de los actores sociales involucrados.

La Dirección de Turismo de la ciudad de Tres Arroyos basa su gestión en generar atractivos en base a eventos culturales o deportivos, o incentivando a instituciones con propuestas capaces de generar una atracción de gente no convencional para la ciudad.

Basándose en esto, se define por atractivos turísticos de la ciudad, en primer lugar a los eventos culturales o deportivos, y luego aquellos elementos estáticos y que por su propio valor intrínseco se convierten en atractivos, y son reconocidos por la población como tal. Es el caso de elementos pertenecientes al inventario de Patrimonio Arquitectónico de la ciudad como la Iglesia Nuestra Señora del Carmen, los edificios del ex Banco Comercial, la Perseverancia de Sud, el Municipio y el Museo Mulazzi.

Desde Dirección de Turismo el Sr. Diego Fernández decía al respecto *“trabajamos sobre la base de la cultura y el deporte, es donde más nos basamos. Pero hay cuestiones que no están vinculadas con estas áreas que recaen directamente en turismo. Se trata de todo lo que tiene que ver con exposiciones rurales, gastronómicas o etnológicas que se hacen en la ciudad y generan mucho movimiento, y una muy buena ocupación el fin de semana. Después en sí, la ciudad tiene una arquitectura bastante particular, vas a lo estático a lo que ya no es un evento en sí”*.

Siguiendo con lo dicho, se indagó qué lugar ocupa el folclore y sus diferentes manifestaciones en la actividad. El Sr. Diego Fernández comentaba que *“el folclore ocupa un papel complementario o de segundo plano, donde las diferentes manifestaciones folclóricas funcionan como aditivo al evento central que se presente”*.

Un ejemplo de esto es la Fiesta Provincial del Trigo, este es el evento y atractivo central que genera la mayor convocatoria de gente. En tanto, manifestaciones folclóricas que se realizan como parte del evento ya sea, danzas, música, son atractivos que ocupan un segundo plano, se adhieren al eje central de la fiesta pero no forman el atractivo principal.

El rol del folclore como atractivo secundario se debe en parte a que desde Dirección de Turismo ven que no hay una identidad gauchesca tradicionalista en la ciudad, por lo cual la población local no se siente arraigada ni se genera una atracción de toda la población hacia estas manifestaciones. La historiadora Stella Maris Giménez explicaba en la entrevista realizada que estas manifestaciones solo surgen en pequeños grupos sociales que las mantienen y expresan.

Como se describió en apartados anteriores, el calendario de Fiestas y Eventos de interés turístico de la ciudad de Tres Arroyos promociona eventos de carácter tradicionalista, en tanto no se incluye la promoción de eventos que muestren otras manifestaciones folclóricas.

En base a esta problemática, se indagó en la gestión actual a qué tipo de actividades se apoyaba dentro del plano cultural. El director comentaba lo siguiente *“en cuanto a lo cultural principalmente nos basamos mucho en las festividades del estilo de la tradición, Fiesta del Trigo, Feria nacional de artesanías. En general suelen ser los principales bastiones pero no obstante también se intenta apoyar a las instituciones o*

asociaciones que intentan traer algún tipo de actividad que trascienda los límites del partido”.

Es así que las peñas folclóricas solo quedan vistas como eventos culturales y como atractivos complementarios, dado que no generan una atracción lo suficientemente grande como para considerarlas un atractivo turístico central. Esto se debe a que el público de la ciudad no responde multitudinariamente a ellas, y por último, la actual gestión no las incluye en el proceso de selección y definición de atractivos.

Ante esta situación, se retoma lo comentado en apartados anteriores donde se hace referencia a este proceso de selección donde en base a beneficios económicos, legitimidad política y/o fines sociales se define qué devendrá en atractivo turístico.

Desde esta perspectiva, las representaciones sociales tanto de las Peñas Folclóricas como de los Centros Tradicionalistas son parte del Patrimonio Cultural. Si se analiza la gestión de la Dirección de Turismo se aprecia una compatibilidad con una de las definiciones de atraktividad, la cual considera definir como atractivos aquellos elementos patrimoniales que por su valor intrínseco o atributos lo transforman en tal. Es el caso de los elementos patrimoniales históricos-arquitectónicos de la ciudad.

Bertoncello (2002) plantea que *“La condición de atractivo turístico asignada a alguno de ellos, no es una condición inherente a dicho rasgo sino una asignación social, es el resultado de un proceso social que conduce a otorgarle una valoración positiva que concita el interés por utilizarlo o conocerlo, transformándolo de este modo en un recurso turístico”.*

Se define por atractivo a *“todas aquellas cualidades de un lugar que son valorizadas como tales por la sociedad local, no importa cual importante sea la cualidad excepcional o geográfica del lugar. No se valorizara como atractivo en tanto no cuente con la valorización social”*⁴⁸.

Al igual que el proceso de selección que se da en la definición del patrimonio, esta también se da en el ámbito de la actividad turística en donde se definirá a que patrimonio pondrá en valor y a cual dejara de lado. En esta instancia de selección el resultado final estará condicionado en gran medida por las necesidades de los turistas.

De esta forma si se analizan ambas manifestaciones vemos, que el evento tradicionalista “Entre Asados y Relinchos” responde a una concepción de atraktividad dada por la legitimidad política, donde esta fiesta nace del seno municipal lo cual la dota de una legitimación, organización y promoción que las peñas folclóricas no comparten. Por otra parte, también responde a una concepción desde el municipio de activar aquellos elementos que ya poseen un reconocimiento social per se, y en el caso de las expresiones tradicionalistas en relación a las peñas folclóricas tienen un origen e historia que les brinda una mayor legitimidad por parte de la población local. En tanto también prevalece la coincidencia de este evento junto con los festejos del día de la tradición, la cual idealiza y legitima estas expresiones tradicionalistas como símbolo identitario nacional.

En cuanto a las peñas folclóricas, hay que tener en cuenta que el Municipio cuenta con su propio Ballet Folclórico Municipal y su noche de Peña, por lo cual, ésta recibe el auspicio, apoyo y organización municipal. Sin embargo este evento, tampoco figura en el calendario de eventos de interés turístico.

⁴⁸ Bertoncello, Rodolfo, *“Turismo y Territorio. Otras prácticas, otras miradas”*. UBA, Buenos Aires. Pp. 43.

Si se hace hincapié en la valorización de la población local en la definición de atraktividad de las manifestaciones folclóricas en estudio, solo surge en pequeños grupos que son los que generalmente acuden a este tipo de eventos. Esta situación de un público minoritario hace que no cumplan con los requisitos de atracción necesaria que debe tener un evento cultural para convertirse en atractivo turístico.

En tanto esta definición de atraktividad basada en el movimiento de gente que el elemento cultural patrimonial genere no se corresponde con la definición de construcción social de atraktividad que Bertonecello plantea.

Finalmente se indagó si las cuestiones estéticas, puestas en escena o espectacularidad de los eventos tenían influencia en la definición de estos como atractivos, a lo cual el Director de Turismo planteaba que *“No, en general el hecho que participe la Municipalidad hace que tenga más gente para la organización y que tenga un poco más de trascendencia desde lo mediático y hace que resuene más, la fiesta “Entre Asados y Relinchos” es la que más se destaca”*.

Se ve que en el proceso local de definición de atractivos de las manifestaciones folclóricas como atractivos turísticos, la convocatoria de gente y los intereses políticos junto con la legitimidad, organización y promoción mediática hace que solo ciertas manifestaciones del folclore arraigadas al estilo tradicionalista, se conviertan en atractivos.

Al analizar el conflicto de intereses que se presenta en la ciudad de Tres Arroyos al momento de definir a las manifestaciones folclóricas como atractivos turísticos, se hace necesario analizar el punto de vista del Municipio acerca de las manifestaciones folclóricas en estudio.

Una de las razones para que se lo instaure al evento “Entre Asados y Relinchos” como atractivo puede estar abocada a que la danzas y músicas folclóricas no se relacionan con las representaciones sociales de índole tradicionalista que el Municipio busca mostrar en sus eventos, ya que estas se encuentran en relación a la exaltación del gaucho, sus costumbres, y a la figura del caballo.

Por otra parte, la aparición del evento en el calendario de fiestas⁴⁹ y actividades de interés turístico y su declaración de interés turístico municipal y provincial es una forma de legitimarlo como atractivo.

Se hace hincapié en que no aparecen en el calendario ninguna de las peñas más importantes de la ciudad, “El Caldén”, “Danzares”, “Ballet Municipal” y “Pampita Pelegrino”. Por lo cual no se da una legitimación o selección de estas manifestaciones folclóricas como atractivos potenciales. En cambio, sí aparecen todas las fiestas de índole tradicionalista, jineteadas y destrezas criollas.

Desde la Dirección de Turismo aclaraban que se busca incentivar a instituciones con propuestas que puedan generar una convocatoria amplia de gente, pero van a apoyarla de acuerdo al origen privado o público de la propuesta y a la atracción de gente que pueda llegar a generar, y si es un evento social que involucra a gran parte de la población.

Teniendo en cuenta lo expresado, al analizar las Peñas vemos que éstas surgen de grupos privados, donde el evento tiene entrada remunerada, y la ayuda recibida de parte del Municipio es para el sonido o las luces. Hay que señalar que la escasa colaboración hacia los ballets folclóricos se debe a que, el Municipio cuenta con su

⁴⁹ Dirección de Turismo, “Fiestas y eventos”, disponible en: <http://www.tresarroyosturismo.com/fiestas-y-eventos>

propio Ballet Folclórico Municipal y su evento folclórico al cual ayuda, y promociona pero sólo como evento cultural.

Se puede ver que no hay desde el Municipio un proceso de selección de atractivos turísticos ligados al imaginario que las representaciones sociales de las peñas muestran.

Ahora, si comparamos esto con el evento tradicionalista “Entre Asados y Relinchos”, éste es un evento social, que nace de instituciones privadas de Centros Tradicionalistas donde la entrada es gratuita, se festeja una fecha patria y puede asistir toda la población.

En este punto Llorenc Prats (1998, pp: 70) acota *“las activaciones de repertorios patrimoniales se miden fundamentalmente por el consumo (es decir, por el número de visitantes) y ninguna puede escapar”*.

Si se analiza la gestión del Municipio en materia de selección y activación de repertorios culturales como atractivos turísticos, se da lo que Prats dice, donde el número de visitantes que consuma ese elemento cultural, dará la pauta para que ésta se convierta en el caso de la ciudad de Tres Arroyos en un atractivo turístico.

Se indagó como fue que los Centros Tradicionalistas se organizaron para llevar a cabo la fiesta “Entre Asados y Relinchos” en el Día de la Tradición.

El Director de Turismo aclaraba que *“Si te pones a fijar resulta que en el Partido de Tres Arroyos hace doce o trece años atrás cuando recién arranca el Intendente Sánchez la gestión, venían a pedirle ayuda la agrupación tradicionalista de Claromecó para festejar el Día de la Tradición, los de Copetonas, Reta, y en Tres Arroyos las tres o cuatro agrupaciones que había. Entonces agarró y dijo: a ver muchachos somos todos del mismo palo y todos queremos festejar el Día de la Tradición, el Municipio los ayuda y entre todos hacemos una fiesta de la Tradición, luego se llamó “Entre Asados y Relinchos”*.

Viendo las representaciones sociales y contenidos de este evento se aprecia una exaltación de la figura del gaucho, y del caballo, las cuales son la razón de ser de los Centros Tradicionalistas. En coincidencia, el Día de la Tradición, es una fiesta que a partir de su legitimación jurídica como se expresó en capítulos anteriores, permitió la instauración del gaucho y sus costumbres como símbolos identitarios nacionales, y junto a ellos el festejo en su honor.

De acuerdo a (Béjar, 1992; Blasco, 2013; Casas, 2012) esto tiene que ver con una cuestión histórica relacionada a la conformación del estado nación donde se dio la *“creación y exaltación de la identidad nacional arraigada a lo gauchesco, y con la difusión y valorización de elementos considerados nacionalistas como la conmemoración de los festejos patrios”*.

Finalmente el rol del poder político en la activación de repertorios culturales basados en una versión ideológica arraigada a las festividades tradicionalistas y el rol de las representaciones sociales de éstas en relación a la realización del evento para el Día de la Tradición, lleva a la legitimación de estas representaciones folclóricas como un atractivo de interés turístico para toda la población.

Conclusiones

Al inicio de la investigación se planteo como objetivo general estudiar los procesos de conformación y legitimación de algunas manifestaciones folclóricas de la ciudad de Tres Arroyos como elementos culturales-patrimoniales o como atractivos turísticos.

Para ello se realizo un análisis de distintas peñas folclóricas y centros tradicionalistas de la ciudad de Tres Arroyos estudiando las prácticas sociales llevadas a cabo en dichos contextos.

Para poder obtener esta información se realizo observaciones participantes de las manifestaciones folclóricas a estudiar y entrevistas semi estructuradas a los actores involucrados a fin de indagar en los significados, interpretaciones y sentidos que le dan al folclore y a la tradición en la ciudad de Tres Arroyos.

Por otra parte se llevo a cabo una revisión bibliográfica de temáticas, tales como el patrimonio cultural, la relación entre patrimonio y turismo, la cultura popular, la tradición, el folclore, las peñas folclóricas y los centros tradicionalistas.

Luego se indago en la historia de Tres Arroyos, sus orígenes, festividades y el contexto de la actividad turística en la ciudad.

Una vez establecidos los instrumentos de investigación que permitieron recolectar la información necesaria, el siguiente paso fue el análisis de los datos obtenidos que derivaron en las siguientes conclusiones:

Al analizar las peñas y los encuentros tradicionalistas como elementos culturales y patrimoniales se llega a que ambos buscan difundir y mantener vivas las tradiciones gauchas en la ciudad.

Cada una mantiene vivas y preservan distintas expresiones, en el caso de las peñas difunde la música y las danzas folclóricas. Por el lado de los encuentros tradicionalistas se difunde todo lo relacionado al caballo, gaucho, su vestimenta, destrezas.

Las representaciones sociales, la historia, y el origen de ambas manifestaciones folclóricas llevan como consecuencia a que la forma en que estas son percibidas por el municipio sea diferente.

Por un lado, ambas expresiones culturales son consideradas parte del patrimonio cultural de la ciudad y de acuerdo a lo indagado, estas se preservan y se mantienen vivas a partir de la gente que sigue con estas prácticas actualmente.

Sin embargo, el calendario de Fiestas y Eventos de la Dirección de Turismo que figura en la página web del municipio legitima y promociona ciertas manifestaciones folclóricas como atractivos turísticos y otras no.

A partir de esto se investigo cual era el rol del folclore en la actividad turística de la ciudad de Tres Arroyos.

En el caso puntual de la ciudad de Tres Arroyos el folclore juega un papel secundario, esto quiere decir que no llega a ocupar el lugar de atractivo turístico central, sino que lo complementa, funciona como aditivo.

La ciudad de Tres Arroyos no presenta una impronta gauchesca que se vea reflejada en el día a día, sino que se manifiesta a partir de pequeños grupos sociales como los

centros tradicionalistas o grupos de bailes folclóricos. Sin embargo, solo aquellas manifestaciones culturales que festejan al gaucho como símbolo nacional de la identidad argentina se promocionan y declaran de interés turístico en el calendario de Fiestas y Eventos de la Dirección de Turismo de la ciudad.

La Dirección de Turismo, basa su gestión en generar atractivos en base a eventos culturales o deportivos, o apoyando a instituciones con propuestas capaces de generar una atracción de gente no convencional para la ciudad, siempre teniendo en cuenta el origen privado o público de dicha institución.

Basándose en esto, se define por atractivos turísticos de la ciudad, en primer lugar a los eventos culturales o deportivos, y luego aquellos elementos estáticos y que por su propio valor intrínseco se convierten en atractivos, y son reconocidos por la población como tal.

En este proceso de selección de elementos culturales como atractivos turísticos los beneficios económicos, la legitimidad política, y/o fines sociales tienen gran influencia, en base a esto se indica lo siguiente:

En cuanto al proceso de selección de atractivos, se fija como condición explícita el movimiento de gente que el atractivo potencial pueda atraer, esta pauta valida lo que Llorenc Prats (1998, pp: 70) acota “las activaciones de repertorios patrimoniales se miden fundamentalmente por el consumo (es decir, por el número de visitantes) y ninguna puede escapar”. Por otro lado, la designación de elementos por su valor per se como atractivos turísticos que plantea la gestión local se contradice con lo que Bertonchello (2002) explicita, “esta condición no es inherente a las características del atributo, sino una asignación social resultado de un proceso social que conduce a otorgarle una valoración dado el interés por utilizarlo o conocerlo, transformándolo de este modo en un recurso turístico”.

En el caso de los eventos tradicionalistas y su conformación como atractivos turísticos, responde a una definición de atraktividad dada por la legitimidad política, donde esta fiesta nace del seno municipal lo cual la dota de una legitimación, organización y promoción que las peñas folclóricas no comparten. Por otra parte, también responde a una concepción desde el municipio de activar aquellos elementos que ya poseen un reconocimiento social per se, y en el caso de las expresiones tradicionalistas en relación a las peñas folclóricas tienen un origen e historia que les brinda una mayor legitimidad por parte de la población local. En tanto también prevalece la coincidencia de este evento junto con los festejos del día de la tradición, la cual idealiza y legitima estas expresiones tradicionalistas como símbolo identitario nacional.

En el caso de las peñas folclóricas, y su no legitimación como atractivos turísticos responde a que en primer lugar la gestión de selección de atractivos del municipio no está ligada al imaginario que las representaciones sociales de las peñas muestran. En segundo lugar, la activación de elementos reconocidos socialmente por su valor per se no se vincula con las peñas dado que en relación a los Centros Tradicionalistas de Tres Arroyos estos tienen una historia más larga y nutrida que los grupos de danzas folclóricas. Como fue señalado en la investigación, su historia se remonta a los inicios de la ciudad, y por ello, posee un arraigo mayor en algunos sectores que le brinda una mayor legitimidad. En tanto las peñas surgieron a mediados del Siglo XX, contabilizando una corta historia. Asimismo su origen tuvo relación con el proceso de migraciones internas, desde diferentes provincias a las zonas metropolitanas, y el surgimiento de un campo del folclore, vinculado al ascenso y visibilización de dichos migrantes y sus expresiones culturales hasta la creación de industrias culturales populares. Estas expresiones culturales, por su origen provinciano y popular, contaron desde un principio con poca legitimidad social. Con el transcurso del tiempo han

llegado a ocupar espacios sociales, pero tal como se ve en el caso estudiado no llegan a posicionarse como expresiones culturales con un pleno reconocimiento.

Cecilia Benedetti señala que “las políticas patrimoniales deben focalizarse en las producciones culturales representativas de los modos de vivir y tener en cuenta el mundo de los diversos grupos sociales. La preservación debe estar orientada por un paradigma participacionista, que defina democráticamente el patrimonio y que subordine el valor intrínseco de los bienes, su interés mercantil y su capacidad simbólica de legitimación de las necesidades presentes”.⁵⁰

En cuanto a los conflictos que surgen en este proceso de legitimación, el origen privado o público de las manifestaciones estudiadas tienen incidencia. Desde el municipio aclaraban que el apoyo, y promoción que brinden para la organización de un evento será en gran parte a partir de que el evento sea público o privado. Las peñas folclóricas analizadas son de carácter privado, en tanto solo el Ballet Folclórico Municipal es de origen público, pero tampoco logra la legitimación como atractivo turístico.

El rol del poder político en la activación de repertorios culturales basados en una versión ideológica arraigada a las festividades tradicionalistas y el rol de las representaciones sociales de éstas en relación a la realización del evento para el Día de la Tradición, lleva a la legitimación de estas representaciones folclóricas como un atractivo de interés turístico para toda la población.

⁵⁰ Benedetti, Cecilia “*Antropología de la Cultura y el Patrimonio*” ed. Ferreyra.

Recomendaciones

A partir de la investigación realizada se propone:

- Mejorar la cooperación entre el sector público y privado a fin de lograr un trabajo en conjunto y darle un impulso y promoción mayor a las peñas folclóricas. Independientemente de lograr una estrategia competitiva, lo que se busca es fortalecer el lazo entre ambas partes. Un ejemplo sería orientar las acciones a encuentro entre dirección de cultura y turismo con los representantes de las peñas folclóricas.
- Incluir a las peñas en el calendario de Fiestas y Eventos de Interés Turístico de la ciudad de Tres Arroyos brindando información detallada de cada evento. Se debe buscar dar el apoyo organizacional y el espacio para que las instituciones hagan muestra de sus actividades brindándoles de esta forma reconocimiento e importancia.
- Integrar a las peñas folclóricas y a los centros tradicionalistas dentro de un circuito turístico cultural de la ciudad de Tres Arroyos. Esto permite diversificar los atractivos con los que cuenta el municipio para atraer gente los fines de semana.
- Realizar estadísticas acerca del público que asiste a estos eventos y sus motivaciones a fin de poder crear un nuevo producto turístico en la ciudad.

Bibliografía

- Berruti Pedro, “*Manual de danzas nativas: coreografías, historia y texto poético de las danzas*”. Buenos Aires, 1954.
- Canclini García Néstor, “*Las culturas populares en el capitalismo*”. México, Editorial Nueva Imagen, 1988.
- Canclini García Néstor, “*Los usos sociales del Patrimonio Cultural*”. Cuadernos Patrimonio Etnológico. Andalucía, 1999.
- Canclini García Néstor, “*La política cultural en países en vías de desarrollo*”. Departamento Nacional de Antropología y Folklore, Buenos Aires.
- Lacarrieu Mónica, “*Las fiestas, Celebraciones y Rituales de la ciudad de Buenos Aires: imágenes e imaginarios urbanos*”. Revista Electrónica Imaginarios Urbanos, Buenos Aires, 2006.
- Lacarrieu Mónica, “*Procesos de patrimonialización material-inmaterial de los cementerios: valoración, transmisión y gestión*”. Buenos Aires, 2010
- Carlos Sossa, “*Influencia del turismo en las festividades folclóricas*”. 1997.
- Gilberto Giménez, “*La cultura como identidad y la identidad como cultura*”. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.
- Martha Blache, “*Itinerarios de los estudios folklóricos en la Argentina*”. Buenos Aires, 2007.
- Carlos Vega, “*Acerca del origen de las danzas folklóricas argentinas*”, Revista del Instituto de Investigación Musicológica, 1977.
- Claudio F. Díaz, “*Variaciones sobre el ser nacional: Una aproximación socio discursiva al folklore argentino*”. Buenos Aires.
- Faustino Huarte, “*El puestero*”. Editorial Miralles. Buenos Aires, 1950.
- Prats, Llorenç. “*Antropología y Patrimonio*”. Barcelona (España): Editorial Ariel, 1997.
- Bertonchello, Rodolfo, “*Turismo y Territorio. Otras prácticas, otras miradas*”. UBA, Buenos Aires. Pp. 43.
- Carlos Sossa, “*Influencia del turismo en las festividades folclóricas*”. 1997.
- Benedetti, Cecilia “*Antropología de la Cultura y el Patrimonio*” ed. Ferreyra.
- Prats, Llorenç, “*El concepto de patrimonio cultural*”. Barcelona (España), 1998. Pp. 63 – 76.
- Colluccio Felix, “*Fiestas y celebraciones de la república Argentina*”. Plus Ultra, 1995.
- Llorenç Prats. “*La viabilidad turística del patrimonio*”. PASOS, revista de turismo y patrimonio cultural.
- Carlos Jurica, “*De puño y letra*”. Buenos Aires: Biblos, 2001. Pp. 121.
- Casas Matías, “*Las Bases de la Tradición, la consolidación del gaucho como símbolo nacional*”. Universidad Nacional Tres de Febrero, Buenos Aires.

- Centro de Investigaciones Turísticas, “*Turismo y Patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones*”. Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata, Volumen 1. 2005.
- Estudios y Perspectivas en Turismo, “*Turismo, Patrimonio y Territorio*”. Universidad de Buenos Aires, Argentina. Volumen 15 (2006) pp. 101-124.

Anexo• **Entrevistas****Eduardo Negreiro, bailarín del primer ballet folclórico municipal****1. ¿Qué considera usted por una peña folclórica?**

Una peña folclórica surge a partir de los chicos mismos que aprenden nuestras danzas, y de ahí llegan a tener una denominación o nombre. Por ejemplo, en nuestra ciudad se da el caso de Danzares que suena mucho, o El Cardo en la ciudad de Copetonas.

A partir de tener un alumnado, generalmente se hacen eventos culturales vinculado a lo que es la danza y la música, eso es medio lo que se refiere a una peña. Porque por ahí también como te comentaba, hay lo que se llama peña y son en realidad centros tradicionalistas mal llamados peñas.

2. ¿Entonces, que se entendería por peña finalmente?

Lo que es la enseñanza del folclore, nuestras danzas con vinculación a la realización de eventos. Pasa a ser una fiesta digamos, una fiesta que la realiza una institución que puede ser una peña como El Cardo, como Danzares. *¿Por qué te nombro esas dos?* Porque esas dos son muy conocidas acá, y también te las menciono porque son gente que trabajan a través de la enseñanza del folclore, y muchas veces esos eventos se realizan para recaudar fondos, porque generalmente se trabaja con chicos de menores recursos que por ahí no pueden acceder a hacerse una ropa, o un traje gaucho.

3. ¿Por centro tradicionalista que se considera?

Centro tradicionalista, es aquella gente que difunde otro tipo de cultura como por ejemplo las domas, los desfiles tradicionalistas son esos. Haber te lo voy a explicar para que puedas entenderlo mejor. Generalmente acá o en otras ciudades se realizan en conmemoración a la fiesta de la tradición, se hacen desfiles criollos, son centros tradicionalistas, que algunos son mal llamados peñas, los cuales no deberían ser llamados peñas.

La peña es un lugar donde se difunde diariamente y se enseña clases de danzas, y la peña es el nombre con el cual se denomina al evento. Los de la peña se dedican a la parte bailable, y generalmente traen gente a tocar.

4. ¿La gente que acude a estos lugares pertenece a algún estrato social en particular?

Hay gente de todos los estratos, es gente que le gusta lo tradicionalista, la cultura, el folclore.

5. ¿Ve desde el municipio, dirección de cultura y/o turismo un aval?

Este gobierno apoya mucho estas cosas, apoya lo que es la parte de los eventos de peñas (música, danzas). En Tres Arroyos está muy bien lo que es este tipo de fiestas. Y después esta lo que es la parte tradicionalista donde se realizan eventos muy grandes en tres arroyos que cuentan con todo el aval del municipio, donde se realiza la fiesta entre "Asados y Relinchos", esa es una unión de todos los centros tradicionalistas que se encuentran en tres arroyos, allí la gente difunde

otro tipo de cultura, mas tradicionalista, se realizan desfiles por las calles de la ciudad, caballos, tropillas, y en el campo la fiesta continua con domas y jineteadas, el paseo criollo o desfile se realiza en la ciudad, y lo que es destrezas criollas y jineteadas se realizan en campos de domas.

6. ¿Cuáles son los elementos y/o características que la convierten en una peña folclórica?

Allí se comparte la danza, la música folclórica, y también tiene un atractivo muy especial que son las comidas típicas choripán, empanadas, no así ocurre tanto con las fiestas tradicionalistas donde allí hay asado, hay fogones.

Generalmente las peñas aquí se realizan en lugares cerrados, pero hay otras partes de argentina donde se realizan peñas callejeras salta, córdoba.

7. ¿El lugar determina que sea una peña o no?

La peña de danzares por ejemplo, se realiza en la escuela industrial el cual es un lugar tradicional para hacer las peñas por la comodidad, tiene buen escenario, buena acústica, camarines para los bailarines y un buen espacio físico para que este cómodo la gente, y tiene una buena cocina para la gastronomía.

8. ¿Desde la municipalidad, ve mayor ayuda hacia algunos grupos folclóricos y otros se encuentran relegados?

Hoy vivimos en comunidad y en democracia, como vecino debo decir que la mayoría de los grupos reciben ayuda del municipio, el municipio tiene prioridades por que la situación no es fácil. Pero tengo muy entendido que ayuda mucho a través de dirección de cultura en el sentido de las peñas, por que mas allá que no haya una parte económica, creo que declarándolas de interés ya hay un apoyo importante, que sería algo económico.

9. ¿Y desde el lado del turismo las considera viables declarar como un atractivo turístico de la ciudad?

A veces hay que ver qué tipo de evento, en mi caso considero que danzares y otras peñas se merecen más allá del aporte, porque ellos están haciendo un aporte económico. Por ejemplo hoy danzares trae unos números de primer nivel, si bien las bancan ellos por ahí necesitarían un poco mas de apoyo, yo no tengo mucho contacto pero conociendo como podría venir la cosa, necesitarían más apoyo. Si bien para llegar a lo turístico deben tener que recorrer otras aéreas, ya que al hablar de turismo hablamos de algo más fuerte, tiene que ser algo más destacado.

10. ¿Cuál cree que es el concepto que maneja la dirección de turismo sobre peña folclórica?

Lo que pasa es que puede ser que esa gente los tenga como peña por el lugar donde están, El Relincho de Reta está en una zona balnearia que es totalmente turístico, hace unos años se hacían unas jineteadas nocturnas, por ende el contexto puede que influya.

11. ¿Y lo que son las instituciones de danzas folclóricas que organizan las peñas, participan de este encuentro?

No, solo participan los centros tradicionalistas, pero sería importante incluirlas a fin de poder presentar un espectáculo artístico de calidad.

12. ¿Cómo se manejan los centros tradicionalistas y su organización?

Las reuniones se hacen en Pringles en el fogón de los gauchos una vez por año, en ese lugar se sacan fechas, es decir cada centro tradicionalista o institución va a tomar su fecha. Esto quiere decir que cada centro determina el día en que conmemora a José Hernández en esa reunión se hace el calendario gaucho y se le da la fecha de festejo a cada centro para no chocar con las fechas, ya que en menos de 100 km no puede haber 2 fechas el mismo día.

13. ¿Hay una afinidad de turismo a promover más estos encuentros de centros tradicionalistas que las peñas?

Pienso que habría que haber más peñas y tendría que incorporarse más en cada ciudad el apoyo constante. Y no olvidemos que ambos están trabajando por la cultura, y la cultura te hace también respecto al turismo, y si así viene 24 hs una familia de 100 km y te están visitando y visitar es turismo.

Pedro Medina, Artesano Platero**1. ¿A qué se dedica?**

Soy artesano platero

2. ¿Cómo ve a los centros tradicionalistas folclóricos en la ciudad?

Específicamente dentro del oficio me especializado en lo que es la platería nacional argentina y también algo de platería pampa y obviamente y gran parte del mercado de mi trabajo es la gente que está vinculada a los centros tradicionalistas. No son los centros tradicionalistas en si para los que trabajo, sino para la gente que desfila o que está en distintas agrupaciones.

3. ¿En qué consisten estas agrupaciones? ¿Sus tradiciones?

Hay varias agrupaciones y a su vez llevo muchos años en el oficio por lo cual eh visto formarse y desarmarse y transformarse a mas de una también. Una agrupación tradicionalista tiene por objetivo recatar y preservar las tradiciones.

4. ¿Alguna en especial?

En ese punto yo creo que acá tenemos un problema, Tres Arroyos es una ciudad sin tradición, la ciudad tiene ciento y picos de años de fundación y después estas tierra tiene una larga y rica historia que esta negada por la cultura que nosotros inauguramos hace 100 años y monedas. El tema de cuál es nuestra tradición, en general los centros tradicionalistas trabajan en sintonía con centros de otros lugares que por ahí si tienen esta tradición, por que más al norte de la provincia de Buenos Aires, son pueblos con mucha más historia que nosotros. Por eso es un tema culturalmente muy complejo, de hecho, nosotros aunque suene feo decirlo estamos parados sobre un genocidio que se produjo en este lugar y no hace tantos años, hemos inaugurado una historia a partir de ahí. Por ahí mismo el gauchismo tampoco es muy propio nuestro, porque si vamos a la cultura tresarroyense de los últimos ciento y pico de años no tiene que ver con el gaucho, más bien tiene que ver con el inmigrante, con la agricultura que es algo que el gaucho en si desprecia la agricultura. Los lugares más gauchescos están más relacionados a la ganadería que a la agricultura, nosotros

somos un pueblo netamente agrícola y con una gran influencia cultural de la inmigración, con lo cual hablar de tradición acá es complejo. Porque si vas a una jineteada hay un jinete Nielsen y un animador Cristensen. Una vez me toco ser jurado de un torneo de abuelos bonaerenses en artesanías, y había estos tejidos de las señoras dinamarquesas, y por un lado no entiendo nada y me sentí incapaz de juzgarlo, y finalmente a instancias del resto del jurado se decidió dar el premio a una maqueta de una pulpería. El reglamento del concurso estipulaba que el trabajo debía tener carácter tradicional, entonces yo me preguntaba ¿no es tradicional un tejido dinamarqués en Tres Arroyos? Y por ahí en cierto punto si, y si no, nos tenemos que ir a la raíces. Y vos fijate que muchos de los centros tradicionalistas de la zona sin ir más lejos el de Dorrego se llama Fortines y Toldería, donde hay una incorporación de la historia indígena. Acá tradicionalismo como yo lo veo refleja más a lo que es un centro tradicionalista de San Antonio De Areco por decirte algo.

5. ¿Qué tradición ve que transmite los centros en tres arroyos?

Es una tradición gauchesca pero que territorialmente no nos pertenece mucho, sino que rescatan una tradición bonaerense gauchesca pero realmente hablar de tradición en Tres Arroyos es medio difícil.

6. ¿Qué actividades realizan? ¿Cómo se muestran?

Hubo una institución muy fuerte que estaba siempre a la cabeza del tradicionalismo que era el Fortín Gaucho, era una agrupación que tenía muchos integrantes, gente vinculada al campo, y vinculada con la ganadería. Y ellos fueron un poco la cabeza del tradicionalismo en Tres Arroyos. Pero luego fue cambiando, la gente va cambiando, o dejando o viene otras con otros criterios, hoy por hoy está la agrupación de La Virgen de Lujan que un poco con apoyo del estado han revitalizado un poco lo que El Fortín Gaucho termino de hacer de a poco. Sigue habiendo agrupaciones mas chicas que participan en los desfiles tradicionalistas hoy por hoy el desfile y fiesta más conocida es la de entre Asados y Relinchos que la organiza Zollano junto con el municipio. Después hay agrupaciones más pequeñas que participan en estos desfiles.

7. ¿Cuál es el eje central de los centros tradicionalistas de la ciudad?

El eje central es el caballo, también es un eje de la cultura gauchesca, el caballo y el gaucho y esto se ve en la jineteada, en los desfiles, en una prueba de rienda. La jineteada es un tema complejo, es un deporte de riesgo donde el jinete puede perder la vida. Hubo un par de episodios donde un jinete perdió la vida y los familiares hicieron juicio a los organizadores de la jineteada que eran los integrantes de centros tradicionalistas que en todos los pueblos se daba ese esquema. Los integrantes eran la gente de campo y hasta los de más poder adquisitivo porque era una cuestión importante pertenecer a ellos. A raíz de una serie de episodios donde la gente tuvo que pagar juicios millonarios o perdían el campo, genero que las jineteadas dejaran de ser parte de las actividades de los centros tradicionalistas. El desfile siempre estuvo, pero surgieron otras actividades menos riesgosas para el jinete, como pruebas de riendas, o las pialadas. Después también está hoy por hoy el estado organizando y por otro lado (puta hay

algunos temas que son álgidos de analizar) vos conoces el barrio de ranchos de Luján, hoy por hoy los ricos no tienen responsabilidad en las jineteadas porque está la probabilidad legal de que un jinete muera o estropeado y tenga que pagar con su patrimonio la indemnización. Hoy por hoy la organiza el estado y una agrupación que es del barrio más carenciado de la ciudad que es insolvente, no se los detalles, pero la realidad muestra esto, entonces por ahí otros se borraron y esta agrupación chica y pobre si se quiere se hizo cargo de continuar con esa tradición, porque la jineteadas es una tradición y no teniendo esos problemas que por ahí tenían los ricos.

8. ¿Y en cuanto a las ropas que usan?

La gente que los usa muestra pasión y ganas por usar los emprendados, los cuales completos no valen más que una camioneta medio pelo.

9. ¿Cómo definiría una peña folclórica?

No sé como la definiría yo, pero lo que acá se llama peña folclórica es un espectáculo general organizado por un artista la peña del Pampita Pelegrino por ejemplo que es una noche con espectáculo donde el artista que organiza invita a otros artistas. Hay varios folcloristas que tienen su peña que consiste en un evento al año, que es una noche con servicio de cantina y espectáculos folclóricos de música y danza, es un evento con una recaudación en beneficio del organizador. La peña está más relacionada a la música y a la danza, y los centros tradicionalistas en general están abocados a la organización de una fiesta, porque aparte está el calendario donde los centros tradicionalistas de la zona y el partido tienen un día donde las agrupaciones de cada lugar se reparten las fechas para que cada domingo allá una fiesta, desfile, jineteadas, asado, prueba de riendas, espectáculos donde no están disociados ya que los músicos y grupos de danzas participan de estas fiestas durante la época de primavera. Su función es organizar su fiesta del año, y después participar con una delegación en el desfile de las demás delegaciones.

10. ¿Qué elementos tradicionales ve que transmiten?

La música y la danza, donde hay un rescate de la tradición y el folclore desde la danza misma.

Carlos Cabrera, Artesano en cuero

1. ¿Su nombre? ¿A qué se dedica?

Mi nombre es Carlos Cabrera, soy artesano en cuero

2. ¿Qué me puede decir sobre los centros tradicionalistas de la ciudad?

Yo más que nada soy artesano en cuero, me gusta la tradición pero con los centros de acá no voy ni comparto lo que ellos hacen.

3. ¿Y qué es lo que ve que intentan mostrar?

En realidad no muestran nada, es la realidad. Mi estilo son los recabos antiguos que eran lo que más o menos se empezó a usar, en realidad son nuestras raíces. Pero después los centros de acá no muestran, no enseñan, no convocan gente, a la juventud no le enseñan lo que es un cuadro de marenco, el Martín fierro, un chiripa, un calzoncillo cribado, es muy contemporáneo lo de acá que no está mal, yo no lo veo mal,

pero creo que a nuestros chicos le tenemos que enseñar nuestras raíces después que el chico decida.

4. ¿Las raíces donde las ves en la ciudad?

No hay, somos muy poquitos esta Julio Bioca, que yo aprendí del, y después empecé a ver y me empezó a buscar este tipo de recados (señala unos recados en vitrinas). Los centros de acá o los que están al frente no convocan, no saben lo que es realmente tradición.

5. ¿Usted cree que se centran en alguna tradición?

Mira yo veo que se centran, y lo único que les interesa es hacer un paseo gaucho y muy mediocre para mi gusto. Te digo la verdad me llevo muy bien con todos, pero no comparto lo que hacen, prefiero seguir siendo conocido, lo que ellos hacen es un desfile como en toda la zona de acá. Repiten lo mismo, muestran un caballo más o menos prolijo, y de los recados dejan mucho que desear. Luego en Pringles en Mayo, establecen su fecha, donde lo único que les interesa es determinar su fecha

6. ¿Y sobre las peñas folclóricas que me puede decir?

No voy, porque no me interesa, por ahí me gusta algún artista pero me tengo que comer todo el resto por ese artista, es lo que yo pienso eh. Después hay buenos valores como Bernardo Gualas un guitarrista maravilloso, o Cultura darle una mano para ir más adelante, es una opinión personal y después el resto es más de lo mismo veo al Pampita Pelegrino y hace 10 años que hace lo mismo, por ahí lleva algo de gente pero no sale de eso.

7. ¿Y los orígenes de la ciudad y su tradición?

Acá no hay tradición, hubo El Fortín Gaucho que lo fundo gente campera pero se termino esa generación, era un grupo de gente campera que tenia caballos de doma que cada uno lo tenía en su campo y tenían sus recados. Termino esa generación y se termino parte del Fortín, y después entre Julio Biocca, Osvaldo Hurtado y un grupo de gente lo volvieron a rescatar, para hacer algún desfile y alguna jineteada, pero se termino esa camada y se termino el Fortín Gaucho. Es uno de los fortines más viejos de la provincia de Buenos Aires, las otras generaciones se dedicaron al Polo, no sé si está bien o mal

8. ¿Ve algún auge del folclore en la ciudad?

Hay auge, ya te digo yo no voy porque no me gusta, pero hay auge, convocan, llenan gente, pero no sé si los cantores de acá salen de acá.

9. ¿Y desde el municipio como ves el apoyo?

A lo que es tradición, desfile y eso la municipalidad ayuda muchísimo, lástima que los que están enfrente de las instituciones no lo aprovechan. Es una lástima, no pretendo que hagan las cosas que a mí me gustan pero sí que convoquen. yo hace poquito hice una exposición de ponchos y recados en la rural, junte un montón de recados antiguos y se hizo algo diferente, la otra vez en Coopetonas en un desfile salió un concurso de recados que vienen ganando hace 80 años los mismos pero no sé por qué. Yo hace 15 años que vengo con esto, lo que es tradición lo aprendí con Julio Biocca y con el cuero y sogas por mi viejo que trabajaba con esto, luego empecé a investigar el cuero crudo y en este momento es uno de los mejores cueros del país. Me presento en

la rural de Palermo, estoy bien visto. Yo les vendo el cuero y después ellos realizan sus objetos, lo de acá es una lástima me resulta una picardía, si vienen y me piden yo participo. Es una lástima, pero allá ellos, sino porque viene de abajo, muchos jetonean que la juventud está perdida, pero viejo si no se enseña en la escuela o si los que están enfrente de algo, sino enseñan se pierde.

10. ¿Y desde los grupos folclóricos?

Danzares es uno de los que más me gustan, y se van renovando con lo que muestran.

Centro Tradicionalista “Los Gauchos de la Virgen de Lujan”

María Ester Romanel, Juan Antonio Zolliano, directores de Los Gauchos de la Virgen de Lujan y miembros de la comisión directiva de la fiesta tradicionalista Entre Asados y Relinchos

1. ¿Sus nombres?

María Ester Romanel y Juan Antonio Zolliano

2. ¿A quienes representan? ¿En la fiesta de Asados y Relinchos qué papel juegan?

Nosotros representamos a Los Gauchos de La Virgen de Lujan. Cuando se inicio hace 9 años, el intendente convoco a las 4 instituciones tradicionalistas que existían en Tres Arroyos, nosotros éramos una de esas, en ese entonces convoco a Gauchos de la Virgen de Lujan, Peña el Lazo, Danzas y Espuelas y El Candil

3. ¿Esto en qué año fue?

En el 2004, convoco a las 4 instituciones, hasta ese entonces cada institución pedía su fecha y hacia su fiesta, y había que buscarle un nombre a la unión de las 4 instituciones. En aquel momento al director de turismo se le ocurrió el nombre entre Asados y Relinchos que estuvo muy bien puesta, y se hizo la primera fiesta con cabalgata. El intendente hizo una comisión y el presidente es él, ese año el intendente quería realizar la cabalgata, y salimos desde Cascallares a las 2 de la tarde, hasta que llegamos al campo de jineteada, hicimos 21 km, a partir de ahí para el 10 del Noviembre, para el día de la Tradición nos reunimos para hacer este tipo de evento.

4. ¿Cómo definiría un centro tradicionalista?

Es la unión de varias personas con el mismo objetivo y defendiendo la tradición.

5. ¿Por tradición, que manifestaciones muestran como tradicional?

En esto el ingrediente fundamental es el caballo y las pilchas.

6. ¿Y qué elementos buscan resaltar en el desfile?

Los aperos, cada cual muestra lo que tiene, esto va de acuerdo a tu poder adquisitivo, sogas, plata, oro, hay dos o tres centros tradicionalistas que son centenarios vecinos y que tienen otro poder adquisitivo.

7. ¿En el concurso que se premia?

Al mejor emprendado, y al mejor chapeado que son de plata y oro, el chapeado es un apero muy antiguo de los primitivos, vos si buscas en la historia gauchesca vas a encontrar incluso que la vestimenta también, cambio mucho a lo que es hoy.

8. ¿Se debe a algo en especial, o cambia del campo a la fiesta?

En el campo usas alpargatas, bombacha y botas, la usas por comodidad, hay gente que la bombacha y la alpargata las usan hasta para ir a una fiesta, es su costumbre y no se la podes sacar, y es práctico y por qué le gusta, no le importa si otros miran. Hay gente que no se lo pone porque piensa que está retrasado, eso no es así, eso lo sentís, lo llevas. Se fue simplificando mucho la vestimenta, por los costos también, por lo general el traje ahora es una bombacha y corralera, la corralera en el pasado hace 30 años atrás se le bordaba flores y ahora se ha dejado de hacer eso, simplemente una bombacha, una bota, camisa blanca y un pañuelo rojo al cuello.

9. ¿Cuántos grupos desfilan?

20 banderines son en total

10. ¿Qué servicios se les brinda a los grupos?

Se les brinda el almuerzo y luego cada grupo se paga el transporte.

11. ¿Y en cuanto a la historia del Fortín Gaucho?

Cuando se fundó Gauchos de la Virgen de Lujan, Fortín Gaucho era el dueño de casa digamos acá de Tres Arroyos, era el primer centro tradicionalista, y era el que hacia las jineteadas para el día de la tradición. En aquel entonces cuando se fundó los Gauchos de la Virgen de Lujan primero era para que los gauchos a caballo acompañaran a la virgen en la procesión que siempre fue el 12 de Octubre, y luego el Padre Broilo pidió que se hiciera alguna jineteada para juntar plata para levantar nuevas casas en el barrio de nuestra señora del Lujan.

12. ¿Siempre tuvieron el aval del municipio?

Sí, siempre.

13. ¿Ven al turismo con alguna participación?

Cuando se hace la cabalgata se junta mucha gente, nosotros ensillamos nuestros caballos, pero hay gente que trae caballos y los alquilan, lo hace la gente que le gusta, se pasa una tarde muy linda, es a gente que le gusta y se conoce nueva gente.

Grupo Folclórico Danzares, Carlos García, Fundador**1. ¿Qué es para usted una peña folklórica?**

Bueno para mí una peña folklórica en mi caso, que lo que hacemos es Danza, es compartir con las demás agrupaciones una noche Folklore, danza, canto.

2. ¿Son todas las peñas iguales, o cambian? ¿Caso que cambien, cuales son los cambios?

Se cambia según, si el que la organiza es alguien que baila, es un estilo de peña que por lo general, son más las agrupaciones de danza que de canto, y si el que la organiza es alguien que canta, serán más los participantes que canten que los que bailen.

3. ¿Qué elementos considera que no pueden faltar en una peña?

Lo que no tiene que faltar es el choripán, el vaso de vino, la cerveza y alguna pizza, eso no debe faltar en ninguna peña. En cuanto a la tradición del folklore argentino, en el caso de la danza en si tiene su coreografía, su vestimenta y su tradición, por eso esta la parte donde se hace la danza tradicional y la danza estilizada o de proyección es creatividad del profesor, y la danza tradicional que tiene

su coreografía fija. *¿Cual se muestra ante los turistas?* Claro mira te explico, por lo general tenemos 3 grupos, chicos, medianos y grandes (16 años en adelante), lo más chicos hacen la danza tradicional (primero se les enseña a caminar y después a volar con la danza estilizada), y los más grandes hacen las danzas mas estilizadas.

4. ¿Hace cuanto se hace la peña?

En el caso nuestro con el nombre de Danzares, 13 años.

5. ¿Por qué le parece que la gente va a las peñas? ¿Le parece que todos se acercan por ese motivo?

A mi peña o a todas en general, la peña nuestra lo que va, son muchas familias por la tranquilidad, porque uno va a disfrutar y a compartir, en las peñas se ponen mesas largas y se comparte, un choripán, una cerveza, un vaso de vino y es todo en familia. Me parece que si, por la tranquilidad, donde es un evento donde no hay una pelea, discusión, donde no hay seguridad contratada, ya que a la seguridad la hacemos entre todos.

6. ¿Cuál es el público que predomina?

La familia, a título personal, quizá a las peñas iría otro tipo de gente de mejor poder adquisitivo, si cobráramos mas la entrada, porque la entrada se cobra a un precio razonable parece que no fuera un espectáculo y hay gente que no sabe el nivel que hay en una peña.

7. ¿Cuál es el medio de promoción que utilizan para promover la peña?

Afiches, radio, televisión.

8. ¿Ustedes salen a buscar turistas? ¿Por qué?

Bueno mira nosotros en febrero hacemos una peña en Claromeco que compartimos con todos los grupos amigos, este año tuvimos 38 delegaciones.

Se puede llegar a promocionar el turismo, pero desgraciadamente acá en tres arroyos lo quisimos hacer, pero el director de turismo no nos presto mucha atención.

9. ¿Cuáles son las principales problemáticas que podrían mencionar para el funcionamiento de la peña?

Problemas en si no hay, en el caso nuestro ya sabemos cómo se maneja, lo único que hay que hacer es tratar de conseguir los fondos, ya sea por la dirección de cultura, o mediante afiches, o algún sponsor.

10. ¿Quiénes participan en la organización de la peña/eventos? ¿De qué modo participa cada uno?

Somos una familia que trabajan para la danza, y los padres de nuestros alumnos.

Nosotros compartimos en febrero con la dirección de cultura, y con la dirección de turismo no porque aparentemente no importaba, capaz que es preferible hacer una degustación de vinos, y no un evento de estos donde llevamos a 1000 personas a la playa, había 70 carpas de bailarines y cantores y pareciera que eso no fuera turismo.

11. ¿El contacto con el municipio, es permanente? ¿O solo al momento de organizar una peña?

Siempre tenemos contacto, no que colaboren con nosotros, pero siempre contacto tenemos.

12. ¿Cómo diseñan el calendario del año y quienes participan en dicho diseño?

Eso es algo que la dirección de cultura tendría que hacerlo y tienen pendiente, pareciera que no interesa, pero hay otros eventos como jineteadas donde si hay calendario. Nosotros salvo 2 o 3 peñas que son durante el año y que tenemos la fecha fija, después las demás no hay gente que diga tal fecha tengo mi peña, cuando pueden la hacen, nosotros tenemos siempre en octubre, y algunos cantores. Lo ideal sería que hubiese calendario así no hay superposición de fechas

13. ¿Cómo se elige el contenido de la peña? ¿Qué factores se tienen en cuenta?

Tanto en octubre y en febrero lo que mostramos es el progreso de cada alumno desde el lado de las danzas. Siempre mostrando algo nuevo, en cuanto al folklore todo aquel que baila o canta siempre trata de atrapar al espectador con lo que hace, desde un zapateo, un zarandeo, desde una coreografía nueva, buscamos que el público este compenetrado con lo que se hace. Mientras vos veas en las peñas que hay silencio es porque está gustando lo que se está haciendo.

14. ¿Hacen presentaciones en otros lugares?

Si por supuesto, tenemos la suerte de haber hecho presentaciones en varias partes de la provincia, tenemos 5 videoclips, hemos actuado en Cosquin en las peñas callejeras, y tuvimos la suerte de ser los representantes argentinos en el festival de vuelo a vela.

Grupo folclórico Danzares, Ana Inés García

1. ¿Qué es para usted una peña folklórica?

Es un lugar donde la gente se reúne para disfrutar un espectáculo de nuestras danzas y músicas nativas.

2. ¿Son todas las peñas iguales, o cambian? ¿Caso que cambien, cuales son los cambios?

Son todas diferentes, varían depende del organizador, si es un grupo folklórico de danzas o si es de canto, si es una escuela es una historia. Y depende de donde se lo haga, una cosa es una peña de Tres Arroyos y otra cosa en Pringles (son más tradicionalistas). Las peñas que nosotros organizamos son todas iguales.

3. ¿Qué elementos considera que no pueden faltar en una peña?

Danzas y música típicas, y es una tradición ya en este momento la parte gastronómica, choripán, vino, cerveza, pizza. En cuanto a la música, chacarera, gato, tanto el baile como en el canto.

4. ¿Hace cuanto se hace la peña?

13 años.

5. ¿Por qué le parece que la gente va a las peñas? ¿Le parece que todos se acercan por ese motivo?

Danzares siempre ofrece algo distinto a lo que se ofrecen en las demás peñas, se hace mucho trabajo previo, para que sea un espectáculo, vos ves el salón adornado, pantallas, telas colgadas, centro de mesa, vos vas y entras a una peña distinta en la escuela 15 y era el escenario, la mesa y las sillas, ósea ya la presentación son distintas. Después también si vienen grupos de fuera son peñas distintas, ya que no todos los grupos lo hacen. La gente se acerca para ver algo diferente, a lo que se ve normalmente.

6. ¿Cuál es el público que predomina?

Clase media, familias, del ámbito rural no tanto

7. ¿Cuál es el medio de promoción que utilizan para promover la peña?

Radios, y el diario, televisión

8. ¿Tienen contacto con operadores turísticos? ¿Qué me puede decir acerca de esto?

Con dirección de turismo, pero bueno, en la de octubre no es mucho el contacto que tenemos, y la que hacemos en febrero si, se tiene contacto por qué vamos y le decimos se hace esto y esto. Ya llevamos 2 años que el director de turismo se borro totalmente. Incluso este año fuimos y le dijimos que traíamos a un Carabajal, y eran 2000 \$ y al momento de cobrar no estuvo. Yo te diría que en febrero tendría que ser turismo más que él trabaja y no cultura. Más que los folletitos y la bolsita verte que dice turismo tres arroyos.

9. ¿Ustedes salen a buscar turistas? ¿Por qué?

En la peña de febrero se busca que te conozca alguien más de afuera, y tener otro punto de vista de otro grupo de baile, nos ha pasado que nos llamen luego para ir a presentarnos a otro lugar a bailar. Acuden turistas, inclusive viene gente de afuera del partido de tres arroyos a ver a la peña.

10. ¿Cuáles son las principales problemáticas que podrían mencionar para el funcionamiento de la peña?

La parte económica, después lo otro se arma, sonido, vestuario, recibimos de dirección de cultura nos da la plata de sonido y después lo demás nosotros.

11. ¿Quiénes participan en la organización de la peña/eventos? ¿De qué modo participa cada uno?

La familia García, y los alumnos. Mi hermano es el director general que hace las coreografías, yo las relaciones publicas, mi mama se organiza de las telas y mi papa anda en todo.

12. ¿El contacto con el municipio, es permanente? ¿O solo al momento de organizar una peña?

Solo en el momento de realizar la peña, para el folklore mi viejo siempre tienen un dicho que dicen que, “no lo consideran cultura” sobre

todo al folklore danza, siempre te cuesta mucho entrar. En cambio si sos artesano, actor es más vendible.

13. ¿Cómo diseñan el calendario del año y quienes participan en dicho diseño?

El calendario se va haciendo a medida que te llaman por teléfono, si es afuera se le pide que paguen el traslado y si no se hacen sorrentinos por ejemplo para solventar los gastos

14. ¿Hacen presentaciones en otros lugares?

Si

15. ¿Cómo se elige el contenido de la peña? ¿Qué factores se tienen en cuenta?

El contenido de la peña se elige teniendo en cuentas las danzas tradicionales y las estilizadas, el año pasado fue danzas de latinoamericana, y este año van a hacer danzas coyas. Nosotros designamos lo que se va a hacer, mi hermano empieza el año escucha música y de ahí sale todo de la cabeza. Este año se comenzó con la marcha de la bronca de los Tekis.

16. ¿Consideran a la peña un evento cultural, o un evento turístico?

Yo creo que ambas cosas, la peña de octubre un evento cultural y en febrero un evento turístico.

17. ¿Y existen relevamiento de la procedencia de los turistas?

Si en su mayoría vienen de Las Flores, La Dulce, Mar del Plata, Chavez, Quequen, Azul, Punta Alta, Balcarce, Claromeco, San Cayetano, Capital, Bariloche, Necochea, Navarro, Pringles, Bahía Blanca, Tandil, Paso del Rey, Miramar, Lobería, Tandil, Eofu, Orense, Napaleofu.

18. ¿Salen a buscar turistas?

En octubre no, en febrero sí, ya que se mandan invitaciones a grupos folklóricos de afuera que traen gente extra, ya que vienen chicos. El año pasado vinieron de mar del plata 20 chicos y juntaban 2 colectivos más autos particulares, entonces de laguna forma traemos turistas, los chicos incluso dejaban folletos en la plata, eso lo hacemos para ampliar el público, en febrero tenemos 3 salas llenas las 3 noches, tiene capacidad para 500 personas, asique en 3 días serán alrededor de 1500 o 2000 personas.

19. ¿En cuanto a la dirección de cultura que nos puede decir?

La nueva directora es más abierta que la anterior, en realidad en octubre vamos y le decimos y colaboran con el sonido o las luces, y siempre se la invita y ah ido, la otra en 11 años solo fue una vez y el intendente en época de elecciones, en la peña de febrero si se tiene más coordinación, se les da una consumición a los que viene de afuera y de eso se encarga cultura junto también del salón y del sonido.

20. ¿Cuántas peñas hacen al año?

Se hacen 2 peñas en Octubre y en Febrero, la de Octubre se hace como cierre del año de trabajo del grupo en la ciudad para mostrar lo que se trabajó en el año, y en Febrero (ya es el quinto año que se hace) se empezó a realizar con la dirección de turismo del 2008 ya que se veía la posibilidad de poder ofrecer en Claromeco algo que no ofrecía con respecto a nuestra tradición y nuestras danzas.

21. ¿Cuáles consideras que son los elementos tradicionales de la peña Danzares?

Es ver bailar una chacarera, tocar una guitarra, una empanada, comer un choripán.

Peña folclórica El Caldén, Martin Rodríguez director de la academia de danza

1. ¿Su nombre?

Martin Rodríguez

2. ¿A qué se dedica?

Estoy terminando el profesorado en Danzas Folclóricas, es el séptimo año que tengo formada la Academia El Caldén

3. ¿Realizan peñas?

Si, cada vez se hace más difícil por los costos económicos. Pero la idea es realizar una vez al año una peña.

4. ¿Por peña que definís?

En realidad está un poco mal usado el termino peña, lo que nosotros hacemos son festivales. A partir del 2013 comenzamos a hacer peñas donde nos reuníamos con un grupo de gente los domingos, cada 15 días. El tema de la peña, es más espontáneo, improvisado. A lo que se acostumbra es Tres Arroyos son festivales, no peñas. Las peñas del ámbito folclórico pueden surgir un montón de cosas o gente que no sabe bailar que baile, o gente que no sabe cantar y cante, o gente que este en proceso de aprendizaje, a eso involucraría al termino de peña a lo espontaneo un grupo de gente que se juntar a cantar, comer, bailar.

5. ¿Y un festival?

El festival es un producto más organizado, hay una programación, diagramación, no es tan espontaneo ni tan al azar. Cada cosa lleva su determinado tiempo, y organización anterior que una peña no lo lleva. Por ahí el sentido es casi igual, pero una cosa es mas improvisada, y la otra más armada y mas pensada

6. ¿Y lo que es la tradición gauchesca en la ciudad?

En Tres Arroyos se mantiene aún vivo lo gaucho o lo campesino en lo rural, desde los espectáculos, las jineteadas, las domas.

7. ¿Y en cuanto al publico tresarroyense y sus respuestas a estas manifestaciones folclóricas?

Yo creo que está bien, y responde mucho a estos eventos o manifestaciones folclóricas. Si bien nosotros no tenemos casi nada en raíces, porque está todo muy globalizado, pero se defienden todavía.

8. ¿Y en cuanto a la relación con el municipio?

El contacto esta siempre, pero el aval no está por sobre todas las cosas, por ahí nosotros somos privados, somos una institución privada, no pertenecemos al municipio ni a Dirección de Cultura, somos de Tres Arroyos y nada más que eso. El municipio tiene su ballet que lo representa y eso creo que también hace que por ahí no le den el aval a todos los ballets, porque ya tiene a uno que lo representa.

9. ¿Y con dirección de turismo?

Con dirección de turismo, ya te digo, ya tienen su gente y su grupo. Lo que tenemos con otras localidades vecinas, por ejemplo San Francisco de Belloq es que viene mucho el turismo del Norte o de otros países, todos los años nos salen actuaciones para gente de EEUU o Europa a una temporada de caza, con el turismo rural nos salen muchas actuaciones. Esto no tiene nada que ver con la Dirección de Turismo ya que nace de senos privados. Lo que se, es que la Dirección de turismo le da una importancia a los puntos atractivos de Tres Arroyos que son las playas, se que en el verano se hacen festivales en Reta, Orense que los auspicia Cultura y Turismo pero se manejan con su gente, pero abren la invitación de todas formas.

10. ¿Ves un apoyo a lo que son las manifestaciones folclóricas desde el municipio?

Si, a veces un poco más o un poco menos, pero si hay una promoción que esta bueno para algunos. Falta más promoción, falta un proyecto, sino hay un proyecto no puede haber una buena promoción ni una respuesta del otro lado.

11. ¿Se puede generar un atractivo turístico con estas manifestaciones?

Si, nosotros estamos en la franja pampeana como le decimos los folcloristas, la cual es muy rica en fiestas populares que por ahí se están perdiendo. Si nos apropiamos de eso y volvemos a generar una conciencia de lo que paso para no perderlo, vamos a lograr un montón de cosas más. Si bien tenemos nuestra Fiesta del Trigo, es una fiesta económica, y muy comercial, no tenemos un atractivo turístico que llame a la Fiesta, solamente los cantantes que tenemos los viernes, sábados y domingos. Por eso te digo, no tenemos un proyecto cultural que haga que tres arroyos sea un atractivo, y que la Fiesta del Trigo que es la que nos representa tenga alrededor o le hago marco a otras fiestitas o cosas que hagan a la fiesta. Sería un atractivo mas, tenemos mucho campo, muchas actividades que hemos perdido o dejado del lado por lo comercial. Veo que se hacen muchas domas, bastantes, pero se podría hacer en ese marco una representación folclórica que llame a otro movimiento.

Peña folclórica del ballet folclórico municipal, Jorge Mauri director del ballet

1. ¿Su nombre?

Jorge Mauri

2. ¿A qué se dedica?

Soy el director actual hace ya cuatro años

3. ¿Organizan peñas durante el año?

Recién el año pasado organizamos nuestra primer gran noche de folclore y tango con muy buena respuesta del público

4. ¿Reciben el aval desde el municipio?

Constantemente, porque al ser ballet del municipio y representar al partido de tres arroyos, viajamos a distintos lugares dentro del partido y contamos con el auspicio constante. En cuanto a la ayuda económica... vestuario, viáticos.

5. ¿Son una institución?

No, somos un grupo de Danza. Si contamos con una comisión de apoyo que en caso que el municipio no pueda ayudarnos tenemos un respaldo

6. ¿El contacto con el municipio es permanente?

El contacto es permanente

7. ¿Cómo ve la respuesta del público ante este tipo de manifestación folclórica?

En sí, hay varios grupos que de hace años están en la ciudad, si bien todos tenemos una historia diferente, cada uno tiene su público, lo apoya y va a verlos.

8. ¿Se puede llegar a consolidar las peñas como un atractivo turístico de la ciudad?

En sí, no sé si verlo como un atractivo turístico, sino como un evento cultural y organizado por cada grupo. Lo que cada grupo hace cuando hace una peña es invitar a los otros grupos, para ir mostrando al público tresarroyense y a los de la zona lo que se hace

9. ¿En cuanto al apoyo del municipio a estos atractivos folclóricos?

En nuestro caso la respuesta fue muy grande, y por haber sido la primera peña que hicimos tuvimos un gran respaldo del municipio, y para los demás grupos tengo entendido que se los ayuda, no sé bien en qué, pero siempre se le está dando algún tipo de apoyo.

10. ¿Cómo surge el ballet municipal?

El ballet se empezó a formar a partir del año 1982, y a partir de 1986 se le dio el nombre del Ballet Folclórico.

11. ¿Nace del seno municipal?

No, de dos fundadores uno falleció y la otra se encuentra retirada. Sus nombres son Ernesto "Chiche" Torrilla, y Berta Mangas

12. ¿En qué momento se da la relación entre ustedes y el municipio?

El apoyo permanente surgió hace 7 u 8 años, a partir del profesor anterior y fundador Chiche Torrilla que gestiona una serie de Asistencias Técnicas a los bailarines, lo cual aparte de hacer lo que les gusta, están avalados por el municipio. Es un trabajo y una obligación.

13. ¿Qué tradiciones buscan mostrar?

Dentro de la raíz folclórica, distintos estilos de danzas. Lo que es la base tradicional desde cuando se inician, los pasos originales, hasta lo estilizado, y donde nos enfocamos más.

14. ¿Cuál es el concepto de peña para vos?

Es una reunión de gente que ama la música y el folclore, y disfruta compartir en unas horas ver un espectáculo sea danzas o canto

15. ¿Qué elementos no pueden faltar?

Música de fondo, peña libre, que consiste en hacer participar a los distintos grupos, en los momentos de intervalos de danza y canto se invita a bailar a todos los bailarines vestidos de civil.

16. ¿Tienen relación con dirección de cultura? ¿Algún tipo de promoción o ayuda?

A través de las Asistencias Técnicas se dictan clases de folclore, hay talleres para chicos especiales, y bueno después esta lo que es del ballet del municipio que se brinda clases abiertas para todo el público.

Stella Maris Giménez, Historiadora local**1. ¿Qué me puede decir de los centros tradicionalistas en la ciudad?**

Acá había una institución que se corrió para el lado de Club Hípico que se llama el Fortín Gaucho, recuerdo que ellos mantuvieron las tradiciones y en todos los desfiles ellos estaban a la cabeza con sus caballos y emprendados.

2. ¿Cómo caracterizaría a los centros tradicionalistas?

Los centros tradicionalistas reúnen a un grupo de gente que quieren resaltar y continuar la vida criolla, las costumbres y la vida de toda esa época criolla.

3. ¿Se transmite alguna tradición específica?

4. Lo que pasa si vamos a Tres Arroyos... La tradición criolla esta, pero si vamos a remontarnos un poco más atrás, el campo está muy poblado por los inmigrantes. Pero tanto ellos como los pocos criollos que habían acá tenían las viejas costumbres del caballo, la doma la cual sigue realizándose todos los años, la tierra, los bailes. Casualmente en Cascallares se encuentra el famoso caballo que tiene su historia, incluso hubo un movimiento para hacerle un monumento, era un caballo que nunca fue domado, y no sé cuantas competencias estuvo y hasta mato a un domador. Hay entonces una leyenda del caballo y donde el tema de la doma, es tomado como algo simbólico entre la lucha, entre el animal y el hombre, pero en realidad es un pobre animal que quiere ser vencido por el hombre. Incluso fuimos con mi hija y estuvimos en el lugar del que fue el amo del caballo y nos mostros las laminas, las fotos de las competencias del caballo, te digo esto porque tiene ver con las tradiciones costumbres y mitos, y nos llevo donde tenía la urna de vidrio con los huesos del caballo, así que fijate vos el recuerdo y amor por ese caballo.

5. ¿Y sobre los inmigrantes que me puedes decir?

En los pueblos del partido hay mucho homenaje a lo criollo, a lo folclórico, en realidad uno tendría que pensar si esto es folclore o sino es folclore, por que viste que el folclore tiene que ver con las primeras esencias y costumbres que salen de la tierra, pero después el folclore también es proyección que incorpora lo autóctono a la ciudad, son todos trasplantes por que no están realizadas donde se origino. El otro día estaba escuchando la transmisión de la fiesta

centenario de Orense y hubo algo que me emocionó porque, en los desfiles militares está el presidente o el gobernador en el palco, entonces va el jefe de la tropa se para frente del gobernador y pide que autorice el desfile, en Orense también fueron a autorizar el desfile pero fue un hombre vestido de gaucho y uno representando a un aborigen, es nuestro origen. Acá el inmigrante vino buscando tierra fértil, trabajo, vino con el ferrocarril que tiene que ver, hay un dicho que dice el Ferrocarril crea pueblos. Con el ferrocarril venían los inmigrantes buscando un destino, porque ellos estaban en los hoteles de inmigrantes y después arréglate como puedas, acá vinieron dos colectividades muy fuerte la española e italiana en un principio, por eso la ciudad comenzó a armarse desde el ferrocarril para acá. Si recorres la avenida Ituzaingo son todas casas antiguas y centenarias, porque la gente bajaba del ferrocarril y se iban a las hosterías y a las fondas y otros se quedaban y construían sus casonas las cuales han ido derrumbadas con el tiempo, por lo cual ha sido muy fuerte la llegada del inmigrante que tal vez por ello lo argentino netamente criollo no emerge con tanta fuerza pero emerge en pequeños grupos como El fortín Gaucho, y con grupos de bailes y demás. Antes en la escuela se hacía un culto mayor a la música folclórica y a las costumbres y eso ha quedado un poco de lado, esa cosa que lo de afuera es mejor que lo adentro o como decía Jaureche para el argentino la patria es la oficina y París en el hogar, por eso está bueno el trabajo que estás haciendo, estás buscando las raíces. Bueno entonces así el inmigrante fue ubicándose, por ejemplo los españoles con los comercios, los italianos empezaron a hacer ladrillos. Todo entre el inmigrante y el criollo tuvo que ver con el nacimiento de la ciudad y la región. Pero bueno fijate lo de Orense ahí no fue un inmigrante a pedir la autorización para el desfile, fue un criollo y un indio, es para pensarlo. Otra cosa que nosotros no aprendemos a darnos cuenta es que nosotros somos latinoamericanos pero como siempre vivíamos para afuera y no para adentro.

Por eso en este tema tuyo que estás estudiando la pertenencia del hombre a la tierra, y en eso los inmigrantes y los que siguieron su herencia fueron sintiendo la pertenencia de la tierra, se fueron acriollando y después llegaron los holandeses y dinamarqueses pero eran más encristados, estos eran una comunidad cerrada, incluso en Coopetonas habían bares que eran solo para dinamarqueses, pero luego llegó el amor y se empezaron a abrir. Ellos también se fueron acriollando, el tema es que ellos sienten la pertenencia porque incluso muchas de las costumbres son criollas y ahí en el libro mío que yo hablo de los Ambrosius pusieron en costumbre sus comidas pero también el trabajo del arado y el caballo, donde el gaucho no es gaucho si no tiene caballo. Decían que andaban tanto a caballo que cuando iban de lado a lado del alambre no se bajaban del caballo para hablar, por eso es importante el tema de tener en cuenta el caballo como parte de la tradición criolla.

Yo tenía un amigo maravilloso que falleció, él era dinamarqués y cuando hablamos él me decía, no porque mi tío que se llamaba Van

no se cuanto y el otro es un nativo, nos llamaban nativo, ellos hacían la diferenciación, te digo hace 60 años atrás, ahora ya no somos los morochitos, ahora se ha nivelado.

6. ¿Y en cuanto a la impronta indígena en la ciudad?

Está surgiendo ahora, mi marido fue uno de los fundadores de la comisión por la memoria indígena. De las costumbres de los indígenas no queda nada, esta zona no era una zona tan poblada, acá hubo malones que mataron y llevaron gente, también hay gente que viene y tiene su apellido de origen indígena, lo que pasa es que con el tiempo, el tema de tener algún pelito aborígen era vergonzoso. Hay ciertos puntitos de herencia indígena pero no amplios, ni documentados, pero hay.

7. ¿Y fiestas en su honor?

Se realiza en septiembre, y vienen de todos lados y se hacen ceremonias, charlas, artesanías, pero va muy poca gente, y el domingo se hace la fiesta de Pachamama.

Por ejemplo, las colectividades trabajan con las comidas, las cuales siguen las tradiciones de continuarlas, pero por ejemplo el locro que es nuestro, ahora todos realizan locro para los clubes de servicio y más allá del fin de lucro es un alimento tradicional. Al igual que la mazamorra, las comidas de los otros se van perdiendo en el tiempo, y queda lo argentino. Una judía la otra vez me decía yo hago las costumbres de mi tierra pero las hago yo, mis nietos ya se han integrado a otras cosas, es una opinión personal pero se ha hecho una malgama de todas las cosas y está saliendo algo que une a todos y que es usado por todos.

Primer Entrevista a Diego Fernández, Director de Turismo de la ciudad de Tres Arroyos

1. ¿Se considera la peña folklórica Danzares como un evento cultural, o un atractivo turístico?

Primero, antes que nada, es un evento cultural, y después un evento turístico, pero por que todo evento turístico primero tiene que ser cultural o deportivo, pero antes tiene que ser “algo” para luego convertirse en un atractivo turístico. En la cuestión concreta de Danzares, hace una actividad todos los veranos en Claromeco que tiene, y nace como una cuestión netamente cultural (la peña), y luego con el tiempo se va transformando en un evento turístico, por que empieza a llamar la atención y atraer a otra gente, y se termina transformando en algo turístico, pero definitivamente creo que nace como una cuestión cultural.

Se lo considera un evento cultural, un producto turístico en nuestra zona lo consideraría más bien algo relacionado con el fuerte de la naturaleza, que son esas cosas que están y hay que explotarlás, pero esto es una cosa puntual de un momento, me parece que es mucho más un evento, que nace como un evento cultural y luego se transforma en un evento turístico.

2. ¿Caso se la considere un atractivo turístico, hay relevamientos o se sabe si existe una demanda que lo consuma?

Si y no, hay encuestas todo los años de las temporadas de verano en las playas. No se hace en invierno en tres arroyos donde también hay peñas digamos, ni de ese evento particular, pero bueno, de asistir uno y demás puedes sacar conclusiones de los perfiles de la gente por las edades.

3. ¿Cuál es el tipo de demanda que existe?

Es mayoritariamente familiar, porque tiene un acento bastante grande en la gente del interior y no tanto en la gente de capital o el conurbano, en general no le suelen dar mucha bolilla, hay salvadas excepciones, pero la afluencia principal es esto, familias, gente ligada al campo, gente que está muy ligada principalmente a las peñas, ósea esto de que yo porque voy a bailar a tal lugar de ahí empiezo a generar un vinculo un circulo y termino arrastrando a mi familia porque me va a acompañar a verme y le gusta, ese es mas el perfil de peñero.

4. ¿Es permanente el contacto con los organizadores del grupo folklórico danzares? ¿O solo en caso de la realización de algún evento en conjunto?

Desde turismo nos contactamos una o dos veces al año dependiendo del evento que halla, por general nos contactamos para un evento y no en el día al día. Cultura es distinta, pero me parece que tiene más correlación con ellos.

5. ¿Y los eventos en los cuales han tenido contacto, han sido para la organización de peñas?

No, peñas no, El clásico es Danzares y Cultura en verano, no es una peña, sino que es un encuentro de distintos grupos de folklore del país.

6. ¿Se le otorga algún tipo de ayuda para la realización del evento, organización, promoción?

Si, prácticamente el evento en si tiene muchísimo subsidio por parte del municipio, por ahí durante el año cultura es quien tiene más contacto, pero cuando llega el momento del evento, son muchas más las aéreas que intervienen. El ente descentralizado de Claromeco, turismo, cultura, obras públicas para cuestiones de infraestructura, y desde el punto de vista difusión también, redes sociales, medios periodísticos. Hay una ayuda, saliendo del contexto de danzares, hay ayuda también a eventos tanto deportivos o culturales, muchos de ellos, muchos eh (repite) dejando de lado que trabajo acá, muchos de ellos no se podrían realizar si la municipalidad no aportara, tanto sean deportivos o culturales, hay mucha necesidad de apoyo y por suerte la municipalidad puede ayudar.

Desde la municipalidad hay que apoyar todos los eventos, pero, no siempre todos los eventos. Hay eventos que son de marcada característica privada, no quiero citar a ninguno, tengo varios para citar, pero no voy a citar para no citarlos, pero hay cuestiones personales... si una cierta persona o grupo de gente desarrolla actividades para un club, peña, lo que fuera, entonces ahí me parece que no necesariamente el municipio tenga que estar atrás, lo que muy diferentes es si es un evento social, un evento que involucra a la comunidad.

Cultura no es solamente subsidiar un sonido, cultura tiene que ver con la tarea de culturizar al pueblo.

7. ¿Tiene alguna toma de decisión en el repertorio de contenidos en la peña del verano?

Me parece que esta mas relacionado con cultura, nosotros con este evento en particular no, hay otros eventos donde somos partícipes, no en un temario de un artista determinado, pero si por ejemplo, en el verano en la organización de la elección de la reina de la playa, desde la dirección de turismo contratamos artistas, no le decimos que tienen que cantar, pero si un parámetro de a donde quiero apuntar, música movida, música tranquila.

Segunda Entrevista a Diego Fernández, Director de Turismo de la ciudad de Tres Arroyos

1. ¿A que definen como atractivo turístico en la ciudad de Tres Arroyos?

Principalmente a los eventos, sobre lo que más nos basamos son los eventos, después en si la ciudad tiene una arquitectura bastante particular. Después vas a lo estático a lo que ya no es un evento en sí, en general el banco comercial, La Perseverancia, Iglesia, Sociedad Italiana, Municipio, suelen ser un atractivo bastante fuerte y acompañado por el Museo Mulazzi. Después dentro de nuestra oferta agregas monumentos, nuevos o viejos hechos en las rotondas, o un evento deportivo, usamos el evento como atractivo, o alguna obra cultural, o una fiesta tradicionalista como Asados y Relinchos, o Agapornis para la fiesta del color.

2. ¿Qué me definís por tradicionalista?

En realidad tradicionalista es todo lo que tiene que ver con la cultura del caballo, o la cultura del payador o el guitarrero usurero en sí, podríamos decir que los Jilgueros hacen música tradicional, folclore pero con un matiz mas popero te diría y hace que sea un grupo exitoso. Pero después hay muchos canta autores locales que son muy usureros o payadores muy arraigados o gente de la doma que es muy arraigada a esa costumbre, y la ciudad en si a esa cuestión tradicionalista no esta tan arraigada

3. ¿Y cómo ves al público de Tres Arroyos y su respuesta a esos atractivos folclóricos?

Siempre tiene que ver con el interés que pueda haber desde las familias, los que más se juntan son las familias, porque a los chicos les gusta mucho ver los caballos, los atuendos de las personas que desfilan. Pero, después en la ciudad en si no hay una respuesta masiva en relación a la cantidad de población que hay. Se mantiene más o menos la misma cantidad de gente que se junta en otras localidades, pero al ser localidades que son muchos más chicas entonces el mismo caudal de gente en relación a la población total hace que sea un caudal mayor por lo menos a la vista. Si vas consultando los distintos centros tradicionalistas siempre es más o menos la misma gente y difícilmente al menos hoy por hoy se termina por convertir en un atractivo para toda la población. Hay mucha gente que ante una alternativa secundaria la

toma, si el día estaba lindo para hacer una asado en el parque cabaña no está pensando en comerse un choripán, o un asadito mientras ve una doma, va al parque cabaña te lo digo como para ponértelo en un extremo, en un contexto.

4. **¿Cómo se eligen los atractivos en la ciudad?**

Hay atractivos que son estáticos que están y por su propio valor y peso se convierten en un elemento atractivo.

5. **¿Y a esos quien los elige?**

Lo que pasa es que hay un registro de patrimonio local, donde están valorizadas además de distintos edificios algunas casas y fachadas en particular.

6. **¿Hay alguna persona que define quien es el atractivo?**

No, hay una delegación que se dedica a eso todos los primeros miércoles del mes y va viendo si hay una edificación tal o cual que sea patrimonio. Ahora la comisión histórica de patrimonio está evaluando la oportunidad de trabajar sobre San Mayol como pueblo arquitectónico protegido y ahí si tenés un grupo de gente, pero más allá de eso tiene un valor propio y un propio peso histórico. Hoy por hoy me preguntas turísticamente que tiene, lo más atractivo que tiene es su arquitectura no solo por su iglesia, sino también por los casones, después la sociedad le termina de dar el valor. Yo hoy no te podría decir que el Banco Comercial no es un atractivo porque ya no es Banco Comercial, ya que ahora es Banco Patagonia, yo no te lo puedo decir, yo no te puedo decir que eso no es, por que la gente cuando pasa dice guau *¿y este edificio?* y la historia se la tenés que contar, porque es de hecho que es un atractivo. *¿Ahora qué nuevos atractivos se han agregado?* Alguno de los monumentos que se han ido creado en las rotondas los últimos 10 o 12 años eso podría ser un atractivo nuevo. *¿Ahora que intentamos de poner en valor nosotros?* El predio de la fiesta del trigo para ganarlo como espacio verde, para ganarlo como espacio de actividades, para revalorizar el ferrocarril con las maquinas expuestas, o dentro del nuevo proyecto del centro cultural que se presento hace unos meses y poder recuperar toda la estación. La estación en si es un atractivo por que como toda estación tiene su particularidad, pero concretamente cuando este revalorizada va a ser definitivamente un atractivo junto con el futuro museo agrícola ferroviario, y junto con el paseo verde que se va a crear en el medio, y así se revaloriza o regenera

7. **¿Y de las festividades folclóricas como atractivos, las de mayor peso son la fiesta del payador y la de relinchos?**

Por ahí la diferencia que tenés entre ambas mira, en el medio y a su vez hay muchas peñas que a su vez juntan mucha gente como la de los Jilgueros o el Pampita Pelegrino son peñas que hacen una noche, la noche de fulano o mengano y juntan mucha gente y alguna gente de la zona siempre viene para ver a ese artista.

8. **¿Las peñas reciben aval del municipio?**

La municipalidad está detrás de todos, no selecciona a uno si y a otro no, y después tiene que ver si el del apoyo, en general siempre hay instituciones de por medio por ahí en la fiesta del payador lo que sucede es que hay una cabeza visible como Barrionuevo que es el que organiza. La municipalidad siempre apoya todos los eventos, lo que sí,

la municipalidad elige en cuestión de convocatoria o masividad a cual va con una puesta mas fuerte o más tranquila, por ahí para una noche de peña de un cantor la colaboración pasa por el sonido, y para asado y relinchos y al ser coincidencia con el día de la tradición, implica una organización para organizar el desfile, el almuerzo, pero también hay sponsors, pero la municipalidad también pone plata. *¿Quién arma las tribunas? ¿Los palcos?* La municipalidad también termina participando en lo económico. Pero hay un mayor apoyo desde el lado organizativo también, en la fiesta del payador no organiza nada solo es un patrocinador, pero eso tiene que ver con cómo nacen las actividades. En el caso de asado y relinchos nace del seno municipal ósea es una idea original del intendente, entonces ya la concepción es otra, porque si vos largas a todas las agrupaciones sean 5 o las que hayan quedado, si vos las largas a que armen ellos solos no funciona.

9. ¿Y cuál es el rol que juega el folclore en la actividad turística en la ciudad?

En la ciudad en sí no creo que sea fuerte, pero en las demás localidades si juega un papel bastante preponderante, por ejemplo en Cascallares.

10. ¿Y en que te basas para decir eso?

Ósea, a ver, un espectáculo como fue un fenómeno Ismael Serrano o como paso con Miranda, o como seguro pase con Abel Pintos y Tan Biónica, esos espectáculos generan un movimiento que trascienden la frontera del distrito, vienen fans de todos lados, entonces se genera un movimiento importante de gente. Eso con el folclore no pasa, de hecho vino un tipo muy consagrado en Cosquin como Bruno Arias hace mes y pico y no género una convocatoria masiva, eso tiene que ver con el propio peso del nombre y por el otro lado con que la gente por un lado es tradicional desde el punto de vista que a Valerya lynch la quiere ver todo el mundo, o si viene Cacho Castaña y se llena, entonces no es menos tradicional, lo que pasa es que no es folclórico es más popular. Entonces en la ciudad yo creo que en si los artistas folclóricos depende cuales, puedes hablar de que generen un atractivo turístico o no, pero son caso muy particulares y muy fuertes, el Chaqueño Palavecino por ejemplo. En el caso de las demás localidades no hace falta nombres rotulantes para que la cuestión tradicionalista sea con artista o con actividades con tipo domas o demás, no hace falta que sean de primer nivel rotulantes para que generen un movimiento. Sin ir más lejos, en Cascallares cuando el grupo de turismo rural de Cascallares hacen su actividad la hacen coincidir con una doma siempre, porque saben que una cosa va de la mano con la otra, pero para Orense pueblo que se hagan las domas o las jornadas folclóricas es importante, no sé hasta dónde termina siendo 100 por 100 un atractivo turístico ósea es un atractivo cultural que por movimiento de gente sea turista o excursionista yendo a lo técnico se termina convirtiendo en un atractivo turístico.

Tercer entrevista a Diego Fernández, Director de Turismo de la ciudad de Tres Arroyos

1. ¿Cuáles son las áreas prioritarias de su gestión?

En la ciudad principalmente lo que buscamos hacer es generar eventos o incentivar a instituciones que tienen eventos o que vienen con alguna propuesta, ayudarlos a hacer una propuesta superadora. Para nosotros es importante tener una buena cantidad de actividades el fin de semana y si pueden ser de convocatoria fuera del partido mejor todavía. La particularidad de tres arroyos es que tiene mucha ocupación durante el fin de semana por el movimiento comercial e industrial que tiene la ciudad en sí. Entonces a través de los eventos deportivos, culturales es la manera que se tiene de poder generar movimiento.

En la parte gastronómica por ejemplo no acompaña ese proceso, y es el principal problema que tenemos, que hablando desde el sector privado, los intereses de uno y otros no necesariamente van de la mano, el sector gastronómico y de servicios generalmente, el fin de semana funciona muy bien por el propio movimiento local, y en la semana funciona bien por el mismo movimiento que genera lo que hace funcionar a la hotelería los días de semana. Entonces nos encontramos con esa no tira de la soga de manera conjunta el fin de semana por que hay algunos que les interesa y a otros que no les interesa, pero el objetivo principal de la gestión está basada en la generación y búsqueda de actividades que generen movimiento fuera del partido.

2. ¿Qué actividades apoyan? ¿Algún área específica?

En realidad área específica sobre la base de la cultura y deporte es donde más nos basamos, pero hay cuestiones que no están vinculadas con estas áreas que recaen directamente en turismo y se trata de todo lo que tiene que ver con exposiciones rurales, gastronómicas o etnológicas que se hacen en la ciudad que generan mucho movimiento y tienen una muy buena ocupación el fin de semana, exposiciones de canaricultura que por ahí uno dice no tienen tanta trascendencia desde el punto de vista de la prensa por que le interesa a un público muy acotado, pero hay que tener en cuenta que esos campeonatos son regionales o provinciales y hace que competidores de la región, provincia y país tengan que venir a Tres Arroyos, entonces de golpe ese fin de semana quizá no tenga una gran difusión o promoción de prensa pero si genera un movimiento de unas 100 o 150 personas que están viniendo desde afuera a esta exposición de canaricultura. Mediáticamente no tiene una relevancia porque el interés de la gente hace que el medio no lo tome de esa manera, pero si de verdad está generando un movimiento. También si aparece un organizador de eventos y quiero organizar una maratón se ve la forma de poder organizarla, buscamos hacer un campeonato de hockey senior también sirve.

3. ¿Y en cuanto a lo cultural? ¿Qué actividades?

En cuanto a lo cultural principalmente nos basamos mucho en las festividades del estilo de la tradición, Fiesta del Trigo, Feria nacional de artesanías, en general suelen ser los principales bastiones pero no obstante también se intenta apoyar a las instituciones o asociaciones que intentan traer algún tipo de actividad que trascienda los límites del partido, ejemplo, Teatro Municipal trae obras que son de carácter nacional y quizá entre Bahía Blanca, Tandil, Mar del Plata, el único

lugar donde se puede llegar a ver una obra de buen nivel es Tres Arroyos. Pasa sobre todo con algunos artistas en particular, el caso que más se noto fue con Abel Pintos, donde se vendieron entradas de distintos rincones de la provincia y el país.

Entonces apoyar a fenómenos como esos hace que se genere un movimiento especial para la ciudad.

4. ¿Quién organiza la fiesta del trigo? ¿Qué lugar ocupa el folclore allí?

La fiesta del trigo es íntegramente municipal hoy por hoy, los orígenes surgieron de asociaciones cooperativistas y asociaciones rurales que se juntaban a hacer en principio una mesa de debate, una mesa redonda en torno a la fiesta del trigo que fueron adosándole distintas actividades para festejar la producción del trigo. En la etapa de los 90 fines del 2000 empezó a decaer mucho por las crisis, la poca participación de estas entidades ruralistas y toma la posta el municipio para que no desaparezca, ya luego cuando el actual intendente Sánchez llega a su cargo se la pone al hombro y eso hace que se convierta en una fiesta completamente municipal donde hoy la comisión directiva de la fiesta del trigo la integran funcionarios del departamento ejecutivo municipal y algunos concejales del Vecinalismo, entre todos llevamos adelante la fiesta que no por los fondos, porque hoy por hoy la fiesta del trigo se auto sustenta por una cuestión de ingresos y egresos, pero si por una cuestión de operatividad humana (mano de obra) de gente que está trabajando para la fiesta, sería muy difícil que una fiesta del tamaño de la fiesta del trigo se pueda gestionar y llevar a cabo sin la intervención del municipio, es fundamental por una cuestión de mano de obra.

En cuanto al lugar del folclore es preponderante, si bien hay distintas instancias de la fiesta donde se da prioridad los días Jueves al rock, los viernes a la música más popular (artistas locales), pero fundamentalmente Sábado y Domingo si bien se mezcla y se entremezcla y se trata de traer artistas de renombre nacional o de una envergadura más alta, el basamento de esos artistas siempre es el folclore, es una fiesta que celebra al trigo y sobre todo al campo, al cultivo del cereal, a las tradiciones campestres de la región, y la presencia del folclore es fundamental, por eso la presencia del ballet folclórico municipal como también de las otras agrupaciones Danzares y el Caldén por eso que muchos de los artistas que son premiados en la pre Fiesta del Trigo tienen su actuación los días Sábados y Domingos y son temáticos y sobre el folclore, y al igual que toda la cuestión tradicionalista está muy presente.

5. ¿Y desde el punto de vista tradicionalista, hay alguna manifestación que pueda generar mayor movimiento de gente?

Hay muchas manifestaciones tradicionalistas, no está estadísticamente medido, pero yo entiendo que se genera un movimiento de gente extra partido, que son las peñas de las agrupaciones folclóricas o mismo de los cantantes o bandas de trascendencia fuera de lo local como los Jilgueros, Emiliano Pelegrino, ellos generan sus peñas que de por si tienen un atractivo que trasciende un poco a la localidad, la muestra anual de peñas y payadores también genera movimiento que viene

gente fuera del partido. En cuestiones tradicionalistas las domas por ejemplo, las domas generan no tienen hoy por hoy una repercusión mediática muy grande pero si tomas como ejemplo la última, genera un movimiento de 500 o 600 personas diariamente alrededor de un evento que muchos son locales, pero te diría que el 50 % de la gente viene de afuera por que viene compitiendo con su caballo, con su gente y vienen con toda la familia y es todo un movimiento de gente interesante, jineteadas, fiesta de la tradición principalmente son los epicentros y después las que se hacen en los pueblos.

6. ¿Se busca la exaltación de la figura del gaucho?

En cuestiones vinculadas a eventos tradicionalistas si, en el día a día de Tres Arroyos ciudad no, yo creo que más bien esta en desuso, la gente está pensando más en su actividad cotidiana, vos ves la cotidianeidad de la ciudad, y está pensando más en ser un pueblo grande ciudad de 60 o 70 mil habitantes que en seguir manteniendo la idiosincrasia de los 10000. A lo que voy no es lo mismo Areco que tiene 20 mil habitantes pero que diariamente reivindica la figura del gaucho y basa su actividad en el gaucho a Tres Arroyos que no es una ciudad tradicionalista-campestre, tiene una impronta inmigratoria muy grande, y tiene un segmento de gente que le interesa lo tradicionalista y que va atrás de eso en eventos puntuales, y no en la cotidianeidad del día a día.

7. ¿Podría considerarse el folclore como atractivo turístico de la ciudad? ¿O como atractivo complementario?

Como complementario seguramente que sí, porque por ejemplo todo lo que tiene que ver con lo que decíamos de las cuestiones de los eventos como la Fiesta del Trigo, la fiesta de Artesanías, muestras en el museo, ahí se puede complementar muy bien, hay gente que hace cabalgatas también. Puede convergir en un lugar donde complementaria la actividad, pero en lo que decíamos recién, el espíritu de la ciudad no es folclórico tradicionalista. Pero de manera complementaria y aislada la gente se arrima, más que si fuese el atractivo central.

8. ¿Cómo ven a las peñas, domas y centros tradicionalistas?

Desde el estado municipal en general siempre están muy bien vistas y se apoyan mucho, ósea no se le saca el hombro. Insisto, quizá no tiene la respuesta de la gente, por ejemplo un fin de semana de carrera en el motoclub te genera mucho más movimiento que una jineteada

9. ¿Qué diferencia hay entre auspicio y apoyo?

Si lo auspicio estoy poniendo plata que se usa para promocionar ese evento o para cubrir un gasto de ese evento puntual entonces lo auspicio. Cuando lo acompaño o lo apoyo el municipio, ya nos involucramos en la organización del evento, por ejemplo ahora prontito nomás hay una caminata de los edificios patrimoniales de la ciudad, la idea es de la biblioteca campano pero los guías son nuestros, entonces ahí estamos acompañando y apoyando el evento, distinto es por ejemplo, la carrera de bicicleta de Olimpo por su aniversario, ahí el municipio le dio la plata para los premios, bueno ahí le dio un apoyo económico para una cuestión puntual, no se metió en la organización no tenía a los bandilleros, o a personas dentro.

10. ¿Cuáles son los elementos que llevan a un evento folclórico considerarlo un atractivo turístico?

Lo que pasa que hoy por hoy como no es una cuestión cotidiana, el hecho de que no sea una costumbre de todos los días que se estén dando eventos de índole folclórica, cuando hay uno ya de por sí es un evento, y de acuerdo a lo que ofrezca ese evento va a tener una mayor convocatoria, si viene un artista de renombre o no, o si viene un jinete de renombre o no.

11. ¿Cómo fue el proceso para que la fiesta entre Asados y Relinchos se realice para el día de la tradición?

Si te pones a fijar resulta que en el partido de Tres Arroyos hace 12 o 13 años atrás cuando recién arranca Sánchez la gestión, venían a pedirle ayuda la agrupación tradicionalista de Claromeco para festejar el día de la Tradición, los de Coopetonas, Reta, y en Tres Arroyos las tres o cuatro agrupaciones que había, entonces agarro y hace 10 años a ver muchachos somos todos del mismo palo y todos queremos festejar el día de la Tradición, el municipio los ayuda y entre todos hacemos una fiesta de la Tradición, luego se llamo entre Asados y Relinchos.

12. ¿Y la puesta en escena de este tipo de eventos tiene influencia en que se convierta en atractivo?

No, en general el hecho que participe la Municipalidad hace que tenga más gente para la organización y que tenga un poco mas de trascendencia desde lo mediático y hace que resuene mas, la fiesta entre Asados y Relinchos es la que más se destaca.

Primer entrevista a Adriana Etchetto, Directora de Cultura de Tres Arroyos

1. ¿Se considera la peña folklórica Danzares como un evento cultural, o un atractivo turístico?

En realidad con la Dirección de cultura, trabajamos hace 2 años seguidos con la peña que se arma en Claromeco para la temporada de verano, que ha llegado a cumplir las 2 funciones, evento cultural y atractivo turístico. Desde cultura al apoyo lo hacemos pensando que se trata en principio de un evento cultural, como digamos la expresión del folklore, la danza. Lo que creo que le da un valor agregado es el hecho de que se pensó para su organización en el tiempo de las vacaciones de verano donde tres arroyos cuenta con los balnearios, donde ellos lo que hacen es convocar e invitar a otros grupos del folklore del país, donde el gusto por el folklore es lo que los une y convoca en la peña. Quizá el hecho de que sea en verano, en Claromeco, en el balneario, pueda sumar atractivo turístico a la propuesta, aparte del gusto por el folklore, las danzas.

2. ¿Caso se la considere un atractivo turístico, hay relevamientos o se sabe si existe una demanda que lo consuma?

En realidad relevamientos, desde turismo puede que se haga, ya que turismo también ayuda en la organización del evento. El relevamiento lo hacemos en el sentido de todo lo que son las actividades del verano y en lo que hace a la promoción grafica, oral, prensa y la misma peña lo hace también y desde la dirección de turismo también.

3. ¿Cuál es el tipo de demanda que existe?

En realización directa a la peña de danzares que tiene una duración de 3 días en el mes de febrero en las primeras semanas, se hace una convocatoria importante. En principio de gente de otros lugares, ya te digo vienen muchas personas, incluso se solicita al camping la posibilidad que se alojen allí en forma gratuita y el camping les da en forma gratuitamente el lugar, lo cual es destacable en el ámbito de cooperación. Durante los 3 días se hacen actividades en el club recreativo donde cultura colabora, y también participa en forma conjunta con el ente descentralizado de Claromeco. Entonces lo que te estaba diciendo es que viene gente de afuera, de otras peñas, y también gente que está en el balneario, y que van y les gusta el folklore.

4. ¿Caso se la considere una oferta o evento cultural, se la incluye en el listado de elementos patrimoniales culturales de de la ciudad?

Las actividades que se hacen en las peñas de la ciudad, las respetamos como paso de las expresiones culturales, por lo tanto del patrimonio cultural de la ciudad.

5. ¿Es permanente el contacto con los organizadores del grupo folklórico danzares? ¿O solo en caso de la realización de algún evento en conjunto?

Hacemos contacto, en noviembre y después por ahí hacemos contacto y compartimos actividades y le pedimos que nos den mano en alguna otra peña, para algún acto patrio.

6. ¿Se tiene en cuenta la significación de la peña como un evento que mantiene viva las tradiciones?

Si absolutamente, la acción de dirección tiene que ser el apoyo, la promoción, la administración de todas las actividades culturales que tienen que ver con expresiones genuinas del folklore. Las tradiciones en el área de Tres Arroyos se mantienen y mucho, en realidad el folklore tiene mucha vida, a través de músicos, esta como muy vivo en tres arroyos.

El intendente tiene mucho gusto por el folklore, se promueve tanto el rock como el folklore como tradición.

Segunda entrevista a Adriana Etchetto, Directora de Cultura de Tres Arroyos

1. ¿Cuáles son las áreas prioritarias de su gestión?

Actualmente se está desarrollando lo que se llama un plan estratégico, donde el intendente nos ha pedido desde las distintas áreas ejecutivas que se presente cuales son las cuestiones más importantes en la actualidad y proyectar a futuro para establecer objetivos a mediano y largo plazo. Considero que el tema cultural ha ido teniendo más importancia, más volumen. Lo político le va dando más cabida a lo cultural y se está apoyando mucho más. Pero lo cultural tiene que ver con muchas cuestiones, folclore, teatro, coro, trabajos de asistencias técnicas, son espacios de formación y recreación, artesanías, dibujos, pintura, candombe distintos tipo de actividades culturales que nacen en los senos de los grupos de barrios, esa es una prioridad muy

importante, se arman talleres que el municipio sostiene económicamente y la gente puede tomarlos gratuitamente. Lo que hacemos a principio de año es una recorrida por todos los barrios de la ciudad viendo que se hizo el año anterior, si funciono, que hay que cambiar, o que hay que agregar, por ejemplo radio teatro, danza terapia.

El trabajo con bibliotecas, este año estamos haciendo trabajos de capacitación en las bibliotecas barriales, trabajo con el museo, apoyo y difusión de los artistas, como se ve es bastante amplio.

2. ¿Qué actividades se llevan a cabo? ¿Alguna específica?

Talleres, cultura tiene eventos fuertes como la feria nacional de artesanías que se hace todos los años en Agosto, vienen artesanos de todo el país y dura cuatro días, es un evento completamente organizado por cultura. La fiesta del trigo si bien la organiza una comisión y el intendente es el presidente de la comisión y hay otras áreas involucradas del municipio, le compete mucho a cultura toda la organización de los espectáculos, las muestras, el escenario, concursos.

3. ¿Qué lugar ocupa el folclore allí?

En realidad todo lo que tiene que ver con espectáculos, ahí trabajan todos los ballets folclóricos de tres arroyos, ahí se intenta difundir lo que se hace en el folclore local y también se traen a artistas que tienen que ver con el folclore, mayoritariamente el peso de lo artístico tiene que ver con el folclore

4. ¿Ve una tradición gauchesca en la ciudad?

Hay, es fuerte, me ido encontrando que tiene un peso importante, en realidad hay jóvenes que bailan y cantan folclore, y si uno se pone a mirar con más detalle, tiene un peso importante, pero no es un área del país fuerte como puede ser el nordeste.

5. ¿Y qué identidad ve en la ciudad?

Yo creo que está teñida por lo folclórico, pero creo que la identidad de la ciudad de tres arroyos es una ciudad más pujante, proactiva, que se conecta con lo tradicional, pero no sé si la identidad pasa por lo tradicional, yo diría que tiene que ver más bien con una ciudad industrial, con lo económico, con la pujanza, con la fuerza, tiene que ver más bien con eso. Y desde lo artístico cultural puramente tiene que ver con las expresiones culturales folclóricas y también con los inmigrantes, y todo lo que tiene que ver con el cine y el teatro se muestra lo actual, lo que está en buenos aires. Si bien cuando uno empieza a mirar hay mucho desarrollo folclórico, no me parece que la identidad tresarroyense este tomada solamente por esa veta, me parece más bien que lo que es la provincia de buenos aires no es tan fuertemente tradicionalista como puede ser el norte del país.

6. ¿Cómo ven a las peñas, domas y centros tradicionalistas?

Como una expresión cultural, hay muchas peñas de artistas jóvenes. Hay mucho folclore, tiene un peso de importancia, la dirección de cultura los apoya y tiene muy buena relación

7. ¿Hay eventos de esta índole que destacan más?

Esto que te digo, la fiesta del trigo, la feria nacional de artesanías, hay una fiesta de la tradición que se hace en forma conjunta con el

municipio que incluye a los centros tradicionalistas que es para el día de la tradición, se hacen cabalgatas, muestras de jinetes

8. ¿Qué se considera por patrimonio cultural en la ciudad?

Tiene que ver con expresiones como por ejemplo todo lo que son cuadros, tenemos el museo de bellas artes que son importantes y no son solo de artistas de tres arroyos sino también del país, el museo Mulazzi, lugares donde el patrimonio histórico cultural, lo que tiene que ver con el inmigrante, arroyo seco. Y patrimonio cultural que tiene que ver con lo arquitectónico, por ejemplo lo que te mostraba de la estación de ferrocarril, se está usando el recupero de lo arquitectónico para poner en marcha un complejo cultural, y otros edificios como la previsión, el palacio municipal, la iglesia, el banco comercial, casas antiguas, hoteles

9. ¿Qué parte de este es preservado actualmente?

En cuanto al patrimonio arquitectónico, pero no me animo a decirte eso, porque hay edificios deteriorados que pertenecen a sectores privados, entonces por ahí hay una puja por grupos que quieren mantener el patrimonio arquitectónico y hay grupos interesados en demoler y construir nuevos edificios. Y ahí lo público no tiene tanta fuerza de ley para mantenerlo

10. ¿Cómo se preservan estas expresiones?

Se mantienen vivas a través de la gente joven que practica y realiza, yo creo que de esa forma lo que es artístico musical esta todavía presente o vivo.

Fotografías

Peñas Folclóricas



Encuentro tradicionalista “Entre Asados y Relinchos”

